

CONVOCATORIA + ACTA DE SESIÓN DE LA COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO, ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 18 DE MARZO DE 2026

A través de reunión presencial de sus miembros, siendo las 15:00 horas del día 18 de marzo de 2026, se reúne en sesión ordinaria la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad del Grado en Comunicación Digital, con los asistentes y las ausencias justificadas que se relacionan a continuación:

MIEMBROS NATOS:

- Dr. D. DAVID POLO SERRANO
Responsable de Calidad del Grado en Comunicación Digital
- Dra. D^a. ANA LOZANO GONZÁLEZ
Directora Académica del Grado en Comunicación Digital

REPRESENTANTES DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DEL TÍTULO:

Dra. ANA LOZANO GONZÁLEZ
Coordinadora de 1º curso

Dra. MARÍA JOSÉ BOGAS RÍOS
Coordinadora de 2º curso

Dra. FÁTIMA RODRÍGUEZ GARCÍA
Coordinadora de 3º curso

Dra. MARÍA CRUZ TORNAY MÁRQUEZ
Coordinadora de 4º curso

REPRESENTANTES DE LOS ALUMNOS Y DELEGADOS DEL TÍTULO:

D^a. ANNA SIERRA SERRANO
Delegada del Grado

D^a. ANDREA PÉREZ FERIA
Subdelegada del Grado

REPRESENTANTES DEL PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

D^a. MARÍA ELENA NARVÁEZ ROEDIGER (excusa asistencia)

D^a. ROSARIO TIENDA ALGUACIL

OTROS ASISTENTES:

Dra. CONSUELO CAMACHO PEREIRA
Subdirectora de Calidad del Centro Universitario San Isidoro

El **Orden del día** se desarrolla de la forma siguiente:

1. [Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro.](#)
2. [Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso del alumnado del Grado en Comunicación Digital \(curso 2025-2026\).](#)
3. [Valoración de las actuaciones realizadas en relación con el Plan de Mejora del Grado en Comunicación Digital.](#)
4. [Informe de la Secretaria de la Comisión de Reconocimiento de créditos \(curso 2025-2026\).](#)
5. [Principales cuestiones puestas de manifiesto en las reuniones de Delegados, de Programación y de Seguimiento, que incidan en la Calidad.](#)
6. [Asuntos de trámite.](#)
7. [Ruegos y preguntas.](#)
8. [ANEXO I. Informe de evolución del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Comunicación Digital, con evolución.](#)

1. Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro.

La Subdirectora de Calidad del Centro informa que nos han confirmado que el día 8 de abril contaremos con la visita de la evaluadora de ANECA. En estos momentos se están conformando los grupos de interés.

En estos días se nos informará también de la fecha de la reunión on line con ACCUA para la certificación de la implantación por Implanta.

Se informa que la semana que viene estarán accesibles las encuestas de satisfacción con el Centro para el alumnado. Cuentan con sorteo de 3 tarjetas de Amazon. Como todos los años pedimos la colaboración a coordinadores y responsables de calidad, para incentivar al estudiantado a dar su respuesta.

Se informa que se está tramitando el Programa de evaluación de la calidad docente propio del Centro, cuyos resultados se espera estén en mayo. Se anima al profesorado a presentarse en la próxima edición.

Por último, se invita a los presentes a leer la Ley 1/2026, de 20 de febrero, Universitaria para Andalucía, recién publicada en el BOJA.

2. Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso del alumnado del Grado en Comunicación Digital (curso 2025-2026).

La evolución del perfil de ingreso en Comunicación Digital 2025/2026 revela varias tendencias. Los centros privados se consolidan como la fuente principal de alumnado (54,50%), revirtiendo la

tendencia de centros públicos. Se observa un descenso drástico en el nivel académico de entrada, cayendo al 9,09% los alumnos con notas altas ($\geq 60\%$) por EVAU. La elección del Grado como primera opción bajó al 80%, quintuplicándose las opciones fuera de la UPO (20%). El alumnado se informa más por contacto presencial, como visitas (45,45%), y menos por la web. La web sigue valorándose mayoritariamente (90,90%) como excelente. Las perspectivas laborales y el prestigio de la UPO motivan, pero la principal carencia detectada es en idiomas (72,73%). El autobús es el medio de transporte principal consolidado (81,80%).

