

ACTA DE SESIÓN DE LA COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO, ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 17 DE MARZO DE 2021

A través de reunión telemática de sus miembros, siendo las 16:30 horas del día diecisiete de marzo de dos mil veintiuno, se reúne en sesión ordinaria la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad del Grado en Comunicación Digital, con los asistentes y las ausencias justificadas que se relacionan a continuación:

MIEMBROS NATOS

- Dr. D. RAÚL SEQUERA DÍAZ

Responsable de Calidad y Planificación de Grado en Comunicación Digital

- Dr. D. DAVID POLO SERRANO

Director Académico de Grado en Comunicación Digital

REPRESENTANTES DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DEL TÍTULO

- Dra. D^a. INMACULADA MARTÍN HERRERA

- Dr. D. RODRIGO SILES ACUÑA

REPRESENTANTE DEL ALUMNADO Y DELEGADA DE TÍTULO

- D^a. LYDIA DE MANUEL CANTOS

REPRESENTANTE DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- D^a. MARÍA ELENA NARVÁEZ ROEDIGER

OTROS ASISTENTES (sin voto)

- Dra. D^a. CONSUELO CAMACHO PEREIRA

Subdirectora de Calidad del Centro Universitario San Isidoro

El **Orden del día** se desarrolla de la forma siguiente:

1º.- Aprobación del acta de la sesión anterior.

El Responsable de Calidad del Grado da lectura a los puntos del orden del día más destacados de la sesión anterior. Se concreta en:

- Seguimiento y, en su caso mejora, de los objetivos de calidad del Título en la Carta de Servicios PC02-CSI-CT-E01

- Análisis de los informes de satisfacción con los grupos de interés 2019/2020 (alumnos, profesores, PAS, prácticas, empleadores y egresados) y propuestas de mejora, en su caso. PA07-CSI-CT-E04

- Análisis de los indicadores de resultados de aprendizaje, y propuestas de mejora, en su caso.

- Elaboración y aprobación, si procede, del Informe de seguimiento del Grado, curso 2019/2020, incluido análisis de indicadores . PC02-CSI-CT-E02/PC12-CSICTE02

- Elaboración del Plan de Mejora del Grado para 2019/2020 y seguimiento de los cursos anteriores. PC02-CSI-CT-E03

Se aprueba por conformidad expresa de los asistentes.

2.- Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro

Antes de dar la palabra a la Subdirectora de Calidad del Centro, el Responsable de Calidad del Título pide disculpas por la posposición de esta sesión, motivado por asuntos sanitarios ineludibles. Así pues, la convocatoria inicial establecía el 10 de marzo para finalmente realizarse el 17 de marzo.

La Subdirectora de Calidad señala que una vez elaborados los autoinformes y planes de mejora, se va a proceder a su publicación en la web en esta semana. Por otro lado, el viernes hay una Comisión de calidad de los Centros de la UPO, de la que se dará cumplida información.

3.- Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de ingreso de los alumnos/as de Comunicación Digital

El Director Académico del Grado destaca los siguientes puntos, que pueden servir para afinar el público objetivo al que se llega y sus características diferenciales:

- La promoción 2020-2021 cuenta con 37 alumnos de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación Digital, más 10 alumnos más en el Doble Grado, por lo que se aprecia un incremento respecto al curso anterior, siguiendo su tendencia al alza desde que se implantó el Grado, en 2014-2015 con 11+3 alumnos.

- Por otra parte, la mitad provienen de un centro de estudios privado y la otra mitad de uno público o concertado.

- En cuanto al bachillerato del que provienen, 2 son de Artes, 10 de Ciencia y Tecnología, 22 de Humanidades y Ciencias Sociales, 2 de FP y 1 de otros estudios.

- 24 de los 37 provienen de Sevilla capital. 6 más son de la provincia de Sevilla. 6 de otras provincias andaluzas. 1 de fuera de Andalucía (Logroño).

- La calificación media de acceso a los estudios es de 8,85 por prueba de acceso.
- El 62% procede de la Fase 1 de matriculación. El 95% de los matriculados eligieron como 1ª opción este Grado
 - 54% mujeres, 46% hombres.
 - El 73% o son hijos únicos o tienen un hermano más. El 78% viven con los padres; y el 95% de los padres son los que sufragan estos estudios.
 - El 81% viene al Centro en Bus; el 11% en coche.
 - En cuanto a la elección del Grado, más del 80% lo escogieron por vocación o por las salidas laborales.
 - El 70% valoraron la web como excelente; el 30% como mejorable; en ningún caso deficiente o desconocida.

