

REUNIÓN DE LA COMISIÓN DE ASEGURAMIENTO INTERNO DE LA CALIDAD DEL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO (DOBLE GRADO DE ADE Y DERECHO), ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 12 DE MARZO DE 2026

A través de reunión presencial de sus miembros, siendo las 12:30 horas del día 12 de marzo de 2026, se reúne en sesión ordinaria la Comisión de Aseguramiento Interno de la Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas, con los asistentes y las ausencias justificadas que se relacionan a continuación:

MIEMBROS NATOS:

- D. JUAN GÁLVEZ GARCÍA
Responsable de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas
- Dra. Dña. MARÍA EUGENIA LÓPEZ SANZ
Directora Académica del Grado en Administración y Dirección de Empresas

REPRESENTANTES DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DEL TÍTULO:

Coordinador de 1º curso: Dña. LETICIA MOLINA CHACON

Coordinadora de 2º curso: D. JESÚS SÁNCHEZ ROMERO

Coordinador de 3º curso: Dña. LETICIA MOLINA CHACON

Coordinadora de 4º curso: Dra. Dña. MARÍA EUGENIA LÓPEZ SANZ

REPRESENTANTES DE LOS ALUMNOS Y DELEGADO/A DEL TÍTULO

Delegado del Grado: D. MANUEL MÁRQUEZ GARAY

REPRESENTANTES DEL PERSONAL TÉCNICO, DE GESTIÓN Y DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS:

Dª. MARÍA ELENA NARVÁEZ ROEDIGER

Invitada: Dª. ROSARIO TIENDA ALGUACIL

El **Orden del día** se desarrolla de la forma siguiente:

1. Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro.
2. Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso del alumnado del Grado en Administración y Dirección de Empresas (curso 2025-2026).

3. Valoración de las actuaciones realizadas en relación con el Plan de Mejora del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
 4. Informe de la Secretaria de la Comisión de Reconocimiento de créditos (curso 2025-2026).
 5. Principales cuestiones puestas de manifiesto en las reuniones de Delegados, de Programación y de Seguimiento, que incidan en la Calidad.
 6. Asuntos de trámite.
 7. Ruegos y preguntas.
 8. ANEXO I. Informe de evolución del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
-

1. Informe de la Subdirectora de Calidad del Centro.

La Subdirectora de Calidad del Centro informa que nos han confirmado que el día 8 de abril contaremos con la visita de la evaluadora de Aneca. En estos momentos se están conformando los grupos de interés.

En estos días se nos informará también de la fecha de la reunión on-line con Accua para la certificación de la implantación por Implanta.

Se informa que la semana que viene estarán accesibles las encuestas de satisfacción con el Centro para el alumnado. Cuentan con sorteo de 3 tarjetas de Amazon. Como todos los años pedimos la colaboración a coordinadores y responsables de calidad, para incentivar al estudiantado a dar su respuesta.

Se informa que se está tramitando el Programa de evaluación de la calidad docente propio del Centro, cuyos resultados se espera estén en mayo. Se anima el profesorado a presentarse en la próxima edición.

Por último, se invita a los presentes a leer la Ley 1/2026, de 20 de febrero, Universitaria para Andalucía, recién publicada en el BOJA.

2. Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso del alumnado del Grado en Administración y Dirección de Empresas (curso 2025-2026).

El perfil predominante del alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas es un alumnado que valora el prestigio de la institución como principal motivador. Sin embargo, se detecta un descenso en el nivel académico de entrada (menos alumnos con notas altas) y una leve disminución del interés inicial por el centro como primera opción. Si bien la valoración de la web ha bajado, los estudiantes dependen cada vez más de

los comentarios del entorno para informarse, manteniendo una constante necesidad de refuerzo en idiomas. Este punto requiere cada año de atención, en el perfil de ingreso se contempla que accedan ya con un B1, sin embargo, como hemos visto, gran parte del estudiantado no lo poseen en el momento del ingreso. Hay que seguir ofreciendo apoyo para ello.

El perfil de los estudiantes de nuevo ingreso del Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho se caracteriza por conformar un grupo de estudiantes poco numeroso, a tiempo completo al estudio. Si lo comparamos con el histórico, estamos ante un alumnado cuya procedencia se ha vuelto mayoritariamente pública y, en el último año, abriendo paso a estudiantes de Formación Profesional.

