

ACTA DE LA REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN, DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO, ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, DE SEVILLA. (Se analiza también el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital).

Siendo las 12:00 horas del día 12 de marzo de 2026, se reúne en sesión ordinaria la Comisión de Aseguramiento Interno de Calidad del Título Oficial del Grado en Comunicación, en la sala de profesores, planta primera.

MIEMBROS NATOS:

- DRA. D^a. MARÍA CRUZ TORNAY MÁRQUEZ.
Responsable de Calidad del Grado en Comunicación
- DRA. D^a. MARÍA LUISA CÁRDENAS RICA.
Directora Académico del Grado en Comunicación

SUBDIRECTORA DE CALIDAD DEL CENTRO:

- DRA. D^a. CONSUELO CAMACHO PEREIRA (Invitada)

COORDINADORES/AS DE CURSO

- DRA. D^a MARÍA LUISA CÁRDENAS RICA (1^o CURSO)
- DRA. D^a MARÍA JOSÉ BOGAS (2^o CURSO)
- DRA. D^a FÁTIMA RODRÍGUEZ (3^o CURSO)
- DRA. D^a MARÍA LUISA CÁRDENAS RICA (4^o CURSO)

REPRESENTANTE DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

- D^a. MARÍA ELENA NARVÁEZ ROEDIGER

REPRESENTANTE DE LA SECRETARÍA DE RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS:

- D^a. ROSARIO TIENDA ALGUACIL (Invitada)

REPRESENTANTE DEL ALUMNADO:

- D^a. ALEJANDRA RAMÍREZ RUIZ
- D^a. ABRIL RODRÍGUEZ SÁNCHEZ

El **Orden del día** se desarrolla de la forma siguiente:

1. Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro

La Subdirectora de Calidad del Centro informa que nos han confirmado que el día 8 de abril contaremos con la visita de la evaluadora de Aneca. En estos momentos se están conformando los grupos de interés.

En estos días se nos informará también de la fecha de la reunión on line con Accua para la certificación de la implantación por Implanta.

Se informa que la semana que viene estarán accesibles las encuestas de satisfacción con el Centro para el alumnado. Cuentan con sorteo de 3 tarjetas de Amazon. Como todos los años pedimos la colaboración a coordinadores y responsables de calidad, para incentivar al estudiantado a dar su respuesta.

Se informa que se está tramitando el Programa de evaluación de la calidad docente propio del Centro, cuyos resultados se espera estén en mayo. Se anima al profesorado a presentarse en la próxima edición.

Por último, se invita a los presentes a leer la Ley 1/2026, de 20 de febrero, Universitaria para Andalucía, recién publicada en el BOJA.

2. *Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso de los alumnos/as de Comunicación y del Doble Grado en Comunicación y Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital (25/26).*

La responsable de calidad del Grado presenta el siguiente informe que describe la evolución experimentada por varios de los indicadores del perfil de ingreso:

I. PERFIL DEL ALUMNO DE NUEVO INGRESO Y JUSTIFICACIÓN

De acuerdo a la *memoria del Grado en Comunicación*, el perfil del estudiante debería ajustarse a los siguientes criterios:

"El Centro Adscrito sólo permitirá el acceso a sus enseñanzas a las personas que cumplan con la titulación y demás requisitos exigidos, en cada caso, por la normativa en vigor y las disposiciones específicas de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, que puedan resultar de aplicación al Centro Adscrito". A este respecto, el acceso está regulado por lo establecido en el Real Decreto 412/2014, de 6 de junio, por el que se establece la normativa básica de los procedimientos de admisión a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado. El alumno de nuevo ingreso deberá contar con la titulación oficial requerida en el párrafo anterior, sin que se le exija ningún tipo de bachillerato concreto, si bien se recomienda haber cursado bachilleratos de Humanidades y Ciencias Sociales, y Arte".

Se considera que el perfil de estudiante del curso 2025/26 cumple con los criterios recogidos en la memoria del Grado en Comunicación:

- Un 33,3% realizó el curso de acceso en un centro público (50% el curso previo); en centros privados un 50% (50% el curso previo) y en centros privados concertados un 16,7% (0% el curso previo). Se observa, por tanto, una tendencia a la baja en el ingreso proveniente de centros públicos en favor de los concertados.

