

ACTA DE SESIÓN DE LA COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD DEL GRADO EN COMUNICACIÓN DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO, ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 17 DE MARZO DE 2021

A través de reunión telemática de sus miembros, siendo las 15:30 horas del día diecisiete de marzo de dos mil veintiuno, se reúne en sesión ordinaria la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad del Grado en Comunicación, con los asistentes y las ausencias justificadas que se relacionan a continuación:

MIEMBROS NATOS

- Dr. D. RAÚL SEQUERA DÍAZ

Responsable de Calidad y Planificación de Grado en Comunicación Digital

- Dra. D^a MARÍA LUISA CÁRDENAS RICA

Directora Académica de Grado en Comunicación

REPRESENTANTES DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DEL TÍTULO

- Dr. D. JUAN PABLO MICALETTO BELDA

- Dr. D. RODRIGO SILES ACUÑA

REPRESENTANTE DEL ALUMNADO Y DELEGADA DE TÍTULO

- D^a. ANA MONTIEL VILLENA

REPRESENTANTE DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS

- D^a. MARÍA ELENA NARVÁEZ ROEDIGER

OTROS ASISTENTES (sin voto)

- Dra. D^a. CONSUELO CAMACHO PEREIRA

Subdirectora de Calidad del Centro Universitario San Isidoro

El **Orden del día** se desarrolla de la forma siguiente:

1º.- Aprobación del acta de la sesión anterior.

El Responsable de Calidad del Grado da lectura a los puntos del orden del día más destacados de la sesión anterior. Se concreta en:

- Seguimiento y, en su caso mejora, de los objetivos de calidad del Título en la Carta de Servicios PC02-C SI-CT-E01

- Análisis de los informes de satisfacción con los grupos de interés 2019/2020 (alumnos, profesores, PAS, prácticas, empleadores y egresados) y propuestas de mejora, en su caso. PA07-C SI-CT-E04

- Análisis de los indicadores de resultados de aprendizaje, y propuestas de mejora, en su caso.

- Elaboración y aprobación, si procede, del Informe de seguimiento del Grado, curso 2019/2020, incluido análisis de indicadores . PC02-C SI-CT-E02/PC12-C SICTE02

- Elaboración del Plan de Mejora del Grado para 2019/2020 y seguimiento de los cursos anteriores. PC02-C SI-CT-E03

Se aprueba por conformidad expresa de los asistentes.

2.- Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro

Antes de dar la palabra a la Subdirectora de Calidad del Centro, el Responsable de Calidad del Título pide disculpas por la posposición de esta sesión, motivado por asuntos sanitarios ineludibles. Así pues, la convocatoria inicial establecía el 10 de marzo para finalmente realizarse el 17 de marzo.

La Subdirectora de Calidad señala que una vez elaborados los autoinformes y planes de mejora, se va a proceder a su publicación en la web en esta semana. Por otro lado, el viernes hay una Comisión de calidad de los Centros de la UPO, de la que se dará cumplida información.

3.- Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de ingreso de los alumnos/as de Comunicación

El Responsable de Calidad del Grado describe la evolución experimentada por varios de los indicadores del perfil de ingreso:

	COMUNICACIÓN		DIGITAL		DOBLE	
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
% alumnos eligen título como primera opción	50%	45,45%	94,59%	100%	100%	87,50%
Mucho conocimiento planes estudio titulación	7,14%	0	8,11%	2,20%	18,18%	12,50%
Perspectivas laborales como motivo para matrícula	57,14%	18,18%	54,05%	52,94%	54,55%	50%
Idioma certificado	35,71%	54,55%	40,54%	38,24%	63,64%	37,50%
Centro privado	50%	63%	49%	64,71%	54,55%	62,50%
Nota pruebas acceso	7,67	7,53	8,85	8,40	9,31	8,26

% estudiantes nota superior al 60%	15,38%	16,67%	50%	47,06%	54,55%	25%
------------------------------------	--------	--------	-----	--------	--------	-----

Se acuerda la redacción definitiva del informe de perfil de ingreso, que se adjunta a este acta.

4.- Valoración de las actuaciones realizadas en relación con el Plan de Mejora del Grado en Comunicación

El Responsable de Calidad señala que el Plan de Mejora del Grado en Comunicación se aprobó por esta Comisión el 16 de diciembre de 2020. En ese sentido, la mayor parte de las acciones de mejora ya se habían iniciado antes de esa fecha. A continuación, se describe el seguimiento de las distintas acciones de mejora.

- Publicación de las actas de CSGC del Título en la web del Centro.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 22/07/2020
- Seguimiento del siguiente Protocolo:
 - La Dirección Académica del Grado recabará cada curso académico los datos del alumnado que no posee el nivel de idiomas requerido para egresar del Área de gestión académica, y los comunicará a los Coordinadores de curso. (Septiembre).
 - El Coordinador de curso contactará con los estudiantes que no tienen certificado el idioma con objeto de conocer su situación, informándoles de los recursos del Centro para su consecución y de la relevancia del certificado de idiomas (octubre). En este mismo mes de octubre se procederá a la información de los cursos de idiomas impartidos por la UPO, aula por aula, por parte de los profesores del Servicio de idiomas, dentro del Programa de acercamiento al Centro.
 - El Coordinador de curso realizará un seguimiento personalizado contactando con los estudiantes que no han certificado el idioma en los meses de diciembre, marzo y junio.
 - La situación de los estudiantes, en cuanto al idioma, se hará constar en un registro, centralizado en la Dirección Académica de Grado, con los datos aportados por los Coordinadores de curso, en cuanto a alumnos que no tienen certificado el idioma en el curso académico, alumnos que se encuentran preparando el idioma, alumnos que han obtenido el nivel de idiomas, y alumnos que han presentado la certificación del idioma.
Esta acción de mejora está EN CURSO, y tiene su cierre previsto el 21/07/2021
- Constitución de una Comisión académica al objeto de revisar y reordenar la estructura y organización del contenido efectivo de la parte general y específica de las Guías docentes, a los efectos de diseñar un nuevo modelo de guía docente.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 23/07/2020
- Incremento del profesorado a tiempo completo en base al análisis de la Dirección Académica del Centro y de la Dirección Académica del Grado a la finalización del curso académico.
Se establece un porcentaje del 65% y un periodo de finalización hasta el 31/07/2022. Por tanto, aún en curso.
- Incremento del porcentaje de profesores doctores
Se establece un porcentaje del 75% y un periodo de finalización hasta el 31/07/2023. Por tanto, aún en curso.
- Concreción de la dotación presupuestaria anual de las ayudas a publicación y difusión de los resultados de investigación en el Plan de Investigación del Centro Universitario San Isidoro.
Esta acción de mejora está EN CURSO, y tiene su cierre previsto el 31/07/2024
- Publicación de la rúbrica de evaluación de TFG (memoria, presentación y defensa) en la plataforma interna del Centro (campus virtual), de modo que pueda ser consultada por el alumnado matriculado en el módulo desde el inicio de elaboración del TFG.
Como elemento de seguimiento, se incorporará en las encuestas del TFG del Grado un ítem sobre conocimiento de la rúbrica del TFG por el estudiantado matriculado en la asignatura.

Se han puesto 3 evidencias al respecto:

>> Guía docente con enlace de la rúbrica, que se ha cerrado.

>> Encuesta de TFG con ítem sobre conocimiento rúbrica, pero que tiene como indicador que el 100% de los encuestas declaren el conocimiento de la rúbrica. Esta encuesta se realizará a partir del 5 de abril, y por tanto está en curso.

>>Acta reunión delegados con difusión rúbrica, que se ha cerrado.