Académicamente, aunque hay fluctuaciones severas, se observa la falta de competencias certificadas en idiomas, donde actualmente predomina en exclusiva el nivel B1 en aquellos que logran acreditarlo, lo que hace ineludible un mayor apoyo en este campo durante su paso por la facultad. A nivel de motivaciones, este doble grado ha empezado a operar como alternativa o segunda opción para parte del alumnado; no obstante, una mayoría lo sigue abrazando por sus perspectivas laborales futuras, recabando su información en su mayoría a través de las páginas web institucionales.

El análisis detallado puede consultarse en los Anexos I y II.

3. Valoración de las actuaciones realizadas en relación con el Plan de Mejora del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

El Responsable de Calidad reseña que las distintas acciones de mejora se recogen en el propio informe de seguimiento del Grado, en cada uno de sus apartados, así como en el histórico del Plan de Mejora donde se explicita la trazabilidad de su ejecución y evidencias:

Propuestas de mejora para 2025-2026:

CRITERIO 1:

- **SAIC25/26-Criterio VIOM01 - Mejora01 - Mejorar la tasa de graduación del grado en Administración de Empresas:** Tutorización activa y personalizada al estudiantado que tenga pendientes tres o menos asignaturas para finalizar el Grado o el doble Grado. Indicador: N° de reuniones mantenidas con estudiantado que tenga pendientes tres o menos asignaturas para finalizar el Grado o el doble Grado ≥ 2 . (Prioridad alta) 01/10/2026.
- **SAIC25/26-Criterio IIIOM01 - Mejora01 - Adaptar la guía docente del TFG reflejando en la misma acciones relacionadas con la sostenibilidad curricular (ODS):** Incluir los ODS más relevantes relacionados con la asignatura de TFG en el grado en ADE. Profesor responsable de la asignatura del TFG. Indicador: porcentaje de asignaturas del Grado incluyendo ODS en la guía doce. (Prioridad alta) 01/07/2026.

4. Informe de la Secretaría de la Comisión de Reconocimiento de créditos (curso 2025-2026).

La Secretaria de la Comisión de reconocimiento de créditos rinde cuentas ante esta Comisión, de los reconocimientos en el Grado, en base al informe que presenta, del que queda constancia en el gestor documental al ser evidencia del sistema. Comenta que no han existido incidencias. El procedimiento seguido para el reconocimiento de créditos se sigue de conformidad con el Real Decreto 822/2021, de 8 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. Además, se sigue el procedimiento de Calidad PC03-CSI: Acceso, admisión, matriculación, gestión de expedientes y tramitación de títulos de estudiantes.

El Centro cuenta con una Comisión de Reconocimiento y Transferencia de Créditos propia, formada por el Director Académico del Centro, los Directores Académicos de Grado, el/ la representante del alumnado del Centro, la Técnica de la Unidad de Reconocimiento y Transferencia de Créditos y con voz, pero sin voto, el Secretario General del Centro. Esta Comisión es la encargada de resolver las solicitudes de alumnos procedentes de estudios de Grado o Máster, así como de elaborar tablas de reconocimiento en los diferentes grados del centro, desde otros estudios superiores no universitarios, como son los Ciclos formativos de Grado Superior.

Para este curso académico 2025-2026, se han resuelto un total de 3 solicitudes de reconocimiento de créditos correspondientes a 11 estudiantes, todos procedentes de otros grados (Ver Anexo III).

5. Principales cuestiones puestas de manifiesto en las reuniones de Delegados, de Programación y de Seguimiento, que incidan en la Calidad.

Toma la palabra la Directora Académica del Grado para reseñar los aspectos más destacados de estas reuniones, indicando que la docencia se está desarrollando con normalidad.

6. Asuntos de trámite.

No se proponen.

7. Ruegos y preguntas.

Sin más asuntos que tratar, agradeciendo el trabajo desarrollado por los presentes, se pone fin a la reunión.

Sevilla, a 12 de marzo de 2026

Juan Gálvez García (Responsable de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas)



D^a. Maria Elena Narváez Roediger. Secretaria de la Comisión.