- La mayoría provienen del Bachillerato LOMLOE de Humanidades y Ciencias Sociales (80%), consolidándose como la principal vía de acceso al título.
- Un 100% (misma cifra que el curso previo) de los/las estudiantes ha accedido a través de pruebas de acceso a la Universidad.
- Un 80% de los estudiantes eligieron el Centro Adscrito San Isidoro lo marcaron como su primera opción en la preinscripción, lo que supone un incremento respecto al 66,67% del curso previo.
- Un 33,33% del alumnado de nuevo ingreso ha señalado la vocación por la titulación como el motivo principal para estudiar el Grado (misma cifra que el curso anterior). En cuanto al aspecto que más influyó para elegir la UPO, el prestigio de la universidad y la vocación por la titulación sigue siendo determinante para el 33,33% de los alumnos en ambos casos, seguido de la ubicación y la oferta de títulos (16,67% cada uno).

Otros datos de interés se indican a continuación:

- La edad media del alumnado de nuevo ingreso es de 19,2 años.
- Se desconoce el municipio de residencia durante el curso, pero el 50% lo hace en domicilio familiar y el 50% en piso de alquiler.
- El 100% tiene dedicación al estudio a tiempo completo y, por tanto, no trabaja (frente al 83,3% del curso anterior).
- El 85,7% procede de familia numerosa especial.
- El 66,67% sufraga los estudios con ayuda de los padres o familiares, mientras que un 33,33% lo hace mediante becas.
- El 66,7% de los padres y el 50% de las madres cuentan con estudios superiores (Licenciatura, Grado o Máster).
- En cuanto a sus profesiones, el 33,3% de los padres son directores y gerentes, seguido de un 33,3% de técnicos y profesionales científicos e intelectuales. En el caso de las madres, el 33,3% son directoras y gerentes, mientras que el resto de categorías representan un 16,7% cada una de ellas (técnicas y profesionales de apoyo; empleadas contables y administrativas; y directoras/gerentes).

No se incluyen los datos del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital al no existir datos.

ANÁLISIS DE TENDENCIAS

- **Número de estudiantes de nuevo ingreso.**

En los tres últimos cursos, el Grado ha contado con un ingreso de 8, 6 y 7 alumnos/as en este último curso. En el curso 2024-2025, el ingreso del alumnado fue paritario, con un 50% de hombres y un 50% de mujeres. Sin embargo, en el presente curso 2025-2026, la proporción ha vuelto a ser mayoritariamente femenina, con un 71,4% de mujeres frente a un 28,6% de hombres.

Respecto al pasado curso, los estudiantes de nuevo ingreso han experimentado un ligero ascenso, pasando de 6 a 7 alumnos/as matriculados. A pesar de este incremento, la demanda continúa sin completar la oferta total de plazas disponibles en el Centro. Este informe se pone a disposición del departamento de Comunicación del Centro, con el fin de que adecúe las actuaciones de captación del próximo curso a estos resultados.

- **Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión**

Un 16,67% del alumnado que accede mediante pruebas de acceso a la Universidad (EVAU, PAU y pruebas anteriores) tiene una puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima. Este dato se mantiene idéntico respecto al curso previo, donde la tasa de estudiantes con este nivel de puntuación fue también del 16,67%.

- **Principales vías de acceso a la información del Centro.**

	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25	2025/26
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	0,00%	0,00%	14,29%	-	16,67%
La página Web (www.upo.es)	33,33%	50,00%	42,86%	33,33%	16,67%
Los comentarios de personas del entorno	20,00%	20,00%	0,00%	16,67%	16,67%
Otros	6,67%	0,00%	14,29%	16,67%	16,67%
Redes sociales	33,33%	0,00%	28,57%	16,67%	-
Los medios de comunicación externos (prensa,	0,00%	10,00%	0,00%	0,00%	16,67%

radio y televisión)					
Visitas a Ferias de Estudiantes	6,67%	20,00%	0,00%-	16,67%	16,67%
Carteles y folletos	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	16,67%

En este curso 2025-2026, se reparte de manera equilibrada el medio de acceso a la información, sin destacar ninguno por encima de otro.

- **Valoración general de la web del Centro al que pertenece la titulación en la que se matricula.**

Este dato es importante para el Centro, ya que la web es uno de los medios de mayor interés para la comunidad académica. Los resultados de estos nuevos ingresados en el Centro, son relevantes. Se mantienen las cifras del curso pasado respecto a la valoración de la web como excelente.

	2021/2 2	2022/2 3	2023/24	2024/25	2025/26
Excelente. Con toda la información necesaria y actualizada.	66,67%	100%	28,57%	83,3%	83,3%
Mejorable. Sólo información parcial y parcialmente actualizada.	26,67%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Deficiente. Con información poco útil y desactualizada.	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
No conozco la web del Centro.	6,67%	0,00%	71,43%	16,7%	16,7%

- **Estudiantes que poseen algún idioma certificado.**

El 66,7% del alumnado posee un idioma certificado (inglés), lo que mejora el dato del anterior curso (50%). El 50% posee nivel B2 y un 25% cuenta con el nivel B1 y el nivel A2.