El Responsable de Calidad del Grado describe la evolución experimentada por varios de los indicadores del perfil de ingreso:

	DIGITAL		DOBLE	
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
% alumnos eligen título como primera opción	94,59%	100%	100%	87,50%
Mucho conocimiento planes estudio titulación	8,11%	2,20%	18,18%	12,50%
Perspectivas laborales como motivo para matrícula	54,05%	52,94%	54,55%	50%
Idioma certificado	40,54%	38,24%	63,64%	37,50%
Centro privado	49%	64,71%	54,55%	62,50%
Nota pruebas acceso	8,85	8,40	9,31	8,26
% estudiantes nota superior al 60%	50%	47,06%	54,55%	25%

Se acuerda la redacción definitiva del informe de perfil de ingreso, que se adjunta a este acta.

4.- Valoración de las actuaciones realizadas en relación con el Plan de Mejora del Grado en Comunicación

El Responsable de Calidad señala que el Plan de Mejora del Grado en Comunicación Digital se aprobó por esta Comisión el 16 de diciembre de 2020. En ese sentido, la mayor parte de las acciones de mejora ya se habían iniciado antes de esa fecha. A continuación, se describe el seguimiento de las distintas acciones de mejora.

- Publicación de las actas de CSGC del Título en la web del Centro. Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 22/07/2020

- Seguimiento del siguiente Protocolo:
 - La Dirección Académica del Grado recabará cada curso académico los datos del alumnado que no posee el nivel de idiomas requerido para egresar del Área de gestión académica, y los comunicará a los Coordinadores de curso. (Septiembre).
 - El Coordinador de curso contactará con los estudiantes que no tienen certificado el idioma con objeto de conocer su situación, informándoles de los recursos del Centro para su consecución y de la relevancia del certificado de idiomas (octubre). En este mismo mes de octubre se procederá a la información de los cursos de idiomas impartidos por la UPO, aula por aula, por parte de los profesores del Servicio de idiomas, dentro del Programa de acercamiento al Centro.
 - El Coordinador de curso realizará un seguimiento personalizado contactando con los estudiantes que no han certificado el idioma en los meses de diciembre, marzo y junio.
 - La situación de los estudiantes, en cuanto al idioma, se hará constar en un registro, centralizado en la Dirección Académica de Grado, con los datos aportados por los Coordinadores de curso, en cuanto a alumnos que no tienen certificado el idioma en el curso académico, alumnos que se encuentran preparando el idioma, alumnos que han obtenido el nivel de idiomas, y alumnos que han presentado la certificación del idioma.Esta acción de mejora está EN CURSO, y tiene su cierre previsto el 21/07/2021
- Constitución de una Comisión académica al objeto de revisar y reordenar la estructura y organización del contenido efectivo de la parte general y específica de las Guías docentes, a los efectos de diseñar un nuevo modelo de guía docente.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 23/07/2020
- Incremento del profesorado a tiempo completo en base al análisis de la Dirección Académica del Centro y de la Dirección Académica del Grado a la finalización del curso académico.
Se establece un porcentaje del 65% y un periodo de finalización hasta el 31/07/2022. Por tanto, aún en curso.
- Incremento del porcentaje de profesores doctores
Se establece un porcentaje del 75% y un periodo de finalización hasta el 31/07/2023. Por tanto, aún en curso.
- Concreción de la dotación presupuestaria anual de las ayudas a publicación y difusión de los resultados de investigación en el Plan de Investigación del Centro Universitario San Isidoro.
Esta acción de mejora está EN CURSO, y tiene su cierre previsto el 31/07/2024
- Publicación de la rúbrica de evaluación de TFG (memoria, presentación y defensa) en la plataforma interna del Centro (campus virtual), de modo que pueda ser consultada por el alumnado matriculado en el módulo desde el inicio de elaboración del TFG.
Como elemento de seguimiento, se incorporará en las encuestas del TFG del Grado un ítem sobre conocimiento de la rúbrica del TFG por el estudiantado matriculado en la asignatura.

Se han puesto 3 evidencias al respecto:

- >> Guía docente con enlace de la rúbrica, que se ha cerrado.
- >> Encuesta de TFG con ítem sobre conocimiento rúbrica, pero que tiene como indicador que el 100% de los encuestas declaren el conocimiento de la rúbrica. Esta encuesta se realizará a partir del 5 de abril, y por tanto está en curso.
- >>Acta reunión delegados con difusión rúbrica, que se ha cerrado.

- Revisión de la normativa reguladora de los Trabajos Fin de Grado del Centro Universitario San Isidoro” y del “Reglamento de las prácticas académicas externas del alumnado de grado” para concretar con “criterios específicos el perfil del profesorado responsable para la tutela de TFG y prácticas”
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 20/07/2020
- Designación de un 100% de doctores para la dirección de Trabajos Fin de Grado.
Esta acción de mejora está EN CURSO, con un periodo de finalización hasta el 31/07/2021. No obstante, ya todos los profesores que dirigen TFG son doctores.
- Celebración cada curso académico de tres reuniones de coordinación del Grado, que cuenten con la asistencia del Director Académico de Grado, Coordinadores de Semestre y todos los profesores que estén impartiendo docencia. Estas tres reuniones de coordinación se concretarán en las dos reuniones de programación de cada semestre y la reunión final. Por tanto, aún en curso, con fecha de finalización hasta el 31/07/2021.
- Incluir en el Programa de acercamiento al Centro, el acompañamiento de alumnos de cuarto curso a alumnado de nuevo ingreso.

Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4

- Hacer taller anual sobre técnicas de estudio y manejo de recursos de materiales didácticos
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer taller sobre claves para afrontar con éxito las prácticas en empresas.
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer taller sobre la gestión y planificación del tiempo
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer Taller anual sobre Pautas y Herramientas para preparar un trabajo académico. Referencias Bibliográficas: Normas APA y Bases de Datos.
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer Taller anual sobre modalidades y desarrollo del TFG. Específico para los alumnos de 4º curso, con el fin de darles más apoyo en la elaboración del TFG:
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Constitución de una Comisión académica al objeto de revisar y reordenar la estructura y organización del contenido efectivo de la parte general y específica de las Guías docentes, a los efectos de diseñar un nuevo modelo de guía docente.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 23/07/2020
- La Dirección Académica del Grado, instará a los profesores de cada asignatura la presentación de un análisis sobre el sistema de evaluación de la/s asignatura/s que imparten, con propuestas de mejora, en su caso, a una Comisión académica constituida ad hoc, que elaborará conclusiones al objeto de revisar y reordenar el contenido efectivo de la parte general y específica de las Guías docentes.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 24/07/2020
- Seguimiento de los egresados a través del perfil institucional del Centro Universitario San Isidoro en LinkedIn.
El indicador señala un contacto anual, con fecha de finalización de 31/10/2021, y, por tanto, en curso.
- Elaborar una Memoria de Modificación del Grado en Comunicación.
Esta acción de mejora está EN CURSO, con fecha de finalización del 25/01/2021. No obstante, la próxima ventana para la presentación de este Modifica es octubre.
- Firma de Convenio de colaboración con el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y otras asociaciones empresariales y profesionales.
Está en curso, con indicador de 3 convenios y fecha de finalización del 31/07/2021.
- Aprobar formato de cuestionario para la realización del informe de inserción laboral.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 22/07/2020
- Reforzar la acción tutorial para los estudiantes que estando matriculados del TFG, tengan asignaturas pendientes. El/la coordinador/a realizará una tutoría específica con cada uno de estos estudiantes en la que se analizarán las dificultades habidas en la superación de las asignaturas, así mismo recabará información del profesor que las imparte. Tales profesores deberán presentar una planificación de las tutorías que van a llevar a cabo de forma periódica al/ a la coordinador/a, debiendo hacerse al menos una cada quince días, por medios presenciales o virtuales, de la que reportarán al/a la coordinador/a. En su informe de Acción tutorial, el/la coordinador/a debe dejar constancia del reporting del profesor en relación con las tutorías mantenidas. Todo ello, sin perjuicio de las tutorías adicionales que solicite el estudiante.
Esta acción de mejora está en curso, y su indicador establece el alcanzar la tasa de graduación de la memoria. Al respecto, el Director Académico del Grado señala que sería interesante analizar la tasa de graduación con respecto a los referentes establecidos en la propia memoria. Tiene fecha de finalización del 30/09/2022

- Traslado de la convocatoria ordinaria de recuperación del TFG al mes de julio, en lugar de septiembre. Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 23/07/2020.

5.- Informe de la Secretaria de la Comisión de Reconocimiento de créditos, curso 2019-2020 y 2020-2021

La Secretaria de la Comisión informa que en 2019/2020 no hubo solicitudes. En 2020/2021 se solicitaron 5 reconocimientos, y los 5 fueron aceptados. Se describen los créditos reconocidos.

6.- Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión con Delegados y de Programación y Seguimiento, que incidan en la Calidad

Toma la palabra el Director Académico del Grado. Señala que:

Con respecto a la reunión de Delegados:

Informados los alumnos del desarrollo del curso y adaptaciones a la docencia presencial y semipresencial, se explicaron los mecanismos de coordinación: calendario académico, horarios, plan de acción tutorial, plan de tutorización, reuniones; se recordaron las convocatorias de exámenes, los procesos de calidad, las resoluciones llevadas a cabo en los distintos órganos colegiados, el plan de Contingencia COVID-19 y actualizaciones informativas, el acceso a las encuestas de satisfacción, Erasmus, certificado de idiomas, prácticas y TFG; los delegados:

Agradecen la adaptación del profesorado a la enseñanza presencial y online, la organización y reorganización de las actividades del Centro