- Revisión de la normativa reguladora de los Trabajos Fin de Grado del Centro Universitario San Isidoro” y del “Reglamento de las prácticas académicas externas del alumnado de grado” para concretar con “criterios específicos el perfil del profesorado responsable para la tutela de TFG y prácticas”
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 20/07/2020
- Designación de un 100% de doctores para la dirección de Trabajos Fin de Grado.
Esta acción de mejora está EN CURSO, con un periodo de finalización hasta el 31/07/2021. No obstante, ya todos los profesores que dirigen TFG son doctores.
- Celebración cada curso académico de tres reuniones de coordinación del Grado, que cuenten con la asistencia del Director Académico de Grado, Coordinadores de Semestre y todos los profesores que estén impartiendo docencia. Estas tres reuniones de coordinación se concretarán en las dos reuniones de programación de cada semestre y la reunión final. Por tanto, aún en curso, con fecha de finalización hasta el 31/07/2021.
- Incluir en el Programa de acercamiento al Centro, el acompañamiento de alumnos de cuarto curso a alumnado de nuevo ingreso.
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer taller anual sobre técnicas de estudio y manejo de recursos de materiales didácticos
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer taller sobre claves para afrontar con éxito las prácticas en empresas.
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer taller sobre la gestión y planificación del tiempo
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer Taller anual sobre Pautas y Herramientas para preparar un trabajo académico. Referencias Bibliográficas: Normas APA y Bases de Datos.
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Hacer Taller anual sobre modalidades y desarrollo del TFG. Específico para los alumnos de 4º curso, con el fin de darles más apoyo en la elaboración del TFG:
Se ha realizado, pero el indicador hace referencia a las encuestas de satisfacción, de modo que no se podrá cerrar hasta la elaboración de las mismas. INDICADOR: SATISFACCIÓN ORIENTACIÓN ACADÉMICA SUPERIOR A 4
- Constitución de una Comisión académica al objeto de revisar y reordenar la estructura y organización del contenido efectivo de la parte general y específica de las Guías docentes, a los efectos de diseñar un nuevo modelo de guía docente.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 23/07/2020
- La Dirección Académica del Grado, instará a los profesores de cada asignatura la presentación de un análisis sobre el sistema de evaluación de la/s asignatura/s que imparten, con propuestas de mejora, en su caso, a una Comisión académica constituida ad hoc, que elaborará conclusiones al objeto de revisar y reordenar el contenido efectivo de la parte general y específica de las Guías docentes.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 24/07/2020
- Seguimiento de los egresados a través del perfil institucional del Centro Universitario San Isidoro en LinkedIn.
El indicador señala un contacto anual, con fecha de finalización de 31/10/2021, y, por tanto, en curso.

- Elaborar una Memoria de Modificación del Grado en Comunicación.
Esta acción de mejora está EN CURSO, con fecha de finalización del 25/01/2021. No obstante, la próxima ventana para la presentación de este Modifica es octubre.
- Firma de Convenio de colaboración con el Colegio Profesional de Periodistas de Andalucía y otras asociaciones empresariales y profesionales.
Está en curso, con indicador de 3 convenios y fecha de finalización del 31/07/2021.
- Aprobar formato de cuestionario para la realización del informe de inserción laboral.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 22/07/2020
- Reforzar la acción tutorial para los estudiantes que estando matriculados del TFG, tengan asignaturas pendientes. El/la coordinador/a realizará una tutoría específica con cada uno de estos estudiantes en la que se analizarán las dificultades habidas en la superación de las asignaturas, así mismo recabará información del profesor que las imparte. Tales profesores deberán presentar una planificación de las tutorías que van a llevar a cabo de forma periódica al/ a la coordinador/a, debiendo hacerse al menos una cada quince días, por medios presenciales o virtuales, de la que reportarán al/a la coordinador/a. En su informe de Acción tutorial, el/la coordinador/a debe dejar constancia del reporting del profesor en relación con las tutorías mantenidas. Todo ello, sin perjuicio de las tutorías adicionales que solicite el estudiante.
Esta acción de mejora está en curso, y su indicador establece el alcanzar la tasa de graduación de la memoria. Al respecto, el Director Académico del Grado señala que sería interesante analizar la tasa de graduación con respecto a los referentes establecidos en la propia memoria. Tiene fecha de finalización del 30/09/2022
- Traslado de la convocatoria ordinaria de recuperación del TFG al mes de julio, en lugar de septiembre.
Esta acción de mejora está CERRADA, a fecha de 23/07/2020.

5.- Informe de la Secretaria de la Comisión de Reconocimiento de créditos, curso 2019-2020 y 2020-2021

La Secretaria de la Comisión informa que en 2019/2020 no hubo solicitudes. En 2020/2021 se solicitaron 5 reconocimientos, y los 5 fueron aceptados. Se describen los créditos reconocidos.

6.- Principales cuestiones puestas de manifiesto en reunión con Delegados y de Programación y Seguimiento, que incidan en la Calidad

Toma la palabra la Directora Académica del Grado para reseñar los aspectos más destacados de estas reuniones:

Sobre la Reunión de seguimiento de profesorado 21 de enero de 2021

1. Explicación de los mecanismos de coordinación de la actividad docente (reuniones, plan de acción tutorial, plan de tutorización, etc.)

Se recordó las guías docentes y la necesidad de que todos los profesores las respeten, ya que reflejan los contenidos de la memoria que rige el grado. Igualmente, se habla sobre el Plan de Acción Tutorial y el Plan de Tutorización (este año no contempla ningún alumno). Se presentaron los coordinadores curso y dieron su correo electrónico.

2. Revisión de la normativa de evaluación y de los modelos de docencia

La Directora Académica de Grado en Comunicación recuerda los cambios aplicados a las guías docentes, se repasan los epígrafes del documento, haciendo especial incidencia en el punto 10 de las mismas, que acoge los datos del curso actual en la modalidad presencial.

La profesora de Animación 2D habla de los repetidores y se le aclara el tipo de examen que han hacer aplicando prueba única.

3. Explicación de la documentación presentada en la plataforma virtual: listado alumnos, guía docente, fichas, unidades didácticas, presentaciones, control diario...

Se hace un recordatorio de la documentación facilitada al profesorado: plantillas de unidades didácticas, plantillas de presentaciones, fechas de exámenes, etc. Y se informa sobre la incorporación de la herramienta Google Classroom para la gestión de las asignaturas.

4. Informe de la DAG. Revisión de las asignaturas con tasas de rendimiento y éxito más bajas, y las soluciones que se proponen para el próximo curso.

Entre las mejoras destacables se encuentran:

- El Covid ha marcado las asignaturas del segundo semestre, todos los profesores tienen en cuenta en sus modificaciones la adaptación a los nuevos escenarios que se presentan, tanto en contenidos como en ejercicios prácticos.

- Se siguen proponiendo acciones formativas para potenciar una mayor motivación en el alumnado.

- Plantean bibliografía actualizada y, además, incluirla al inicio de cada tema para el conocimiento y enriquecimiento del alumno.

- Se fomentan las prácticas aplicadas a los contenidos teóricos.

- Se explicará con antelación y claridad los componentes de evaluación de la asignatura, de modo que el alumnado tenga mayor información al respecto.

- Han incrementado el número de asignaturas que apuestan por incrementar las visitas a empresas.

- Distintas asignaturas se suman a proponer proyectos de innovación docente.

- Actualización de los materiales didácticos puestos a disposición del alumnado, en consonancia con el resto del Grado.

- Se plantea la necesidad de integrar mayor número de actividades formativas con implicación del trabajo grupal.

Además, se hace alusión a la adaptación de las clases, de manera que aún cumpliendo con todas las medidas de prevención e higiene frente al Covid, no se pierda el carácter interactivo de las mismas.

5. Plan de mejora de innovación docente (permite a los profesores dar cursos o solicitar asistencia a congresos, presentar proyectos de innovación docente, etc.)