- **Medio de transporte que utilizará el/la estudiante para desplazarse durante el curso a la Universidad.**

La mayoría del alumnado (83,3%) utiliza el autobús, lo que da muestra de que el Centro se encuentra bien comunicado por este medio. Supone un incremento notable respecto al pasado curso (50%).

3. Valoración de las actuaciones realizadas en relación con el Plan de Mejora del Grado en Comunicación.

La responsable de Calidad informa de las mejoras acordadas y de su evolución; se recuerda el cambio de codificación.

- **SAIC24/25-CSI-CriterioIII-OM01-Mejora 01:** Elevar al Consejo de Gobierno del Centro, propuesta de modificación del programa formativo del Grado en Comunicación para su elevación a la Universidad. *Responsable:* Dirección académica. *Prioridad:* Alta. *Fecha prevista de consecución:* febrero 2025. CERRADA.
<https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/memorias-verificacion/memoria-verificada-grado-comunicacion-2026.pdf>

- **SAIC24/25-CSI-Criterio VI-OM01-Mejora 01:** Utilizar tabla de control de respuesta proyectable al estudiantado para el seguimiento del número de respuestas de las encuestas de satisfacción con el Centro. (Acceso con clave). *Responsable:* Área de calidad. *Prioridad:* Alta. *Fecha prevista de consecución:* 31 de julio 2025. CERRADA.
<https://centrosanisidoro.es/wp-content/images/calidad/csi-informe-satisfaccion-alumnado-grado-comunicacion-2025.pdf>

- **SAIC24/25-CSI-CriterioVI-OM02-Mejora02:** Incluir en el Informe de la Dirección Académica del Grado un análisis de los casos de abandono, señalando, en su caso, el motivo del mismo y estudiando si se puede proyectar alguna acción. Indicador: Inclusión en el Informe de la Dirección Académica del Grado, de un análisis de los casos de abandono. Valor a alcanzar: Sí. Responsable: Dirección Académica del Grado. Prioridad: Media. Fecha prevista de consecución: 30/09/2025. CERRADA

- **SAIC24/25-CSI-CriterioVI-OM3-Mejora03:** Incluir medidas de control de la certificación del idioma para agilizar la graduación del alumnado. Indicador: Medidas de apoyo y control de la certificación y registro del idioma. Valor a alcanzar: Sí. Responsable: Dirección Académica del Grado. Prioridad: Media. Fecha prevista de consecución: 30/09/2025. CERRADA

Todas estas acciones de mejora se listan y detallan en el histórico del Plan de Mejora, con el código RA ([LINK](#)).

Para el curso académico 2025-2026 se seguirá trabajando en mejorar el Grado, optimizando las acciones de captación, el seguimiento de egresados, el seguimiento

Erasmus, la adecuación de contenidos al mercado, y una información pública que facilite el conocimiento del grado y del centro. Las mejoras codificadas serían:

- **SAIC25/26-CriterioIII-OM01-MEJORA 01:** Dar a conocer el Grado a través de nuevas acciones publicitarias. Valor a alcanzar: Sí. Responsable: Dirección de Relaciones Externas, Empleabilidad y Emprendimiento. Prioridad: Alta. Fecha prevista de consecución: 30/05/2026.

- **SAIC25/26-CSI-CriterioVI-OM01-Mejora01:** Utilizar tabla de control de respuesta proyectable al estudiantado para el seguimiento del número de respuestas de las encuestas de satisfacción con el Centro. Indicador: porcentaje de participación en las respuestas a la encuesta de satisfacción con el Centro por el alumnado del Grado y por el del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital. Responsable: Área de Calidad. Valor a alcanzar: $\geq 40\%$ Prioridad: Alta. Fecha prevista de consecución: 31/07/2026.

- **SAIC25/26-CSI-CriterioVI-OM02-Mejora01:** Incluir medidas de control de la certificación del idioma para agilizar la graduación del alumnado. Indicador: Medidas de apoyo y control de la certificación y registro del idioma. Valor a alcanzar: Sí. Responsable: Dirección Académica del Grado. Valor a alcanzar: $\geq 70\%$ Prioridad: Alta. Prioridad: Media. Fecha prevista de consecución: 30/09/2026.