Destacan las ganas e ilusión por volver a la presencialidad

En cuanto a los horarios, se solicitan los mínimos cambios posibles dado que hay personas que trabajan y realizan otras actividades que necesitan reorganizarse, si bien se entiende que se hace con la mejor intención

También solicitan un día semanal sin clase presencial

Se solicita que los ejercicios no tarden mucho tiempo en corregirse y haya mayor feedback por parte del profesorado

Con respecto a las reuniones de Profesorado:

Informados los profesores sobre el desarrollo del curso, la actualización de la información Covid-19, el seguimiento académico de las guías docentes y su aplicación en el desarrollo del semestre, así como posibles incidencias hasta la fecha y propuestas de mejora, la previsión de la carga de trabajos, la adaptación metodológica a la enseñanza presencial práctica y a la enseñanza online, la revisión de la documentación presentada en la plataforma virtual Google

Workspace, el TFG, las prácticas de empresa, las resoluciones llevadas a cabo en los distintos órganos colegiados, revisado el calendario académico y de exámenes, se hace también mención al uso de la biblioteca del Centro y de la Biblioteca Digital de la UPO, del plan de mejora e innovación docente, del programa de gestión de la calidad de la actividad docente del profesorado, de las encuestas de satisfacción, y de las peticiones realizadas por los estudiantes relacionadas con el profesorado; éste último hace mención a:

Los alumnos que más están faltando, con el objeto de avisarlos a ellos o a sus familias y aún puedan recuperar el terreno perdido

Los alumnos que destacan por su trabajo y ayuda a su compañeros

Los alumnos que tienen trabajos no entregados y su evaluación continua puede correr peligro

También reseñan su satisfacción con el desarrollo de las asignaturas y el comportamiento e interacción con el alumnado

Como asignatura especial, y plataforma de salida al mercado laboral, en “Prácticas en Empresa” se informa que están finalizando las mismas y elaborando la memoria final; el grupo es muy fuerte, destacan 7-10 personas que incluso las empresas quieren contar con ellas de nuevo, renovando o contratando

7.- Asuntos de trámite.

No existen.

8.- Ruegos y preguntas.

No existen.

Sevilla, a 17 de marzo de 2021

David Polo Serrano
Firmado digitalmente por
David Polo Serrano
Fecha: 2021.03.18
11:10:52 +01'00'

Fdo: D^a. David Polo Serrano

Secretario de la Comisión

SEQUERA DIAZ RAUL CARLOS
Firmado digitalmente
por SEQUERA DIAZ RAUL
CARLOS - 52557263D
Fecha: 2021.03.17
22:58:04 +01'00'

V^oB^o.: D. Raúl Sequera Díaz

Responsable de Calidad del Grado en Comunicación Digital

IDENTIFICACIÓN: Acta CAIC del Grado en Comunicación Digital analizando, revisando y actualizando, si procede, los Perfiles de Ingreso/Egreso.

Una vez recibido el informe sobre el Perfil del alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación Digital, elaborado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad, del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, a través del Responsable de Calidad y Planificación del Centro, la presente Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Comunicación Digital procede al análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de ingreso indicado en la Memoria del Grado en Comunicación Digital, conforme al procedimiento de calidad PC04-CSI.

El análisis y cotejo de los datos reflejados en el citado informe permite corroborar en su mayor parte las recomendaciones reseñadas en la Memoria de Verificación del Título. A este respecto, la propia Memoria hace referencia a “la atracción por el uso de las tecnologías de la información para, a través de un uso intensivo en las diferentes facetas de la vida cotidiana, para así difundir, transmitir y promocionar contenidos, mensajes e ideas”. Entendemos que la especialidad del estudio de acceso al nivel universitario (Tabla 2.1) confirma esta recomendación pues el 59,46% de los alumnos matriculados en este año académico procede de la opción de Humanidades y Ciencias Sociales en sus diferentes vertientes de Bachillerato. A su vez, un 27,03% procede de la especialidad de Ciencia y Tecnología y 5,41% de Artes. Entendemos que estos porcentajes ponen de manifiesto el interés por el componente técnico y creativo de los procesos inherentes a la comunicación en sus diferentes manifestaciones. En su evolución, los alumnos procedentes de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales han disminuido sensiblemente, con más de 11 puntos porcentuales, y que ya había descendido un 3% más del curso anterior. Como se puede observar, son variaciones coyunturales que no suponen ninguna tendencia. Aun en la variación de porcentajes siguen siendo las tres opciones más recurrentes desde el comienzo de la implantación del Título.