Se anima a los profesores a participar en el Programa de gestión de la calidad de la actividad docente, así como a presentar proyectos de innovación docente. Igualmente, se recuerda la posibilidad de proponer al Centro la asistencia a eventos académicos: congresos, jornadas... Un profesor preguntó si abonarían las traducciones de artículos y se le remitió al responsable de esas gestiones.

En la reunión de Seguimiento organizada el 15 de marzo 2021 se tratan los siguientes temas concernientes a Calidad:

Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC): política de calidad, manuales, plan de comunicación, carta de servicios

La información al respecto es pública y está en la web. Se aconseja revisar la “Carta de Servicios” (2019), la “Política de Calidad” (versión 2) y los Manuales disponibles a tal respecto (versión 2).

Los servicios docentes, los administrativos y de gestión, así como las obligaciones y el acceso al Buzón IRSF ayudan a conocer, ser partícipes y mejorar la calidad del Centro y de todos sus grupos de interés.

Reuniones con los delegados, a fecha de 3 de marzo de 2020

1. Se indican las mejoras realizadas en función de lo requerido en la reunión anterior

Sobre la misma la DAG expresó que se había hablado con los profesores sobre los asuntos recogidos en el acta. También se indicó que se habían colocado ordenadores para la impresión de trabajos. En relación a los enchufes se preguntó por ellos y se acordó que los estudiantes indicasen cuál era el aula en cuestión para su ubicación.

2. Balance del desarrollo del curso, de la actividad docente, de las guías docentes, de las metodologías y posibles incidencias hasta la fecha

La representante de cuarto curso expresa que los alumnos no han presentado problemas. Algunos alumnos están llegando tarde a clase por las prácticas.

Tercer curso solicita licencia Adobe. Se solicita que puedan opinar en las encuestas.

Segundo Curso solicita licencia Adobe, lo hace a través de otro delegado.

Primer Curso expresa que algunas asignaturas sean más dinámicas. La Dag expresa que el curso también tiene que poner de su parte. Solicita poder disponer de licencia Adobe. La Dag indica que las clases que requieren de estos programas son presenciales.

Preguntan cómo serán los exámenes, la Dag responde que las circunstancias serán las que den respuesta a esa cuestión.

3. Explicación de los mecanismos de coordinación: calendario académico, horarios, plan de acción tutorial, plan de tutorización, reuniones, etc.

Se recuerda a los alumnos los contenidos expresados en este punto, haciendo hincapié en el plan de acción tutorial, plan de tutorización, así como en las reuniones que se mantienen con los profesores. Se indica el porqué de los cambios horarios.

5.Sistema de Aseguramiento Interno de la Calidad (SAIC): política de calidad, manuales, plan de comunicación, carta de servicios

Se habla de buzón de sugerencias, la responsable de Calidad del centro nos ha transmitido que lo recordemos.

7. Plan de Contingencia COVID-19 y actualizaciones informativas

Seguimos con el Plan que llevamos aplicando desde comienzos de curso y a la espera de lo que expresen las instituciones pertinentes.

8.Encuestas de satisfacción

Se recuerda a los estudiantes que en breve se procederá a la realización de las encuestas por lo que se solicita su colaboración.

9. Erasmus y Certificado de idiomas

Se informa de que este semestre no ha habido solicitudes pero si nos visitarán estudiantes de otros países.

Se expone la necesidad de la obtención del título B1 en idiomas para conseguir el título académico. Se expresa que los coordinadores de curso han hablado con todos los estudiantes para informarles de la necesidad.

7.- Asuntos de trámite.

No existen

8.- Ruegos y preguntas.

No existen

Sevilla, a 17 de marzo de 2021

Firmado por CARDENAS RICA
MARIA LUISA - 28700841S
el día 23/03/2021 con
un certificado emitido

Fdo: D^a. María Luisa Cárdenas Rica
Secretaria de la Comisión

SEQUERA DIAZ Firmado digitalmente por
RAUL CARLOS - SEQUERA DIAZ RAUL
52557263D - CARLOS - 52557263D
Fecha: 2021.03.20 09:10:32
+01'00'

V^oB^o.: D. Raúl Sequera Díaz
Responsable de Calidad del Grado en
Comunicación

IDENTIFICACIÓN: Acta CAIC del Grado en Comunicación analizando, revisando y actualizando, si procede, los Perfiles de Ingreso/Egreso.

Una vez recibido el informe sobre el Perfil del alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Comunicación, elaborado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad, del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, a través del Responsable de Calidad y Planificación del Centro, la presente Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Comunicación procede al análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de ingreso indicado en la Memoria del Grado en Comunicación, conforme al procedimiento de calidad PC04-CSI.

El análisis y cotejo de los datos reflejados en el citado informe permite corroborar en su mayor parte las recomendaciones reseñadas en la Memoria de Verificación del Título. A este respecto, la propia Memoria hace referencia a la buena disposición hacia las tecnologías y su progreso en el panorama contemporáneo, así como inquietudes manifiestas por saber y conocer acerca de la comunicación y con ello contribuir, por un lado, a informar de lo que sucede en el mundo y, por otro, a favorecer en la mejora de la sociedad. Entendemos que la especialidad del estudio de acceso al nivel universitario (Tabla 2.1) confirma esta recomendación pues el 57,14% del alumnado matriculado en este año académico procede de la opción de Humanidades y Ciencias Sociales. A su vez, un 21,43% procede de la especialidad de Ciencia / Ciencia Tecnología y otro 21,43% de Artes / Artes Gráficas. Entendemos que estos porcentajes ponen de manifiesto el interés por el componente técnico y creativo de los procesos inherentes a la comunicación en sus diferentes manifestaciones.

En su evolución, los alumnos procedentes de Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales (en sus diferentes variantes) han aumentado casi 3 puntos porcentuales, pasando del 54,55% de 2019/2020 al del citado 57,14% de este curso. En 2018/2019 fue de 58,34%. Como se puede observar, son variaciones coyunturales que no suponen ninguna tendencia en su variación. Aun en la variación de porcentajes siguen siendo las tres opciones más recurrentes desde el comienzo de la implantación del Título.

Año 2020/2021

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	1	7,14%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Ciencias y Tecnología	1	7,14%
Bachillerato LOGSE	0	0,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Tecnología	0	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
Bachillerato LOMCE	11	78,57%
Humanidades y Ciencias Sociales	8	57,14%
Ciencias	2	14,29%
Artes	1	7,14%
Formación profesional o título equivalente	2	14,29%
Artes Gráficas	2	14,29%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOMCE	10	90,91%
Humanidades y Ciencias Sociales	6	54,55%
Ciencias	3	27,27%
Artes	1	9,09%
No aplica (el/la estudiante no accede por secundaria)	1	9,09%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	2	16,67%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Ciencias y Tecnología	2	16,67%
Bachillerato LOGSE	3	25,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	2	16,67%
Tecnología	0	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	1	8,33%
Bachillerato LOMCE	6	50,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	5	41,67%
Ciencias	1	8,33%
Artes	0	0,00%
COU Ciencias Sociales	1	8,33%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Otro aspecto destacado de las recomendaciones citadas en la Memoria de Verificación señala la vocación por el mundo de la Comunicación. Muestra de estos indicios de vocación, entendido como interés previo decidido por esta disciplina de estudio, se refleja en el hecho que el 50% eligen el Título de Grado en Comunicación del CSI como primera opción de elección en la preinscripción correspondiente (Tabla 2.8). Este porcentaje muestra un pequeño repunte en positivo, frenando la tendencia negativa mantenida en los últimos años. En cualquier caso, no debe suponer la paralización de las acciones de mejora en los programas de captación del alumnado de nuevo ingreso para optimizar la información suministrada por parte del departamento comercial. Es una leve variación que bien podría ser coyuntural. El resto de opciones no ofrece variaciones significativas.