4. Informe de la Secretaria de la Comisión de Reconocimiento de créditos, curso 2025-2026.

El procedimiento seguido para el reconocimiento de créditos es el que establece la Normativa de Reconocimiento y Transferencia de Créditos de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, BUPO Nº 7/2013 y de conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 8 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Además, se sigue el procedimiento de Calidad PC03-CSI: ACCESO, ADMISIÓN, MATRICULACIÓN, GESTIÓN DE EXPEDIENTES Y TRAMITACIÓN DE TÍTULOS DE ESTUDIANTES.

El Centro cuenta con una Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos propia, formada por el Director Académico del Centro, los Directores Académicos de Grado, el/ la representante del alumnado del Centro, la Técnica de la Unidad de Reconocimiento y Transferencia de Créditos y con voz, pero sin voto, el Secretario General del Centro. Esta Comisión es la encargada de resolver las solicitudes de alumnos procedentes de estudios de Grado o Máster, así como de elaborar tablas de reconocimiento en los diferentes grados del centro, desde otros estudios superiores no universitarios, como son los Ciclos formativos de Grado Superior.

Para este curso académico 2025-26 y el Doble Grado en COMUNICACIÓN y COMUNICACIÓN DIGITAL, se han resuelto una solicitud de reconocimiento de créditos de un alumno relativa a la experiencia laboral.

Se ha recibido una solicitud de reconocimiento de créditos por actividades universitarias con el resultado del reconocimiento de 2 ECTS correspondientes a representación estudiantil.

5. Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión con Delegados y de Programación y Seguimiento, que incidan en la Calidad.

Toma la palabra la Directora Académica del Grado para reseñar los aspectos más destacados de estas reuniones:

a) Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión con Delegados que incidan en la Calidad.

Los representantes expresan su satisfacción con el Centro, los profesores y el Grado, el correcto desarrollo de la actividad docente y el cumplimiento de las guías docentes; añaden como propuestas para la mejora:

Primer curso solicita: Erasmus fuera de Europa.

Segundo curso sugiere el uso de un aula teórica en una de sus asignaturas y tercero requiere que una asignatura indique la entrega de trabajos y dé las calificaciones.

Vinculado con las infraestructuras del centro han solicitado:

- Doble Grado solicitó estar en el Classroom de Digital.
- Conocer el horario de impresión del sótano dos.
- Cafetería: más espacio para los estudiantes que se traen la comida de casa.
- Cuando realizan la matrícula se les informe de las ventajas de tener MH.
- Disponer del Paquete Adobe para trabajar desde casa.
- Problema con el Wifi en el sótano.
- Presentan que hay problemas con la máquina de café.
- Aula 3.6 sillas no ajustadas.

b) Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión de Programación y Seguimiento que incidan en la Calidad.

Se han celebrado dos reuniones de programación en el desarrollo del curso académico 2025-2026, una por semestre. En estas reuniones se han abordado los siguientes puntos que conforman el orden del día:

Programación (se han realizado las dos del curso):

1. Presentación del profesorado
2. Presentación de los coordinadores de curso
3. Explicación de los mecanismos de coordinación de la actividad docente (calendario, coordinación, reuniones, seguimiento y tutorización, etc.)
4. Revisión de la normativa de evaluación y de los modelos de docencia

5. Explicación de la documentación necesaria que se debe incorporar en el Campus Virtual Google Workspace, edición plus: enlace a guía docente, unidades didácticas, materiales complementarios, fichas de trabajos que enviar y corregir en tiempo y forma, listado de alumnos, control diario, IAP etc.

6. Informe del DAG, con especial atención a la revisión de las asignaturas con tasas de rendimiento y éxito más bajas, así como las soluciones que se proponen para mejorar.

7. TFG y Prácticas de empresa

8. Plan de mejora e innovación docente

9. Sistema de Calidad

Entre lo más destacable tratado en la reunión:

Los profesores en su informe final confirman que tras superar las asignaturas, el alumnado cumple con los objetivos pretendidos y alcanzan los resultados de aprendizaje y las competencias recogidas en la memoria del Grado en Comunicación. También expresan modificaciones en la programación de la asignatura.

Todas las asignaturas reconocen haber aplicado las competencias a través de clases magistrales y prácticas. Todas recurren a los ejercicios para asentar los conocimientos teóricos impartidos.

Entre las mejoras destacables se encuentran, coinciden con cursos anteriores:

- Se siguen proponiendo acciones formativas para potenciar una mayor motivación en el alumnado.

- Realizar pruebas de seguimiento tanto teóricas como prácticas con el objetivo de que los alumnos vayan estudiando de forma más continua y no al final del semestre.

- Actualización de los materiales didácticos puestos a disposición del alumnado, en consonancia con el resto del Grado.