Año 2020/2021

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	2	5,41%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Ciencias y Tecnología	2	5,41%
Bachillerato LOGSE	0	0,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Tecnología	0	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
Bachillerato LOMCE	32	86,49%
Humanidades y Ciencias Sociales	22	59,46%
Ciencias	8	21,62%
Artes	2	5,41%
Formación profesional o título equivalente	2	5,41%
Administración y Gestión	2	5,41%
El/la estudiante no accede por secundaria	1	2,70%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	2	5,88%
Humanidades y Ciencias Sociales	2	5,88%
Ciencias y Tecnología	0	0,00%
Bachillerato LOGSE	4	11,76%
Humanidades y Ciencias Sociales	4	11,76%
Bachillerato LOMCE	28	82,35%
Humanidades y Ciencias Sociales	18	52,94%
Ciencias	5	14,71%
Artes	5	14,71%
Formación profesional o título equivalente	0	0,00%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019



2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	7	25,93%
Humanidades y Ciencias Sociales	6	22,22%
Ciencias y Tecnología	1	3,70%
		0,00%
Bachillerato LOGSE	6	22,22%
Humanidades y Ciencias Sociales	6	22,22%
Tecnología	0	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
Bachillerato LOMCE	11	40,74%
Humanidades y Ciencias Sociales	8	29,63%
Ciencias	2	7,41%
Artes	1	3,70%
Formación profesional o título equivalente	3	11,11%
Informática y Comunicaciones	1	3,70%
Comercio y Marketing	1	3,70%
Sanidad	1	3,70%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Tabla 2.1. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	17	68,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	9	36,00%
Ciencias y Tecnología	4	16,00%
Artes	4	16,00%
Bachillerato LOGSE	2	8,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	2	8,00%
Bachillerato LOMCE	3	12,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	3	12,00%
Formación profesional o título equivalente.	3	12,00%
Comercio y marketing	1	4,00%
Actividades físicas y deportivas	1	4,00%
Artes gráficas	1	4,00%

Otro aspecto destacado de las recomendaciones citadas en la Memoria de Verificación señala “la motivación previa por el trabajo, por la práctica profesional y por su propio desarrollo personal”. Muestra de estos indicios de vocación, entendido como interés previo decidido por esta disciplina de estudio, se refleja en el hecho que el 94,59% eligen el Título de Grado en Comunicación Digital del CSI como primera opción de elección en la preinscripción correspondiente (Tabla 2.8). Este porcentaje es algo inferior al 100% el año anterior, pero aún superior del 85,19% del 2018/2019. El resto de opciones posee una representación residual. De mantenerse esta distribución de la elección debe redundar en el mantenimiento de bajas tasas de abandono durante el Grado.

Año 2020/2021

2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Grado en Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en los cursos académicos 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/20 y 2020/21

AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2020/2021	94,59%	0,00%	2,70%	2,70%
2019/2020	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2018/2019	85,19%	3,70%	3,70%	7,41%
2017/2018	88,00%	0,00%	8,00%	4,00%
2016/2017	88,90%	3,70%	3,70%	3,70%

Tabla 2.8
Evolución de la distribución de la elección del Título del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en los cursos académicos 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 y 2020/21

Año 2019/2020

2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Grado en Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en los cursos académicos 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019 y 2019/2020

AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2019/2020	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2018/2019	85,19%	3,70%	3,70%	7,41%
2017/2018	88,00%	0,00%	8,00%	4,00%
2016/2017	88,90%	3,70%	3,70%	3,70%

Tabla 2.8
Evolución de la distribución de la elección del Título del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en los cursos académicos 2015/2016, 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019 y 2019/2020

En nuestra opinión, otra evidencia del interés del alumnado hacia el sector de la comunicación digital se concreta en el conocimiento del plan de estudio ofertado para el Grado (Gráfico 2.4). Así, tal como señala el Informe de Perfil de Nuevo Ingreso, el 8,11% de los estudiantes dice tener mucho conocimiento del plan de estudios; un 67,57% bastante y un 21,62% señala algo. En su evolución, tanto el valor “Bastante” como el valor “Algo” prácticamente repiten porcentaje, mientras que el valor “Mucho” aumenta en casi 6 puntos

porcentuales. Debe analizarse si es preciso establecer acciones de mejora concretas, aunque el porcentaje del valor “bastante” parece adecuado (67,57%). A pesar de estas variaciones no parece que transmitan un desconocimiento de esta disciplina de conocimiento, aun cuando quizás se haga preciso mantener el número e intensidad de acciones de información en los centros de bachillerato y equivalentes.

Año 2019/2020

2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula

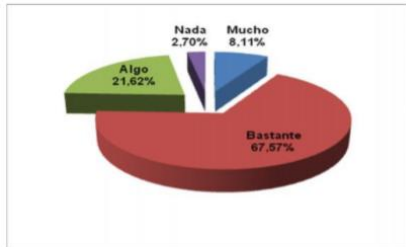


Gráfico 2.4
Conocimiento de los/as estudiantes de los planes de estudio
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

También nos parece un reflejo claro de este interés el que un 51,35% señale la vocación por el título como el aspecto más determinante para la decisión de estudiar en la UPO (Tabla 4.1), porcentaje bastante superior al 29,41% del año anterior. Es cierto que este criterio se refiere no al Título en concreto, sino a la Institución, pero en cualquier caso parece un buen indicio de este interés. Por su parte el valor “Salidas profesionales” se mantiene en valores cercanos al 25% por ciento: 27,03% en 2020/2021; 23,53% para 2019/2020; y 25,93% en el 2018/2019. El resto de opciones oscilan de un año a otro sin una tendencia generalizada.