[VER ANEXO I. Informe de evolución del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Comunicación Digital, con evolución.](#)

3. Valoración de las actuaciones realizadas en relación con el Plan de Mejora del Grado en Comunicación Digital.

El Responsable de Calidad reseña que las distintas acciones de mejora se recogen en el propio informe de seguimiento del Grado, en cada uno de sus apartados, así como en el histórico del Plan de Mejora donde se explicita la trazabilidad de su ejecución y evidencias:

Propuestas de mejora para 2025-2026:

CRITERIO 1:

- **SAIC25/26-CSI-CriterioI-OM01-Mejora01.** Al presentarse un Grado que cambia de denominación con una modificación sustancial de la memoria, debe darse a conocer al público objetivo a través de distintas acciones que estarán incluidas en la próxima campaña publicitaria. Objetivo: Dar a conocer el Grado a través de nuevas acciones publicitarias. Fecha Fin: 30/05/2026. Responsable: Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento. Indicador: Número de nuevas de acciones realizadas. Valor a alcanzar: ≥ 2 .

Esta mejora se está acometiendo actualmente con la implantación y desarrollo de la Campaña Publicitaria correspondiente a 2025-2026.

CRITERIO 6:

- **SAIC25/26-CSI-CriterioVI-OM01-Mejora01.** Al disponer de un Grado con denominación del Título distinta al anterior, ésta debe estar incluida en los convenios de prácticas suscritos con las entidades colaboradoras. Objetivo: Actualizar los convenios de prácticas, incluyendo la nueva denominación del título "Marketing y Comunicación Digital" antes del comienzo del tercer curso de implantación con dicha denominación. Fecha Fin: 31/07/2028. Responsable: Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento. Indicador: Las prácticas ofertadas deben proceder de los convenios con la denominación del título actualizada. Valor a alcanzar: Sí (100%)

Esta mejora se está desarrollando desde octubre 2025 en las distintas renovaciones de los convenios, incluyendo la nueva denominación sin olvidar la anterior ya que el plan de estudios nuevo comienza en 2026-2027 y será en 2028-2029 cuando los alumnos pudieran haber superado al menos 120 ECTS y solicitar prácticas extracurriculares, con independencia de que en 2029-2030 sería cuando realizaría sus 12 ECTS de prácticas externas obligatorias.

Todas estas acciones de mejora se listan y detallan en el histórico del Plan de Mejora, con el código RA ([LINK](#)).

4. Informe de la Secretaría de la Comisión de Reconocimiento de créditos (curso 2025-2026).

La Secretaria de la Comisión de reconocimiento de créditos rinde cuentas ante esta Comisión, de los reconocimientos en el Grado, en base al informe que presenta, del que queda constancia en el gestor documental al ser evidencia del sistema. Comenta que no han existido incidencias. El procedimiento seguido para el reconocimiento de créditos se sigue de conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 8 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Además, se sigue el procedimiento de Calidad PC03-CSI: Acceso, admisión, matriculación, gestión de expedientes y tramitación de títulos de estudiantes.

El Centro cuenta con una Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos propia, formada por el Director Académico del Centro, los Directores Académicos de Grado, el/ la representante del alumnado del Centro, la Técnica de la Unidad de Reconocimiento y Transferencia de Créditos y con voz pero sin voto, el Secretario General del Centro. Esta Comisión es la encargada de resolver las solicitudes de alumnos procedentes de estudios de Grado o Máster, así como de elaborar tablas de reconocimiento en los diferentes grados del centro, desde otros estudios superiores no universitarios, como son los Ciclos formativos de Grado Superior.

Para este curso académico 2025-2026 y el Grado en Comunicación Digital se han recibido 3 solicitudes de 3 estudiantes con estudios de grado superior.

RECONOCIMIENTOS DESDE OTROS ESTUDIOS SUPERIORES:

TITULACIÓN DE PROCEDENCIA	SOLICITUDES	CRÉDITOS RECONOCIDOS
Marketing y publicidad	2	72
Animaciones 3D, juegos y entornos interactivos	1	36

RECONOCIMIENTOS TOTALES EN EL GRADO

El total de créditos reconocidos desde Otros Estudios Superiores por curso académico y tipo es como sigue, observándose que respecto a los dos cursos anteriores ha aumentado el número de créditos

AÑO ACADÉMICO	TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS EN EL GRADO (DESDE OTROS ESTUDIOS SUPERIORES)	BÁSICAS	OBLIGATORIAS	OPTATIVAS
2025-2026	108	42	60	6
2024-2025	36	18	18	0
2023-2024	30	6	24	0

El tiempo medio para la resolución de las solicitudes ha sido de 15,7 días.

5. Principales cuestiones puestas de manifiesto en las reuniones de Delegados, de Programación y de Seguimiento, que incidan en la Calidad.