- Explicar con mayor antelación y claridad los componentes de evaluación de la asignatura, de modo que el alumnado tenga mayor información al respecto.

- Se explicará de manera continua (con cada nuevo tema y ejercicio a realizar) los componentes de evaluación de la asignatura, de modo que el alumnado tenga un conocimiento y recordatorio constante.

- Plantean bibliografía actualizada y, además, incluirla al inicio de cada tema para el conocimiento y enriquecimiento del alumno.

- Se fomentan las prácticas aplicadas a los contenidos teóricos.

- Distintas asignaturas se suman a proponer proyectos de innovación docente.

TFG:

- Es importante enseñar a los estudiantes un buen uso de la Inteligencia Artificial. Para ello se proponen mejoras, como que el estudiantado indique si ha hecho uso de la IA y de qué forma.

- Se siguen manteniendo las modificaciones del año pasado para dar más valor, en la evaluación del TFG, a los apartados vinculados con la investigación y los resultados.

Prácticas de empresa:

1. Reforzar la adecuación entre tareas prácticas y contenidos del Grado
2. Mejorar la coordinación con tutores académicos
3. Ampliar y diversificar la oferta de entidades colaboradoras
4. Fomentar la reflexión crítica y el feedback del alumnado

Se informa sobre las distintas auditorías por las que pasará el centro:

1. Auditoría Interna del SAIC del Centro
2. Entrega de la documentación a ACCUA para la renovación de la certificación de la implantación del SAIC por el programa IMPLANTA.
3. Preauditoría de ANECA en vista de la auditoría para renovar la certificación de la implantación del SAIC por el programa AUDIT.

En las reuniones de Seguimiento (se han realizado tres) con estos contenidos:

1. Aprobación del acta de la reunión anterior
2. Lectura de las notas de las asignaturas del primer semestre
3. Seguimiento del alumnado correspondiente al Semestre I
4. Evaluación del profesorado (análisis y la adecuación a las actividades formativas, la metodología y el sistema de evaluación)
5. Aportaciones de la reunión de delegados
6. Fechas de revisión de exámenes
7. Revisión de las Guías docentes
8. Información sobre reuniones de Órganos Colegiados
9. Programa de gestión de la calidad de la actividad docente del profesorado
10. Asuntos de trámite
11. Ruegos y preguntas

Los profesores señalan sus inputs sobre los alumnos en sus asignaturas, valorando los desempeños y calificaciones. Se hace especial hincapié en los casos que congregan malas calificaciones para tratar de reorientar al alumno de cara a las recuperaciones. También se destacan casos positivos en el rendimiento académico.

En la primera quincena de junio, el profesorado podrá solicitar los informes de los resultados de la encuesta de evaluación docente.

Los resultados permitirán al profesorado conocer las impresiones del alumnado sobre el desarrollo del semestre.

También se informa que se ha actualizado la memoria de Comunicación, atendiendo al decreto 822/2021, encuadrado en el ámbito correspondiente. Se recuerda que el curso que viene se pone en marcha el Plan 2026 con una nueva denominación que pasa a llamarse Grado Publicidad y Comunicación para los medios y la desaparición e incorporación de nuevas asignaturas.

Se informa que durante el presente curso académico se están desarrollando diversas auditorías. Ya se ha llevado a cabo la de la Universidad Pablo de Olavide, de

Sevilla, ha sido documental y online, se han puesto 3 no conformidades menores y 10 oportunidades de mejora, y se está elaborando el Plan de Mejora.

Asimismo, comunica que entre los meses de enero y febrero se llevarán a cabo las auditorías correspondientes a la ANECA y a la ACCUA, para las cuales se constituirán grupos de interés en los que, previsiblemente, se contará con la participación del alumnado.

Se habló del Portal de Alumni, en el que el alumno puede darse de alta, de momento se colgarán ofertas de empleo, puede usarse también para contactos con alumnado para que den charlas, o invitarlos a charlas, y otro contenido que se le pueda dar.

<https://centrosanisidoro.es/centro-alumni-antiguos-alumnos/>

6. Asuntos de trámite.

No hay asuntos de trámite.

7. Ruegos y preguntas

Sin más asuntos que tratar, agradeciendo el trabajo desarrollado por los presentes, se pone fin a la reunión.

Sevilla, a 12 de marzo de 2026



Fdo. D^a M^a Elena Narvárez
Secretaria



Fdo. Dra. D^a. M. Cruz Tornay Márquez.
Responsable de Calidad del Grado en
Comunicación

ANEXO:

[Informe perfil de ingreso del Grado en Comunicación 2025-2026](#)