Año 2020/2021

4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	51,35%
Salidas profesionales	27,03%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	18,92%
Oferta de titulaciones	2,70%
Ayuda financiera de la Universidad	0,00%
Centralización del Campus	0,00%
Escasa masificación y trato personalizado	0,00%
Otros	0,00%
Programación de actividades recreativas y culturales	0,00%
Ubicación geográfica	0,00%

Tabla 4.1
Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Con respecto al motivo de mayor influencia para elegir la titulación (Tabla 4.2), el valor con mayor porcentaje sigue siendo “Perspectivas laborales”, con un 54,05%, algo superior al 52,94% del año anterior. Recordemos que el año anterior, el valor “Perspectivas Laborales” había aumentado en más de 30 puntos porcentuales. El segundo valor sigue siendo “Adaptación a mis aptitudes” con un 18,92%, que baja un poco con respecto al 26,47% del año anterior. El resto de respuestas ofrece fluctuaciones evidentes, de modo que no sigue una tendencia clara. “Mejorar conocimientos y destrezas técnicas” se sitúa en el cuarto lugar con un 5,41%, mientras que el año pasado tenía un 8,82%. Y alcanza el tercer puesto en esta tabla el valor “Consejo de familiares, amigos...” con un 16,22%, y que el año anterior no tenía representación. Como decíamos en el análisis del perfil de acceso del año pasado, no creemos que responda a ningún cambio estructural en el mercado laboral de referencia, aun cuando se trata de un sector laboral de reciente implantación. El resto de respuestas ofrece fluctuaciones evidentes, de modo que no sigue una tendencia clara.

Año 2020/2021

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	54,05%
Adaptación a mis aptitudes	18,92%
Consejo de familiares, amigos...	16,22%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	5,41%
Desarrollar habilidades de liderazgo	2,70%
Por exclusión de otros estudios	2,70%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	0,00%
Otros	0,00%

Tabla 4.2
Motivos para elegir la titulación en la que se matricula
Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	52,94%
Adaptación a mis aptitudes	26,47%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	8,82%
Otros	8,82%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	2,94%

Tabla 4.2
Motivos para elegir la titulación en la que se matricula
Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Nos parece imprescindible realizar un análisis del porcentaje del alumnado con idioma certificado (Gráfico 2.6, el año anterior 2.5), habida cuenta que es obligatorio certificar un B1 de idioma inglés. Un 40,54% del alumnado de nuevo ingreso tiene algún idioma certificado, del que el 100% es inglés, tal como el año anterior. El porcentaje en este valor en el curso académico 2019/2020 era de 38,24%, lo que supone un ligero aumento, pero aún alejado del 60% del curso 2017/2018. Es fundamental la activación de acciones de mejora en este sentido, ya que de lo contrario la tasa de egresados se verá afectada por el retraso en la obtención de la certificación de idiomas. Esta Comisión planteará acciones de mejora específicas al respecto en el próximo Autoinforme de Seguimiento. Se aconseja un seguimiento más detallado del nivel de progreso en la certificación del idioma del alumnado.

Año 2020/2021

2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado

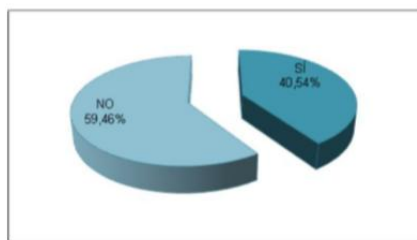


Gráfico 2.6
Estudiantes que poseen algún idioma certificado.
Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

De hecho, resulta significativo que, en la tabla 4.3 que recoge los campos donde el alumnado de nuevo ingreso declara necesitar mayor ayuda, el 32,43% haga referencia a los idiomas, porcentaje que era de un 26,47% en el año académico anterior, frente al 22,22% del año 2018/2019 y el 16% de 2016/2017. Por tanto, parece que existe mayor conciencia de esa necesidad, al tiempo que supone una incógnita para las tasas de egresados en el futuro para el Título. El valor “Destrezas matemáticas” aumenta de un 17,65% a un 32,43%, y aparece el valor “Técnicas de Estudio” con un 13,51%, que no tenía representación el año anterior. El valor “Destrezas informática” desciende considerablemente al pasar de un 14,71% a un 2,70%. Este último aspecto es especialmente significativo habida cuenta que se trata de un Título con un uso habitual de nuevas tecnologías informáticas. Parece pues necesaria la continuación de la difusión de información sobre la certificación de idiomas a los alumnos, e intensificar la utilización de los Servicios de Idiomas.