Toma la palabra la Directora Académica del Grado para reseñar los aspectos más destacados de estas reuniones:

a) Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión con Delegados que incidan en la Calidad.

Hasta la fecha se han mantenido un total de tres reuniones con los representantes del Grado en Comunicación Digital. En estos encuentros con los delegados y delegadas se ha seguido el siguiente orden del día:

- Aprobación del acta de la reunión anterior
- Balance del desarrollo del curso, de la actividad docente, de las guías docentes, de las metodologías y posibles incidencias hasta la fecha
- Recordatorio de las convocatorias de exámenes
- Sistema de Calidad
- Encuestas de satisfacción
- Erasmus y certificado de idiomas
- Prácticas y TFG
- Asuntos de trámite
- Ruegos y preguntas

Se han tomado nota de diferentes peticiones o comentarios realizados por los delegados y delegadas, que se han transmitido a la Dirección del Centro y a la Dirección de Unidad Docente.

Entre las peticiones realizadas se encuentran:

- Apertura de las aulas al inicio de las clases.
- Mejorar la calidad de la señal wifi.
- Mejorar la organización de la fotografía de la orla para cursos posteriores.
- Evitar la falta de puntualidad en el aula.
- Hacer uso de las rúbricas de Classroom.

En todas las reuniones se han emitido comentarios positivos sobre la labor docente realizada por el profesorado. Además, se han agradecido las diferentes actividades y visitas de orientación académica llevadas a cabo.

b) Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión de Programación y Seguimiento que incidan en la Calidad.

Se han celebrado dos reuniones de programación en el desarrollo del curso académico 2025-2026, una por semestre. En estas reuniones se han abordado los siguientes puntos que conforman el orden del día:

- Presentación del profesorado
- Presentación de los coordinadores
- Explicación de los mecanismos de coordinación
- Revisión de la normativa de evaluación y de los modelos de docencia
- Explicación de la documentación necesaria que se debe incorporar en el Campus Virtual
- Informe del DAG
- TFG y Prácticas de empresa

- Plan de mejora e innovación docente
- Sistema de Calidad
- Asuntos de trámite
- Ruegos y preguntas

Por otro lado, hasta el momento se han realizado tres reuniones de seguimiento con el siguiente orden del día:

- Aprobación del acta de la reunión anterior
- Seguimiento del alumnado correspondiente al primer y segundo semestre
- Evaluación del profesorado (análisis y la adecuación a las actividades formativas, la metodología y el sistema de evaluación)
- Aportaciones de la reunión de delegados
- Fechas de revisión de exámenes
- Revisión de las guías docentes
- Información sobre reuniones de órganos colegiados
- Asuntos de trámite
- Ruegos y preguntas

En estas reuniones (seguimiento y programación) han participado los coordinadores de curso y el profesorado implicado en cada semestre. Se han abordado los puntos clave para el correcto desarrollo de la labor docente del profesorado.

En la reunión de seguimiento, el profesorado ha manifestado que el curso está transcurriendo con normalidad y se está siguiendo la planificación prevista en sus respectivas guías docentes.

6. Asuntos de trámite.

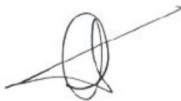

- No se producen.

7. Ruegos y preguntas.

- No se producen.

Sin más asuntos que tratar, agradeciendo el trabajo desarrollado por los presentes, se pone fin a la reunión.

Sevilla, a 18 de marzo de 2026

<p>Dra. Ana Lozano González Directora del Grado en Comunicación Digital y Secretaria de la Comisión</p> 	<p>Dr. David Polo Serrano Responsable de Calidad del Grado en Comunicación Digital.</p> 
--	--

ANEXO I. Informe de evolución del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Comunicación Digital, con evolución.

De conformidad con la Memoria del Grado en Comunicación Digital:

Los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación Digital pueden proceder tanto de centros educativos públicos, privados o concertados, españoles o extranjeros (de conformidad con lo previsto en la normativa vigente al efecto). En lo que respecta a los centros educativos españoles, los estudiantes de nuevo ingreso deben contar con la titulación oficial requerida y, aunque no se exige ningún tipo de bachillerato concreto para acceder, se recomienda haber cursado preferentemente los bachilleratos de Humanidades y Ciencias Sociales, y Arte. El perfil del estudiante de nuevo ingreso en el título de Grado en Comunicación Digital por la Universidad Pablo de Olavide es el de un alumno procedente, de forma mayoritaria, del Bachillerato, que siente atracción por el uso de las tecnologías de la información para, a través de un uso intensivo en las diferentes facetas de la vida cotidiana, difundir, transmitir y promocionar contenidos, mensajes e ideas. De este modo, se trata de un alumno con capacidad para identificar la aplicación práctica con fines comunicativos de las nuevas tecnologías, motivado principalmente por las perspectivas laborales, y que cuenta con un nivel de dominio medio (equivalente al B1) de una lengua extranjera (mayoritariamente el inglés).