2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Grado en Comunicación, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en los cursos académicos 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 y 2020/2021

AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2020/2021	50,00%	21,43%	21,43%	7,14%
2019/2020	45,45%	27,27%	18,18%	9,09%
2018/2019	58,33%	25,00%	0,00%	16,67%
2017/2018	70,00%	5,00%	5,00%	20,00%
2016/2017	73,91%	13,04%	4,35%	8,70%

Tabla 2.8
Evolución de la distribución de la elección del Título
Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019, 2019/2020 y 2020/2021

En nuestra opinión, otra evidencia del interés del alumnado hacia el sector de la comunicación se concreta en el conocimiento del plan de estudio ofertado para el Grado (Gráfico 2.4). Así, tal como señala el Informe de Perfil de Nuevo Ingreso, el 71,43% señala un conocimiento “bastante” y un 21,43% señala “algo”. Con respecto al año anterior, se evidencia un repunte del valor “mucho” que en 2018/2019 había sido de 16,67% y en 2019/2020 no había tenido representación. En este año, alcanza un 7,14% que, aun siendo un dato positivo, resulta exiguo. El valor “bastante” ha aumentado en casi 7 puntos porcentuales, pasando de un 63,64% a un 71,43% en este año. Debe analizarse si es preciso establecer acciones de mejora concretas, aunque el porcentaje del valor “bastante” parece adecuado. A pesar de estas variaciones, los datos no parece que transmitan un desconocimiento de esta disciplina de conocimiento, aun cuando quizás se haga preciso mayor número e intensidad de acciones de información en los centros de bachillerato y equivalentes.

2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula

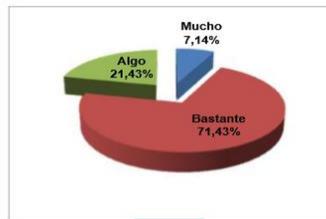


Gráfico 2.4

Conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula

Fuente: Universitatis XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

También nos parece un reflejo claro de este interés los resultados de la Tabla 4.1, Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO. El valor con mayor porcentaje sigue siendo “La vocación por la titulación”, con un 42,86%, seguido de “Salidas Profesionales” con un 28,57%. Si se analiza su evolución, “la vocación por la titulación” ha bajado en casi doce porcentuales, pasando de un 54,55% a un 42,86%, pero aún así muy por encima del 16,67% de la 2018/2019. “Salidas profesionales” también aumenta en más de diez puntos. Es cierto que este criterio se refiere no al Título en concreto, sino a la Institución, pero sí hace referencia explícita al Título.

Con respecto al motivo de mayor influencia para elegir la titulación (Tabla 4.2), los resultados no ofrecen una tendencia sostenida. Los diferentes valores oscilan de un año a otro, sin ningún tipo de continuidad. Por ejemplo, “Perspectivas laborales” ha pasado de ser la tercera opción en 2019/2020 con un 18,18% a ser la primera opción con un 57,14%. Se acerca al 41,17% de la 2018/2019. Por el contrario, el valor “Adaptación a mis aptitudes” ha disminuido a un 21,43% desde el 45,45% del año académico anterior. El resto de valores no parecen mostrar ningún tipo de continuidad y aparecen y desaparecen de las posiciones más destacadas. En consecuencia, son valores de enorme fluctuación que no permite la obtención de tendencias significativas. Como decíamos en el análisis del perfil de acceso del año pasado, no creemos que responda a ningún cambio estructural en el mercado laboral de referencia.

2020/2021

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en la que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	57,14%
Adaptación a mis aptitudes	21,43%
Consejo de familiares, amigos...	7,14%
Desarrollar habilidades de liderazgo	7,14%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	7,14%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	0,00%
Otros	0,00%
Por exclusión de otros estudios	0,00%

Tabla 4.2

Motivos para elegir la titulación en la que se matricula

Fuente: Universitatis XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

2019/2020

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en la que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	45,45%
Otros	18,18%
Perspectivas laborales	18,18%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	9,09%
Por exclusión de otros estudios	9,09%

Tabla 4.2

Motivos para elegir la titulación en la que se matricula

Fuente: Universitatis XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2018/2019

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	41,67%
Perspectivas laborales	41,67%
Consejo de familiares, amigos...	8,33%
Falta de ayudas para cursar otros estudios	8,33%

Tabla 4.2
Motivos para elegir la titulación en la que se matricula
Fuente: Universitas XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2017/2018

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	30,00%
Perspectivas laborales	25,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	20,00%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	10,00%
Desarrollar habilidades de liderazgo	5,00%
Otros	5,00%
Por exclusión de otros estudios	5,00%
Consejo de familiares, amigos...	0,00%
Falta de ayudas para cursar otros estudios	0,00%

Nos parece imprescindible realizar un análisis del porcentaje del alumnado con idioma certificado (Gráfico 2.6), habida cuenta que es obligatorio certificar un B1 de idioma inglés. Únicamente un 35,71% del alumnado de nuevo ingreso tiene el idioma certificado, inglés en todos los casos. Este porcentaje era de un 54,55% en el año anterior. Se trata de una disminución significativa de casi veinte puntos porcentuales. En cualquier caso, en 2018/2019 era de valores cercanos al 15 por ciento. Por tanto, se mejoran los datos con respecto hace dos años, pero se empeoran con respecto al año anterior. Este ítem nos parece especialmente sensible ya que el Título encuentra algunas dificultades para mantener una tasa de egresados elevada, por el idioma certificado entre otras circunstancias. Valores altos en este ítem debe redundar en un aumento de las tasas de egresados, habida cuenta del bajo porcentaje de egresados que posee el Título actualmente como consecuencia de la no presentación del idioma certificado al finalizar los estudios. Se requiere pues la continuidad de las acciones de mejora de años precedentes, intensificando la información al alumnado sobre la necesidad de certificar y presentar su documentación en tiempo y forma. En cualquier caso, esta Comisión planteará acciones de mejora específicas al respecto en el próximo Autoinforme de Seguimiento.

De hecho, en la tabla 4.3 sólo un 14,29% manifiesta necesitar ayuda en los idiomas, porcentaje similar a los años anteriores (18,18 en 2019/2020 y 16,67% en 2018/2019). Resulta pues algo paradigmático. En general, se trata de ítems con resultados muy dispares de un año académico a otro. Así, aparece en 2020/2021 la entrada “Destrezas matemáticas” con un 35,71%, mientras era totalmente residual en los años anteriores. El valor “Destrezas informáticas” ha disminuido, de un 18,18% a un 7,14%. Este último aspecto es especialmente significativo habida cuenta que se trata de un Título con un uso habitual de nuevas tecnologías informáticas.

En cuanto a la naturaleza del Centro en el que el estudiante cursó la titulación de acceso (Gráfico 2.1), se obtiene una paridad entre centro público y centro privado (50% / 50%). Con respecto el total, el 28,57% lo hicieron en un centro privado concertado, lo cual es coherente con la elección del Centro Universitario San Isidoro, de carácter privado, aunque adscrito a una Universidad Pública. El porcentaje asignado a “Centro Público” ha aumentado en casi quince puntos porcentuales, hasta alcanzar el citado 50%. No parece que esta variación suponga ningún aspecto en las características del perfil de acceso, pero es un dato que manifiesta una correlación adecuada.