Año 2020/2021

4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJES
Destrezas matemáticas	32,43%
Idiomas	32,43%
Técnicas de estudios	13,51%
Orientación profesional	8,11%
Capacidad de comprensión lectora	5,41%
Capacidad de redacción	5,41%
Destrezas informáticas	2,70%
Crecimiento y desarrollo personal	0,00%
Relaciones personales	0,00%
Uso de la biblioteca	0,00%

Tabla 4.3

Campos en los que el/la estudiante necesita mayor ayuda

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

En cuanto a la naturaleza del Centro en el que el estudiante cursó la titulación de acceso (Gráfico 2.1), resulta significativo la tendencia a la baja mostrada por el valor “Centro privado”, que ha pasado a un 40,54%, que aún sumando el porcentaje correspondiente a “Centro Privado Concertado” no alcanza el 50%. En 2019/2020 era de un 64,71%, y en años anteriores 77% y otro 64%. Realmente no es éste un elemento destacado, aunque es coherente con la elección del Centro Universitario San Isidoro, de carácter privado, aunque adscrito a una Universidad Pública. En consecuencia, la procedencia de centros públicos aumenta en más de 15 puntos porcentuales. No parece que esta variación suponga ningún aspecto en las características del perfil de acceso.

Año 2020/2021

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso

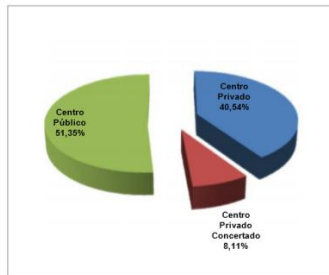


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso

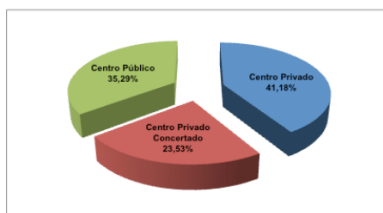


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

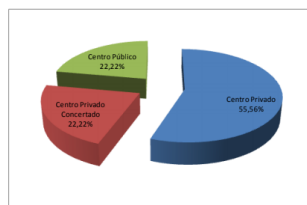


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Gráfico 2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.



Otro aspecto reseñable, especialmente en su evolución, es la nota media con la que el alumno accede a los estudios universitarios desde Prueba de Acceso (Tabla 2.6). Para este curso académico, la nota media de los estudiantes que acceden a través de las Pruebas de Acceso a la Universidad se sitúa en un 8,85, algo superior al 8,40 y 8,45 de los años anteriores. Se mantiene por tanto una nota media destacada, que ofrece una tendencia sostenida en los últimos años, que debe revertir en altas tasas de éxito.

Año 2020/2021

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

OPCIONES	N. MÁXIMA ²	N. MEDIA	DESV.TIP ³
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	8,85	2,03
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	14	8,31	ND
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	14	7,34	ND
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos	14	7,39	ND

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

OPCIONES ¹	N. MÁXIMA ²	N. MEDIA	DESV.TIP ³
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	8,40	1,88
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas	14	8,17	N.D.
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	14	8,28	N.D.

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ¹	N. MÁXIMA ²	N. MEDIA	DESV.TIP ³
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico	14	6,08	ND
Por poseer otro título universitario o título equivalente	10	7,92	6,88
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	8,45	1,56

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Tabla 2.7. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ¹	N. MÁXIMA ²	N. MEDIA	DESV.TIP ³
Acceso sin prueba de acceso para estudiantes de Bachillerato anterior al Bachillerato LOMCE	10	5,84	ND
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	14	6,63	0,42
Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente	10	7,30	ND
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	8,05	2,11

En correlación, el porcentaje de estudiantes que acceden al Título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión (Tabla 2.7) es de un 50%, similar al 47,06% del año 2019/2020 y del 48,15% del 2018/2019. Entendemos que este valor deberá redundar en mejores calificaciones en las asignaturas, y por consiguiente en una mejora de las tasas académicas. En cualquier caso, aún son porcentajes reducidos, y señalan la necesidad de continuar la labor de concienciación hacia el alumnado para intensificar su rendimiento académico y la creación de hábitos de trabajo y estudio que garanticen la superación de las diferentes asignaturas.