Atendiendo al perfil de los cuatro últimos años procedemos a realizar el siguiente análisis:

1. Población, muestra y tasa de respuesta

Se observa una participación muy alta en las encuestas, aunque la tasa de respuesta ha descendido ligeramente en los dos últimos cursos analizados.

Concepto	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Población	26	28	22	16
Muestra	26	26	17	12
Tasa de respuesta	100,00%	92,00%	77,27%	75,00%

2. Naturaleza del centro en que se cursó la titulación de acceso

El centro privado es ahora la fuente principal de alumnado (54,50% en 2025/2026), revirtiendo la mayoría de centros públicos de 2023/2024. El porcentaje de centros concertados ha caído bruscamente.

Tipo de Centro	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Centro Público	34,62%	57,69%	52,90%	36,40%
Centro Privado	38,46%	26,92%	41,20%	54,50%
Centro Privado Concertado	26,92%	15,38%	5,90%	9,10%

3. Especialidad del estudio de acceso (LOMLOE y FP)

Se muestra únicamente la comparativa solicitada. *Nota: En los cursos 2022/2023 y 2023/2024 el alumnado de Bachillerato procedía de planes anteriores (LOMCE, LOE, LOGSE), por lo que no constan datos bajo la denominación LOMLOE en esos años.*

Especialidad	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Bachillerato LOMLOE (Total)	0,00%	0,00%	23,53%	54,55%
- Artes	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
- Ciencias y Tecnología	0,00%	0,00%	0,00%	18,18%
- Humanidades y Ciencias Sociales	0,00%	0,00%	17,65%	36,36%
- General	0,00%	0,00%	5,88%	0,00%
Formación Profesional	7,69%	8,33%	5,88%	18,18%

4. Porcentaje de estudiantes con puntuación $\geq 60\%$ de la nota máxima

Se observa una tendencia altamente descendente en el porcentaje de alumnos que acceden con notas altas vía Pruebas de Acceso (EVAU/PAU). La mayor oferta del Grado en la ciudad puede haber influido en el dato. Puede que afecte al mismo también los cambios en la EVAU.

Vía de Acceso	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
PAU (EVAU, etc.)	37,50%	30,43%	68,75%	9,09%
Técnico Superior (FP/Artísticas/Deportivo)	50,00%	0,00%	100,00%	0,00%

5. Primera opción en preinscripción

La elección del Grado en Comunicación Digital como primera opción cayó al 80% en 2025/2026. El porcentaje de primeras opciones fuera de la UPO se quintuplicó, alcanzando el 20%.

Titulación	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Grado en Comunicación Digital (GCDZ)	88,46%	92,00%	94,12%	80,00%
Mi 1ª opción no era una titulación de la UPO	7,69%	4,00%	5,88%	20,00%
Otras titulaciones UPO	3,85%	4,00%	0,00%	0,00%

6. Idioma certificado y nivel

La mayoría del alumnado no presenta certificado oficial de idiomas al ingreso. Entre quienes sí lo presentan (18,20% en el último curso), predomina el nivel B1. Es importante concienciar al estudiantado de la importancia del idioma para la obtención del título.

Concepto	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Posee idioma certificado (Sí)	23,08%	19,00%	29,40%	18,20%
Idioma (Inglés)	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Nivel B1	33,33%	80,00%	20,00%	50,00%
Nivel B2	66,67%	20,00%	80,00%	50,00%

7. Sexo

El perfil oscila entre ambos sexos, por lo que no se ve predominancia en el tiempo en ninguno.

Sexo	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Mujer	50,00%	46,15%	70,60%	41,70%
Hombre	50,00%	53,85%	29,40%	58,30%

8. Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Casi la totalidad de los estudiantes se dedica al Grado a tiempo completo.

Modalidad	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Tiempo completo	100,00%	100,00%	100,00%	91,70%
Tiempo parcial	0,00%	0,00%	0,00%	8,30%

9. Medio de transporte para desplazarse

El autobús es el medio principal, consolidándose por encima del 50% en todos los cursos y alcanzando su máximo en el último periodo con un 81,80%.