Anexo I. Informe de evolución del perfil del alumnado de nuevo ingreso del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

De conformidad con la Memoria del Grado en Administración y Dirección de Empresas:

Los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas pueden proceder tanto de centros educativos públicos y privados españoles o extranjeros (de conformidad con lo previsto en la normativa vigente al efecto). En lo que respecta a los centros educativos españoles, los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas pueden proceder de cualquiera de las ramas del conocimiento impartidas en Bachillerato en los términos establecidos en el RD 1892/2008 de 14 de noviembre y en la Orden EDU/1434/2009, de 29 de mayo, que lo desarrolla. Así las cosas, el perfil del estudiante de nuevo ingreso en el título de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide es el de un alumno procedente, de forma mayoritaria, del Bachillerato (a través de cualquiera de sus modalidades A, B, C, D y E), con interés en la realidad social y laboral que le rodea, con un nivel de dominio medio (equivalente al B1) de una lengua extranjera (mayoritariamente el inglés) y con habilidades de expresión oral y escrita. De acuerdo con los nuevos procedimientos de acceso a las enseñanzas universitarias oficiales de Grado previstos en el citado RD 1892/2008, habrá que atender especialmente a aquellos perfiles de ingreso específicos que accedan al título de Grado mediante otras vías de acceso diferentes a la prueba de acceso general. En particular, al perfil específico del estudiante mayor de 25 años, o mayor de 45 años con acreditada experiencia laboral o profesional, o al estudiante procedente de sistemas educativos extranjero.

Atendiendo al perfil de los cuatro últimos años procedemos a realizar el siguiente análisis:

1. Población, muestra y tasa de respuesta

Se observa una participación muy alta en las encuestas, aunque la tasa de respuesta ha descendido ligeramente en el último curso analizado.

Concepto	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Población	53	58	43	38
Muestra	46	52	41	31
Tasa de Respuesta	87%	90%	96%	82%

2. Naturaleza del centro en que se cursó la titulación de acceso

Predomina el acceso desde centros privados, seguido de públicos. El alumnado proveniente de centros concertados es minoritario en la serie histórica.

Tipo de Centro	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Privado	43,48%	48,00%	43,90%	63,30%
Privado Concertado	19,57%	15,00%	17,10%	ND
Público	36,96%	37,00%	39,00%	33,30%

3. Especialidad del estudio de acceso (LOMLOE y FP)

Se muestra únicamente la comparativa solicitada. Nota: La categoría "Bachillerato LOMLOE" aparece específicamente registrada a partir del curso 24/25; en cursos anteriores regían otros sistemas (LOE/LOMCE).

Especialidad	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Bachillerato LOMLOE	N/A	N/A	21,95%	68,97%
Formación Profesional	10,87%	1,92%	7,32%	3,45%

4. Porcentaje de estudiantes con puntuación $\geq 60\%$ de la nota máxima

Se observa una tendencia descendente en el porcentaje de alumnos que acceden con notas altas vía Pruebas de Acceso (EVAU/PAU). La mayor oferta del Grado en la ciudad puede haber influido en el dato. Puede que afecte al mismo también los cambios en la EVAU.

Vía de Acceso	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
EVAU / PAU	48,78%	46,00%	40,54%	32,14%

Formación Profesional	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
------------------------------	-------	-------	-------	-------

5. Primera opción en preinscripción

El porcentaje de alumnos para los que el Grado en Administración y Dirección de Empresas en el Centro San Isidoro era su primera opción ha disminuido, aunque se mantiene en niveles aceptables.

Titulación	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Grado en Administración y Dirección de Empresas (C.A. San Isidoro)	69,05%	63,46%	67,57%	61,29%
1ª Opción NO era de la UPO	23,81%	27,08%	27,03%	25,81%

6. Idioma certificado y nivel

La mayoría del alumnado no presenta certificado oficial de idiomas al ingreso. Entre quienes sí lo presentan, predomina el nivel B1. Es importante concienciar al estudiantado de la importancia del idioma para la obtención del título.

Concepto	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Posee Certificado (Sí)	34,78%	17,31%	29,30%	38,70%
Nivel B1 (sobre el total certificados)	93,33%	66,66%	41,7%	75,00%

Nivel B2 (sobre el total certificados)	0,00%	33,33%	33,33%	25,00%
Nivel C1 (sobre el total certificados)	6,67%	0,00%	8,33% (hay un 16,7% restante que tiene el A2)	0,00%

7. Sexo

El perfil es mayoritariamente femenino en los cuatro cursos analizados.

Sexo	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Hombre	78,26%	73,08%	82,90%	74,20%
Mujeres	21,74%	26,92%	17,10%	25,80%

8. Modalidad reconocida de dedicación al estudio

La inmensa mayoría de los estudiantes se dedica al grado a tiempo completo, si bien ha bajado un 6% en los últimos 4 cursos.

Modalidad	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Tiempo Completo	96%	94%	92,7%	90,30%
Tiempo Parcial	4%	6%	7,30%	9,70%

9. Medio de transporte para desplazarse

El autobús es el medio principal, consolidándose por encima del 50% en todos los cursos y alcanzando su máximo en el último periodo.