Año 2020/2021

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	50,00%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	0,00%
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos	0,00%
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	0,00%
Total considerando todas las formas de admisión	45,95%

Tabla 2.7
Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.
Fuente: Área de Gestión de Matriculación y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	47,06%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	0,00%
Estudios procedentes de sistemas educativos extranjeros, previa solicitud de homologación, del título de origen al título español de bachiller	100,00%

Tabla 2.7
Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.
Fuente: Área de Gestión de Matriculación y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	50,00%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	0,00%
Por poseer otro título universitario o título equivalente	50,00%
Total considerando todas las formas de admisión	48,15%

Tabla 2.7
Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.
Fuente: Área de Gestión de Matriculación y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Tabla 2.8. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Acceso sin prueba de acceso para estudiantes de Bachillerato anterior al Bachillerato LOMCE	0,00%
Por poseer otro título universitario de grado o título equivalente	100,00%
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	38,10%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	0,00%
Total considerando todas las formas de admisión	36,00%

Observamos un retroceso significativo en el porcentaje del alumnado que accede a través a la fase 1 de preinscripción. Así, en 2019/2020 era de 70,59%; en 2018/2019 era de 77,78%, para terminar en un 61,76% de éste. Obviamente es un dato que debe ser contextualizado a partir de la tabla 2.9, pero sí debe analizarse para futuras medidas.

La gran mayoría de los estudiantes, un 81,08%, opta por la utilización de servicios públicos de transporte (bus, metro) para acceder al Centro (Gráfico 3.4, antes 3.5), frente a 69,59% del curso anterior. La ubicación del mismo favorece la elección de este tipo de medios de transporte, ya que hay paradas de bus inmediatas al edificio, incluso un servicio de bicicletas cercano. En su evolución, el porcentaje de alumnos que utiliza el automóvil se ha estabilizado en torno al 10-15% (10,81% en 2020/2021; 14,71% en 2019/2020; 11,11% en 2018/2019; 12% en 2017/2018).

En cuanto al medio por el que el alumno ha recibido información de la universidad Pablo de Olavide (Tabla 4.4), el 35,14% señala la web, porcentaje que se situaba en un 29,41% el año anterior. El resto de opciones ofrecen variaciones significativas de un año con otro, por lo que impide extraer conclusiones del análisis. Así, el valor "Visitas a ferias de Estudiantes" se sitúa en un segundo lugar con un 24,32%. "Los comentarios de personas del

entorno” baja a un 10,81%. La opción de “visitas de responsables de la Universidad al centro educativo” aumenta 4 puntos para situarse en un 18,92%. Tal como sosteníamos en el análisis del año anterior, el descenso o aumento en la consulta de la web se antojaba coyuntural, y de hecho se recupera los niveles de años anteriores. Sí es cierto que el aumento de algunos de estos porcentajes puede deberse a una intensificación de las labores comerciales de la Universidad.

La valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (tabla 4.6) ha aumentado, al pasar el valor “Excelente” de un 11,76% del año pasado al 21,62% de éste, aunque todavía alejado del 29,63% de hace dos años. Otro aspecto destacable es la subida considerable del valor “Buena”, que alcanza el 62,16%, desde el 35,29% del año anterior o del 33,33% del 2018/2019.

Centrando la atención en la web del Centro al que pertenece el Título (Tabla 4.5), www.centrosanisidoro.es, los porcentajes siguen siendo aceptables, a pesar de evidenciar un descenso, aunque más discreto que el año precedente. El valor Excelente ha disminuido 3 puntos porcentuales para situarse en un 70,27% en este año académico. El valor “Deficiente” y el valor “No conozco la web del Centro” no tiene representación. Teniendo en cuenta la importancia de la web para la difusión de los contenidos y compromisos del Título nos parece porcentajes adecuados.

Queremos dejar constancia expresa de la muy alta participación del alumnado en la encuesta (100%), lo que permite valorar sus resultados como ampliamente representativo del total del alumnado.

En consecuencia, a instancia de esta Comisión, no parece necesaria la modificación ni actualización del perfil de ingreso de nuevos alumnos tal como aparece reflejado en la Memoria de Verificación del Título. Las recomendaciones reseñadas siguen vigentes y no parece existir ninguna modificación sustancial en el sector de la comunicación digital que aconseje una rectificación de estas especificaciones.

No obstante, para potenciar la adecuación al perfil sugerido, se recomienda la introducción de elementos de mejora desde diferentes perspectivas con el objetivo de acomodar, con mayor intensidad si cabe, las características del perfil de los alumnos de nuevo ingreso a los requerimientos del Título de Grado en Comunicación Digital. A nivel general, se puede concretar en:

- Se propone continuar la intensificación de la información del alumnado sobre la necesidad de que alcancen el B1 de inglés, para obtener la titulación. Cuanto antes certifiquen el idioma, mejor será. Se podrían realizar acciones para informarles mejor del Servicio de Idiomas del Centro.
- Se propone la activación de recursos para dar a conocer la web del centro al alumnado de nuevo ingreso, como medio de difusión del alcance del Título. Por ejemplo, puede aumentar la visibilidad de la web a través de las redes sociales o incluso con mayor protagonismo de la url en los diferentes soportes de aplicación de la identidad visual de la marca.