Medio	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Bus	65,38%	57,69%	58,80%	81,80%

Automóvil	19,23%	3,85%	5,90%	0,00%
Metro	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%
Motocicleta	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%
Otros	15,38%	30,77%	35,30%	18,20%

10. Aspecto que más influyó para estudiar en la UPO (Centro Adscrito)

El prestigio de la universidad es el factor más relevante, seguido de la vocación.

Aspecto	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Prestigio de la UPO	46,15%	26,92%	35,29%	54,55%
La vocación por la titulación	19,23%	30,77%	29,41%	27,27%
Oferta de titulaciones	19,23%	7,69%	11,76%	0,00%
Salidas profesionales	7,69%	7,69%	0,00%	0,00%
Ubicación geográfica/Centralización	0,00%	3,85%	5,88%	0,00%
Escasa masificación y trato	3,85%	3,85%	0,00%	0,00%
Otros	3,85%	19,23%	17,65%	18,18%

11. Campo en el que necesita mayor ayuda

Los idiomas son la principal carencia percibida por el alumnado. Al efecto, en el Centro se les ofrece la posibilidad de acceder a la escuela de idiomas de la Universidad, impartiendo las clases en el propio Centro. Los/las coordinadores de curso realizan labores

individualizadas de tutorías acerca de técnicas de estudio.

Campo	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Idiomas	46,15%	15,38%	29,41%	72,73%
Destrezas matemáticas	19,23%	11,54%	17,65%	0,00%
Orientación profesional	15,38%	11,54%	0,00%	0,00%
Técnicas de estudio	7,69%	30,77%	17,65%	27,27%
Destrezas informáticas	3,85%	19,23%	17,65%	0,00%
Capacidad de comprensión lectora	3,85%	0,00%	5,88%	0,00%
Crecimiento y desarrollo personal	3,85%	7,69%	0,00%	0,00%
Capacidad de redacción	0,00%	3,85%	5,88%	0,00%
Uso de la biblioteca	0,00%	0,00%	5,88%	0,00%

12. Motivo para elegir la titulación

Las perspectivas laborales son la razón principal de la elección, aunque el consejo de terceros y la adaptación a las aptitudes de cada alumno, también son relevantes en segundo término.

Motivo	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Perspectivas laborales	61,54%	46,15%	47,06%	45,50%
Adaptación a mis aptitudes	7,69%	15,38%	17,65%	18,20%

Consejo de familiares, amigos...	7,69%	11,54%	11,76%	27,30%
Desarrollar habilidades de liderazgo	3,85%	0,00%	5,88%	0,00%
Por exclusión de otros estudios	0,00%	3,85%	0,00%	0,00%
Otros	19,23%	23,08%	17,65%	9,10%

13. Valoración de la web del centro

Se aprecia una mejora sustancial en el conocimiento y valoración excelente de la web oficial del Centro a partir del curso 2023-2024, revirtiendo el desconocimiento inicial.

Valoración	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
Excelente	11,54%	7,69%	100,00%	90,90%
Mejorable	15,38%	11,54%	0,00%	9,10%
No conozco la web / NS-NC	73,08%	80,77%	0,00%	0,00%

14. Medio por el que ha recibido información de la UPO

La web pierde relevancia como fuente de información, mientras que las visitas presenciales (de responsables de la Universidad y en ferias) ganan protagonismo. El contacto directo se consolida como medio principal.

Medio	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2026
La página Web (www.upo.es)	53,85%	23,08%	47,06%	36,36%

Visitas responsables Universidad	19,23%	15,38%	17,65%	45,45%
Comentarios de personas del entorno	7,69%	7,69%	5,88%	0,00%
Redes sociales	3,85%	23,08%	5,88%	0,00%
Visitas a Ferias de Estudiantes	3,85%	11,54%	5,88%	9,09%
Medios de comunicación externos	3,85%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros	7,69%	19,23%	17,65%	9,09%
Carteles y folletos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Síntesis del perfil

El perfil predominante del alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación Digital es el de una persona con interés por las nuevas tecnologías, los medios de comunicación, la creatividad y el entorno digital. Valora el prestigio de la UPO y las perspectivas laborales como principales motivadores. Presenta, por lo general, una buena base en el uso de herramientas informáticas y redes sociales, así como curiosidad por el análisis de tendencias y la producción de contenidos multimedia. Se valora la capacidad de trabajo en equipo, la proactividad y una actitud crítica y reflexiva hacia la información. El Centro ya ofrece apoyo mediante la escuela de idiomas, pero debe seguir concienciando sobre la importancia del B1 para la titulación.