Año 2020/2021

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso

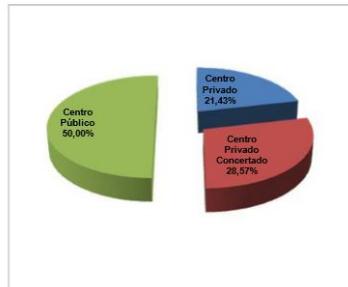


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso

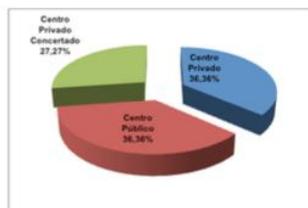


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

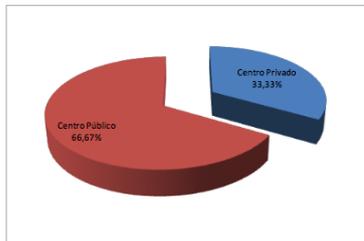
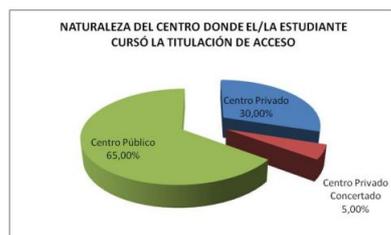


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Gráfico 2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.



Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Otro aspecto reseñable, especialmente en su evolución, es la nota media con la que el alumno accede a los estudios universitarios desde Prueba de Acceso (Tabla 2.6). Para este curso académico, la nota media de los estudiantes que acceden a través de las Pruebas de Acceso a la Universidad se sitúa en un 7,67, valor éste muy cercano al 7,53 del 2019/2020 y al 7,30 del 2018/2019. Se mantiene por tanto una nota media suficiente, que ofrece una tendencia sostenida en los últimos años y que debe revertir en tasas de éxito adecuadas.

Año 2020/2021

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

OPCIONES	N. MÁXIMA ²	N. MEDIA	DESV.TIP ³
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU) y Pruebas de Acceso anteriores)	14	7,67	1,06
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	14	7,77	ND

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

OPCIONES ^[1]	N. MÁXIMA ^[2]	N. MEDIA	DESV.TIP ^[3]
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU) y Pruebas de Acceso anteriores)	14	7,53	1,80
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos	14	5,10	N.D.

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ^[1]	N. MÁXIMA ^[2]	N. MEDIA	DESV.TIP ^[3]
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU) y Pruebas de Acceso anteriores)	14	7,20	1,28

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Tabla 2.7. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ²	N. MÁXIMA ⁴	N. MEDIA	DESV.TIP ³
Acceso sin prueba de acceso para estudiantes de Bachillerato anterior al Bachillerato LOMCE.	10	5,72	0,57
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	14	7,83	ND
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU) y Pruebas de Acceso anteriores)	14	7,17	1,27

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitat XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

En correlación, el porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión (Tabla 2.7) es de un 15,38%, porcentaje similar al 16,67% de 2019/2020 y 16,67% de 2018/2019. Estos valores ofrecen resultados aún exiguos, que no auguran tasas de éxitos destacadas. Sin embargo, a través del seguimiento del calendario de implantación del Título, las tasas de éxito se mantienen estables. Por analogía, el Título en Comunicación Digital ofrece valores muchos más altos en este criterio, pero mantiene tasas de éxito similares. Sí es cierto que las calificaciones son más altas en el Grado en Comunicación Digital que en Comunicación, lo que puede obedecer a esta diferencia porcentual. En cualquier caso, aún son porcentajes reducidos, y señalan la necesidad de continuar la labor de concienciación hacia el alumnado para intensificar su rendimiento académico y la creación de hábitos de trabajo y estudio que garanticen la superación de las diferentes asignaturas.

Año 2020/2021

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU) y Pruebas de Acceso anteriores)	15,38%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior	0,00%
Total considerando todas las formas de admisión	14,29%

Tabla 2.7
Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	16,67%
Estudiantes procedentes de sistemas miembros de la Unión Europea o de otros estados con los que España haya suscrito Acuerdos Internacionales a este respecto que cumplan los requisitos exigidos	0,00%

Tabla 2.7
Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	16,67%
Total considerando todas las formas de admisión	16,67%

Tabla 2.7
Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

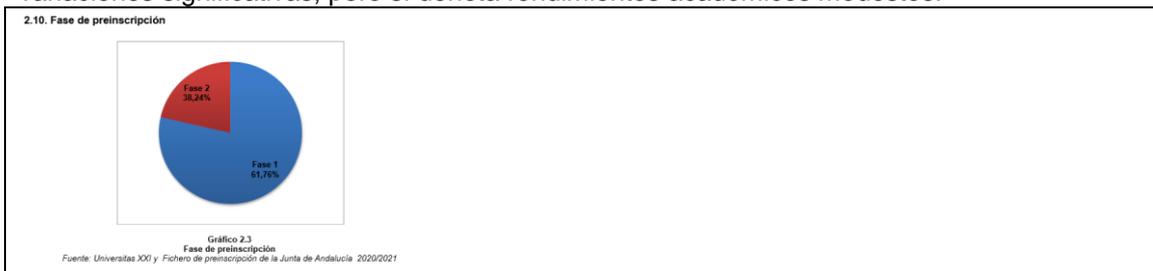
Tabla 2.8. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Acceso sin prueba de acceso para estudiantes de Bachillerato anterior al Bachillerato LOMCE.	50,00%
Mediante posesión de los títulos de Técnico Superior correspondientes a las enseñanzas de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas o de Técnico Deportivo Superior correspondientes a las enseñanzas deportivas o títulos equivalentes	0,00%
Pruebas de acceso a la Universidad (PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	11,76%
Total considerando todas las formas de admisión	15,00%

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitat XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Relacionado estrechamente con los dos indicadores anteriores, un 61,76% aprobaron el acceso a la Universidad en la fase 1, que, aún siendo reducido, supone un aumento de más de cinco puntos porcentuales con respecto 2019/2020 (54,55%) y algo más de tres con respecto 2018/2019 .

54,55% de los estudiantes aprobaron el acceso a la universidad en la fase 1 (Gráfico 2.3), porcentaje que era de un 58,53% en 2018/2019 y 55% en 2017/2018. No ofrece por tanto variaciones significativas, pero sí denota rendimientos académicos modestos.



La gran mayoría de los estudiantes, un 64,29% optan por la utilización de servicios públicos de transporte (bus, metro) para acceder al Centro (Gráfico 3.4), a lo que suma un 7,14% que lo hace en bicicleta. La ubicación del mismo favorece la elección de este tipo de medios de transporte, ya que hay paradas de bus inmediatas al edificio, incluso un servicio de bicicletas cercano. En su evolución, el porcentaje de alumnos que utiliza el automóvil experimenta un repunte, pues pasó de un 33,33% en 2018/2019, a un 18,18% de 2019/2020, hasta llegar al 28,57% de éste.

En cuanto al medio por el que el alumno ha recibido información de la universidad Pablo de Olavide (Tabla 4.4), el 35,71% señala la web, seguido de "Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo" con otro 35,71%. El resto de valores se estanca en el 7,14%. Los indicadores de esta tabla ofrecen fluctuaciones evidentes. La página web se

mantiene como el medio con mayor número de respuestas, pero por ejemplos “los comentarios de las personas de entorno” que este año tiene un 7,14%, el año pasado tenía un 18,18% y no alcanza representación en el año anterior. “Las visitas de de responsables de la Universidad al centro educativo” no tenía respuestas el año anterior, pero este año alcanza los 35,71% señalado. Tal como sosteníamos en el análisis del año anterior, el descenso o aumento en la consulta de la web se antojaba coyuntural, pero se mantiene como la opción más recurrente. Sí es cierto que el aumento de algunos de estos porcentajes puede deberse a una intensificación de las labores comerciales de la Universidad.

La valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (Tabla 4.6) recupera la representatividad de “Excelente”, con un 28,57%, mientras que en 2019/2020 no tenía respuestas. También aumenta significativamente la valoración de “Buena”, llegando a un 64,29% desde el 18,18% del año anterior. La valoración de “NS/NC” ofrecía el año anterior un extraño 81,82%, que relativizaba el resto de respuestas. En este curso académico se sitúa en valores normalizados, con un 7,14%.

Centrando la atención en la web del Centro al que pertenece el Título (Tabla 4.5), www.centrosanisidoro.es, los porcentajes siguen siendo aceptables. El valor “Excelente” se sitúa en un 78,57%, que mejora el 63,64% del año anterior. Disminuye el porcentaje de “mejorable” para situarse en un 14,29%, que, aún siendo significativo, supone un descenso con respecto al año anterior. Igual ocurre con el valor “No conozco la web del Centro”. Teniendo en cuenta la importancia de la web para la difusión de los contenidos y compromisos del Título nos parece porcentajes adecuados.

Queremos dejar constancia expresa de la muy alta participación del alumnado en la encuesta (93,33%, aunque el año anterior fue de 100%), lo que permite valorar sus resultados como ampliamente representativo del total del alumnado de nuevo ingreso.

En consecuencia, a instancia de esta Comisión, no parece necesaria la modificación ni actualización del perfil de ingreso de nuevos alumnos tal como aparece reflejado en la Memoria de Verificación del Título. Las recomendaciones reseñadas siguen vigentes y no parece existir ninguna modificación sustancial en el sector de la comunicación que aconseje una rectificación de estas especificaciones.

No obstante, para potenciar la adecuación al perfil sugerido, se recomienda la continuación de los elementos de mejora ya introducidos desde diferentes perspectivas con el objetivo de acomodar, con mayor intensidad si cabe, las características del perfil de los alumnos de nuevo ingreso a los requerimientos del Título de Grado en Comunicación. A nivel general, se puede concretar en:

- Se propone continuar la intensificación de la información del alumnado sobre la necesidad de que alcancen el B1 de inglés, para obtener la titulación. Cuanto antes certifiquen el idioma, mejor será. Se podrían realizar acciones para informarles mejor del Servicio de Idiomas del Centro.
- Se propone la activación de recursos para dar a conocer la web del centro al alumnado de nuevo ingreso, como medio de difusión del alcance del Título. Por ejemplo, puede aumentar la visibilidad de la web a través de las redes sociales o incluso con mayor protagonismo de la url en los diferentes soportes de aplicación de la identidad visual de la marca.

IDENTIFICACIÓN: Acta CAIC del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital analizando, revisando y actualizando, si procede, los Perfiles de Ingreso/Egreso.

Una vez recibido el informe sobre el Perfil del alumnado de nuevo ingreso en el Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, elaborado por el Área de Planificación, Análisis y Calidad, del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, a través del Responsable de Calidad y Planificación del Centro, la presente Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Comunicación procede al análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de ingreso indicado en la Memoria del Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, conforme al procedimiento de calidad PC04-CSI.

El análisis y cotejo de los datos reflejados en el citado informe permite corroborar en su mayor parte las recomendaciones reseñadas en la Memoria de Verificación ambos Títulos. A este respecto, la propia Memoria hace referencia a la buena disposición hacia las tecnologías y su progreso en el panorama contemporáneo, así como inquietudes manifiestas por saber y conocer acerca de la comunicación y con ello contribuir, por un lado, a informar de lo que sucede en el mundo y, por otro, a favorecer en la mejora de la sociedad. Entendemos que la especialidad del estudio de acceso al nivel universitario (Tabla 2.1) confirma esta recomendación pues el 81,82% del alumnado matriculado en este año académico procede de la opción de Humanidades y Ciencias Sociales. Este porcentaje era de un 50% el año anterior, y de 57% en el 2018/2019. El restante 18,18% procede de la especialidad de Ciencias, que igualmente era de 50% en el año anterior. No hay respuesta en la opción de Artes. Entendemos que estos porcentajes ponen de manifiesto el interés por el componente técnico y creativo de los procesos inherentes a la comunicación en sus diferentes manifestaciones. Como se puede observar, son variaciones coyunturales que no suponen ninguna tendencia en su variación, y en todo caso confirma las observaciones realizadas en el perfil de ingreso. Aun en la variación de porcentajes siguen siendo las tres opciones más recurrentes desde el comienzo de la implantación del Título.

Año 2020/2021

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOMCE	11	100,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	9	81,82%
Ciencias	2	18,18%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	0	0,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Ciencias y Tecnología	0	0,00%
Bachillerato LOGSE	0	0,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Tecnología	0	0,00%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
Bachillerato LOMCE	8	100,00%
Humanidades y Ciencias Sociales	4	50,00%
Ciencias	4	50,00%
Artes	0	0,00%
Formación profesional o título equivalente	0	0,00%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.2. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	1	14,29%
Humanidades y Ciencias Sociales	1	14,29%
Ciencias y Tecnología	0	0,00%
Bachillerato LOGSE	2	28,57%
Humanidades y Ciencias Sociales	0	0,00%
Tecnología	2	28,57%
Ciencias de la Naturaleza y de la Salud	0	0,00%
Bachillerato LOMCE	4	57,14%
Humanidades y Ciencias Sociales	3	42,86%
Ciencias	0	0,00%
Artes	1	14,29%
Formación profesional o título equivalente	0	0,00%

Tabla 2.1
Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Tabla 2.1. Especialidad del estudio de acceso al nivel universitario.

OPCIONES	Nº ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Bachillerato LOE	4	66,67%
Humanidades y Ciencias Sociales	3	50,00%
Ciencias y Tecnología	1	16,67%
Bachillerato LOGSE	1	16,67%
Humanidades y Ciencias Sociales	1	16,67%
Bachillerato LOMCE	1	16,67%
Ciencias	1	16,67%

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Otro aspecto destacado de las recomendaciones citadas en la Memoria de Verificación señala la vocación por el mundo de la Comunicación. Muestra de estos indicios de vocación, entendido como interés previo decidido por esta disciplina de estudio, se refleja en el hecho que el 100% eligen este Título del CSI como primera opción de elección en la preinscripción correspondiente (Tabla 2.8). Este porcentaje recupera el 100% del año 2018/2019, frente al descenso de 12 puntos y medio en el año académico anterior. No son variaciones sustanciales, y menos aún si se tiene en cuenta la reducida muestra de la encuesta.

Año 2020/2021

2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2020/2021

AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2020/2021	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2019/2020	87,50%	0,00%	12,50%	0,00%
2018/2019	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2017/2018	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%
2016/2017	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%

Tabla 2.8
Evolución de la distribución de la elección del Título
Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso 2020/2021

Año 2019/2020

2.11. Distribución de la elección del Título Oficial de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital, del Centro Universitario San Isidoro adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, en el curso académico 2019/2020

AÑO ACADÉMICO	1ª OPCIÓN	2ª OPCIÓN	3ª OPCIÓN	4ª OPCIÓN
2019/20	87,50%	0,00%	12,50%	0,00%
2018/19	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
2017/18	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%
2016/17	83,33%	16,67%	0,00%	0,00%

Tabla 2.8
Evolución de la distribución de la elección del Título
Fuente: Universitat XXI y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso 2019/2020

En nuestra opinión, otra evidencia del interés del alumnado hacia el sector de la Comunicación se concreta en el conocimiento del plan de estudio ofertado para el Grado

(Gráfico 2.4). Así, tal como señala el Informe de Perfil de Nuevo Ingreso, el 18,18% señala un conocimiento “mucho”, un 45,45% “bastante” y un 36,36% “algo”. Con respecto al año anterior, el conocimiento “mucho” sube desde el 12,50% del año anterior al ya citado 18,18%. “Bastante” desciende algo menos de un cinco por ciento, mientras que la opción “algo” sufre un aumento de once puntos. No se aprecia ninguna tendencia sostenida, pero es preciso revisar el porcentaje del valor “algo” por si fuese preciso establecer acciones de mejora concretas. A pesar de estas variaciones no parece que transmitan un desconocimiento de esta disciplina de conocimiento, aun cuando quizás se haga preciso mayor número e intensidad de acciones de información en los centros de bachillerato y equivalentes.

Año 2020/2021

2.13. Estudiantes con conocimiento de los planes de estudio de la titulación en la que se matricula

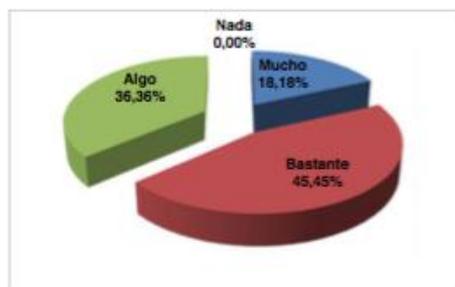


Gráfico 2.4
Conocimiento de los/as estudiantes de los planes de estudio

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

También nos parece un reflejo claro de este interés el que un 54,55% señale la vocación por el título como el aspecto más determinante para la decisión de estudiar en la UPO (Tabla 4.1), porcentaje similar al 50% del año anterior, o el 57,14% del 2018/2019.

La opción “Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide” alcanza el 18,18%, bajando del 25% del curso anterior. “Salidas profesionales” sube considerablemente, de un 12,50% del curso anterior al 27,27% de éste. Es cierto que este criterio se refiere no al Título en concreto, sino a la Institución, pero sí hace referencia explícita al Título.

Año 2020/2021

4.1. ¿Qué aspecto influyó más en la decisión de estudiar en la UPO?

ASPECTOS	PORCENTAJE
La vocación por la titulación	54,55%
Salidas profesionales	27,27%
Prestigio de la Universidad Pablo de Olavide	18,18%

Tabla 4.1
Aspectos más influyentes en la decisión de estudiar en la UPO

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Con respecto al motivo de mayor influencia para elegir la titulación (Tabla 4.2), el valor con mayor porcentaje sigue siendo “Perspectivas laborales”, que el año pasado obtenía un porcentaje de 50% y sube mínimamente hasta el 54,55% de éste. No es significativo ante una muestra tan reducida. No obstante, el valor “Adaptación a mis aptitudes” alcanza un 27,27% en 2020/2021, pero no tenía representación en el curso anterior. En consecuencia, son valores de enorme fluctuación que no permite la obtención de tendencias significativas. Como decíamos en el análisis del perfil de acceso del año pasado, no creemos que responda a ningún cambio estructural en el mercado laboral de referencia,

Año 2020/2021

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	54,55%
Adaptación a mis aptitudes	27,27%
Consejo de familiares, amigos...	9,09%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	9,09%

Tabla 4.2
Motivos para elegir la titulación en la que se matricula

Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Perspectivas laborales	50,00%
Mejorar conocimientos y destrezas técnicas	25,00%
Desarrollar habilidades de liderazgo	12,50%
Otros	12,50%

Tabla 4.2
Motivos para elegir la titulación en la que se matricula
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

2018/2019

4.2. ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	28,57%
Mejorar oportunidades de ascenso en el empleo	14,29%
Perspectivas laborales	57,14%

Tabla 4.2
Motivos para elegir la titulación en la que se matricula
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

2017/2018

Tabla 4.2 ¿Qué motivo influyó más para elegir la titulación en que se matricula?

MOTIVOS	PORCENTAJE
Adaptación a mis aptitudes	50,00%
Perspectivas laborales	33,33%
Consejo de familiares, amigos...	16,67%

Fuentes: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Nos parece imprescindible realizar un análisis del porcentaje del alumnado con idioma certificado (Gráfico 2.6, antes 2.5), habida cuenta que es obligatorio certificar un B1 de idioma inglés. Un 63,64% del alumnado de nuevo ingreso tiene algún certificado, del que el 100% es inglés. Supone una subida muy significativa, pues en el curso anterior era de un 37,50%, pero que, a su vez, había descendido en porcentajes similares con respecto a 2018/2019. Por tanto, no puede hablarse de tendencia en ningún sentido, aunque en todo caso nos parece adecuado si se mantiene en informes venideros. En cualquier caso, esta Comisión planteará acciones de mejora específicas al respecto en el próximo Autoinforme de Seguimiento.

Año 2020/2021

2.15. Estudiantes que poseen algún idioma certificado

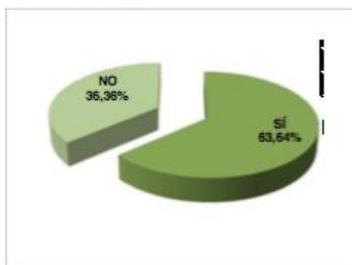


Gráfico 2.6
Estudiantes que poseen algún idioma certificado.
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

De hecho, en la tabla 4.3 un 27,27% manifiesta necesitar ayuda en los idiomas, respuesta que el año anterior alcanzaba el 37,50%. Parece pues coherente. Si bien el valor "Orientación Profesional" ofrecía un porcentaje de 28,57% en 2018/2019. Sí parece significativo que el valor "Técnicas de Estudio" obtenga un 27,27%, prácticamente igualando al del año anterior, que fue de 25%.

Año 2020/2021

4.3. ¿En qué campo necesita una mayor ayuda?

CAMPOS	PORCENTAJE
Idiomas	27,27%
Técnicas de estudios	27,27%
Destrezas matemáticas	18,18%
Crecimiento y desarrollo personal	9,09%
Destrezas informáticas	9,09%
Orientación profesional	9,09%
Capacidad de comprensión lectora	0,00%
Capacidad de redacción	0,00%
Relaciones personales	0,00%
Uso de la biblioteca	0,00%

Tabla 4.3

Campos en los que el/la estudiante necesita mayor ayuda

Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

En cuanto a la naturaleza del Centro en el que el estudiante cursó la titulación de acceso (Gráfico 2.1), un 54,55% lo hicieron en un centro privado o concertado, lo cual es coherente con la elección del Centro Universitario San Isidoro, de carácter privado, aunque adscrito a una Universidad Pública. Este porcentaje ha sufrido un leve descenso, desde el 62,50% del año anterior, y del casi 73% del curso 2018/2019. No parece que esta variación suponga ningún aspecto en las características del perfil de acceso, ni que pueda tener ninguna repercusión en las tasas de aprendizaje.

Año 2020/2021

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso

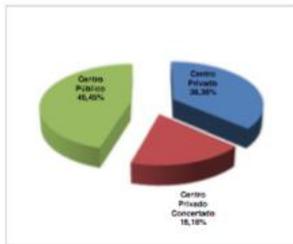


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso. Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso

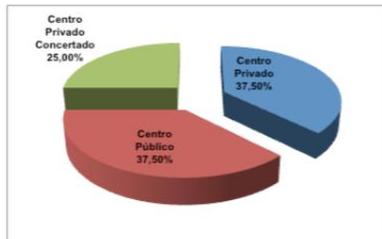


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso. Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.

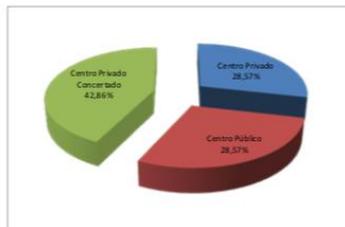
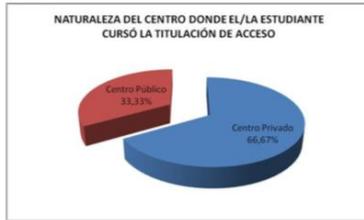


Gráfico 2.1

Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso. Fuente: Universitias XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Gráfico 2.1. Naturaleza del centro en que los/as estudiantes encuestados cursaron el estudio de acceso.



Fuente: Universitat XXI y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18

Otro aspecto reseñable, especialmente en su evolución, es la nota media con la que el alumno accede a los estudios universitarios desde Prueba de Acceso (Tabla 2.6). Para este curso académico, la nota media de los estudiantes que acceden a través de las Pruebas de Acceso a la Universidad se sitúa en un 9,3. Retoma los valores destacados del 2018/2019 (9,41) y 2017/2018 (9,66), pues en 2019/2020 bajó a un 8,26. En el informe del curso anterior se planteaba un vigilancia de este valor, por si se establecía algún tipo de tendencia, y por tanto, habida cuenta de los resultados no parece necesaria ningún tipo de mejora. Año 2020/2021

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

OPCIONES	N. MÁXIMA ¹	N. MEDIA	DESV.TIP
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	9,31	2,48

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad

OPCIONES ¹	N. MÁXIMA ²	N. MEDIA	DESV.TIP ³
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	8,26	1,32

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.8. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ¹	N. MÁXIMA ²	N. MEDIA	DESV.TIP ³
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	9,41	1,60

Tabla 2.6
Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.
Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Tabla 2.7. Nota media con la que el/la estudiante accede a la Universidad desagregado por forma de admisión al estudio en la universidad.

OPCIONES ²	N. MÁXIMA ³	N. MEDIA	DESV.TIP. ⁴
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	14	9,66	1,56

Fuente: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitat XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

En correlación, el porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión (Tabla 2.7) es de un 54,55%, superior al 25% del curso anterior, pero aún muy por debajo del 71,43% en el curso académico 2018/2019 y de un 83,33% en 2017/2018. Desconocemos las causas para este descenso, pero debe ser un elemento fundamental de análisis. Para el próximo curso académico debe analizarse conciencudamente si se trata de una variación coyuntural o si, por el contrario, es un valor estacionario, con tendencia al alza. La repercusión de un porcentaje

tan exiguo puede manifestarse en bajas tasas de éxito, y en consecuencia demandar acciones de mejora precisas. Señala la necesidad de continuar la labor de concienciación hacia el alumnado para intensificar su rendimiento académico y la creación de hábitos de trabajo y estudio que garanticen la superación de las diferentes asignaturas, así como la ideación de acciones de mejora basadas en la captación de talento.

Año 2020/2021

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	54,55%

Tabla 2.7

Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

Año 2019/2020

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	25,00%

Tabla 2.7

Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2019/2020

Año 2018/2019

2.9. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	71,43%
Total considerando todas las formas de admisión	71,43%

Tabla 2.7

Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

Fuente: Área de Gestión de Matrícula y Expediente Académico de Grado, Universitat XXI, Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía y Encuesta perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2018/19

Año 2017/2018

Tabla 2.8. Porcentaje de estudiantes que acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

OPCIONES	PORCENTAJE
Pruebas de Acceso a la Universidad (EVAU,PAU y Pruebas de Acceso anteriores)	83,33%

Fuentes: Área de Gestión Administrativa de asistencia al estudiante de grado, Universitat XXI, Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2017/18 y Fichero de preinscripción de la Junta de Andalucía curso 2017/18

Relacionado estrechamente con los dos indicadores anteriores, debemos hacer referencia al Gráfico 2.3, porcentaje de estudiantes que aprobaron el acceso a la universidad en la fase 1. En todos los cursos anteriores había sido de 100%, para bajar al 61,76% de éste. Es un porcentaje que se nos antoja reducido, y que puede derivar en bajas tasas de éxito y/o rendimiento en el futuro.

La gran mayoría de los estudiantes (81,82%) optan por la utilización de servicios públicos de transporte (bus) para acceder al Centro (Gráfico 3.4), porcentaje que era de un 75% en el anterior. La ubicación del mismo favorece la elección de este tipo de medios de transporte, ya que hay paradas de bus inmediatas al edificio, incluso un servicio de bicicletas cercano. En su evolución, el porcentaje de alumnos que utiliza el automóvil se ha reducido considerablemente, pasando de un 28,57% de 2018/2019 a un 12,50% de 2019/2020, al 9,09% de éste.

En cuanto al medio por el que el alumno ha recibido información de la universidad Pablo de Olavide (Tabla 4.4), el 36,36% señala la web, seguido por el 18,18% de “Visitas de responsables de la Universidad al Centro Educativo”, y “los comentarios de personas del Entorno” con 9,09%. Los indicadores de esta tabla ofrecen fluctuaciones evidentes. La página web se mantienen como el medio con mayor número de respuestas, pero con un descenso porcentual muy significativo de casi 30 puntos (62,50%). Por ejemplo “los comentarios de las personas de entorno” que este año tienen 9,09%, no tenían representación el año anterior. Tal como sosteníamos en el análisis del año anterior, el descenso o aumento en la consulta de la web se antojaba coyuntural, y de hecho se recupera los niveles de años anteriores. Sí es cierto que el aumento de algunos de estos porcentajes puede deberse a una intensificación de las labores comerciales de la Universidad.

Año 2020/2021

4.4 ¿A través de qué medio ha recibido información de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla?

CAMPOS	PORCENTAJE
La página Web (www.upo.es)	36,36%
Visitas de responsables de la Universidad al centro educativo	18,18%
Carteles y folletos	9,09%
Los comentarios de personas del entorno	9,09%
Visitas a Ferias de Estudiantes	9,09%
Otros	18,18%
Los medios de comunicación externos (prensa, radio y televisión)	0,00%
Redes sociales	0,00%

Tabla 4.4
Medio a través del cual ha recibido información
Fuente: Universitat XXI y Encuestas perfil alumnado de nuevo ingreso curso 2020/2021

La valoración general de la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla (tabla 4.6) ha aumentado, puesto que el valor “Excelente” se ha estabilizado en valores cercanos al 25%, en concreto un 27,27%. El valor “Buena” se sitúa en un 36,36%, frente al 50% del año anterior. Sigue sin aparecer respuestas en las opciones negativas, y sí aumenta la opción “NS/NC” para situarse en 36,36%, algo superior al 25% del curso anterior.

Centrando la atención en la web del Centro al que pertenece el Título (Tabla 4.5), www.centrosanidoro.es, los porcentajes siguen siendo adecuados, con un aumento significativo. El valor Excelente ha aumentado del 75% al 90,91%. El valor “mejorable” desciende levemente, del 12,50% al 9,09% de éste. Resulta significativo que la opción “No conozco la web del Centro” siga sin tener representación. Teniendo en cuenta la importancia de la web para la difusión de los contenidos y compromisos del Título nos parece porcentajes adecuados, pero para el futuro deben observarse el porcentaje de respuestas de la opción “No conozco la web del Centro”.

Queremos dejar constancia expresa de la muy alta participación del alumnado en la encuesta (91,67%), lo que permite valorar sus resultados como ampliamente representativo del total del alumnado.

En consecuencia, a instancia de esta Comisión, no parece necesaria la modificación ni actualización del perfil de ingreso de nuevos alumnos tal como aparece reflejado en la Memoria de Verificación de ambos Títulos. Las recomendaciones reseñadas siguen vigentes y no parece existir ninguna modificación sustancial en el sector de la comunicación que aconseje una rectificación de estas especificaciones.

No obstante, para potenciar la adecuación al perfil sugerido, se recomienda la introducción de elementos de mejora desde diferentes perspectivas con el objetivo de acomodar, con mayor intensidad si cabe, las características del perfil de los alumnos de nuevo ingreso a los requerimientos del Título de Doble Grado en Comunicación y Comunicación Digital. A nivel general, se puede concretar en:

- Se propone continuar la intensificación de la información del alumnado sobre la necesidad de que alcancen el B1 de inglés, para obtener la titulación. Cuanto antes certifiquen el idioma, mejor será. Se podrían realizar acciones para informarles mejor del Servicio de Idiomas del Centro.
- Se propone la activación de recursos para dar a conocer la web del centro al alumnado de nuevo ingreso, como medio de difusión del alcance del Título. Por ejemplo, puede aumentar la visibilidad de la web a través de las redes sociales o incluso con mayor protagonismo de la url en los diferentes soportes de aplicación de la identidad visual de la marca.