Medio	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Bus	65,22%	40,38%	53,70%	53,30%
Automóvil	15,22%	19,23%	9,80%	13,30%
Metro	9,38%	8,33%	7,30%	13,30%

El porcentaje restante del total corresponde a medios como “a pie, motocicleta, bicicleta u otros”, que como puede deducirse es un porcentaje menor.

10. Aspecto que más influyó para estudiar en la UPO (Centro Adscrito)

El prestigio de la universidad es el factor más relevante, aumentando cada uno de los 4 años, siguiéndole el de vocación.

Aspecto	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Prestigio Universidad	36,96%	40,38%	53,66%	58,62%
Vocación	34,78%	15,38%	9,76%	17,24%
Salidas Profesionales	15,22%	13,46%	7,32%	0,00%
Escasa Masificación	2,17%	1,92%	0,00%	10,34%

11. Campo en el que necesita mayor ayuda

Los idiomas son la principal carencia percibida por el alumnado, si bien ha ido bajando con los años. Al efecto, en el Centro se les ofrece la posibilidad de acceder a la escuela de idiomas de la Universidad, impartiendo las clases en el propio Centro. Los/las coordinadores de curso realizan labores individualizadas de tutorías acerca de técnicas de estudio. Técnicas de estudio, sin considerar el curso 2024-25, es el segundo, motivo por el que se ha empezado a realizar tutorías con los alumnos de nuevo ingreso para ayudarles en la organización del estudio y los exámenes.

Campo	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Idiomas	50,00%	40,38%	56,10%	33,33%
Técnicas de estudio	23,91	28,85%	4,88%	26,67%
Destrezas matemáticas	8,70%	5,77%	12,20%	13,33%
Orientación profesional	6,52%	7,69%	9,76%	3,33%

12. Motivo para elegir la titulación

Las salidas profesionales son el motor principal de la elección, aunque el consejo de terceros ha ganado peso en el último año.

Motivo	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Perspectivas laborales	60,87%	40,38%	56,10%	58,62%
Aptitudes personales	10,87%	15,38%	9,76%	6,90%
Consejo familiares/amigos	15,22%	17,31%	14,63%	20,69%

13. Valoración de la web del centro

Se aprecia excelente valoración de la web, si bien ha caído en el último curso.

Valoración	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Excelente	80,43%	78,85%	80,50%	66,70%

Mejorable	17,39%	0,00%	7,30%	16,70%
No la conoce	2,17%	21,15%	12,20%	16,70%

14. Medio por el que ha recibido información de la UPO

La página web ha perdido fuerza como fuente principal de información en favor de los comentarios del entorno, que ha visto un gran aumento los últimos 4 años, llegando casi al 50% para el curso actual. Aumento también reseñable en las redes sociales, llegando al 10%, en contraposición con Otros/Carteles que ha caído al 3,33%, sobre el 14,64% del curso anterior.

Medio	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Página Web	43,48%	38,46%	26,83%	20,00%
Visitas a centros	26,09%	13,46%	24,39%	16,67%
Comentarios del entorno	17,39%	21,15%	26,83%	46,67%
Redes Sociales	4,35%	5,77%	2,44%	10,00%
Ferias de Estudiantes	2,17%	3,85%	4,88%	3,33%
Otros/Carteles	6,52%	17,30%	14,64%	3,33%

Anexo II. Informe de evolución del perfil del alumnado de nuevo ingreso del doble Grado en Administración y Dirección de empresas y Derecho.

De conformidad con las Memorias del Grado en Derecho y del Grado en Dirección y Administración de Empresas:

Los estudiantes de nuevo ingreso en ambos Grados: pueden proceder tanto de centros educativos públicos y privados españoles o extranjeros (de conformidad con lo previsto en la normativa vigente al efecto). En lo que respecta a los centros educativos españoles, los estudiantes de nuevo ingreso en el Grado en Derecho pueden proceder de cualquiera de las ramas del conocimiento impartidas en Bachillerato. El perfil del estudiante de nuevo ingreso en el título de Grado en Derecho por la Universidad Pablo de Olavide es el de un alumno procedente, de forma mayoritaria, del Bachillerato (a través de cualquiera de sus modalidades, con interés en la realidad social y laboral que le rodea, con un nivel de dominio medio (equivalente al B1) de una lengua extranjera (mayoritariamente el inglés) y con habilidades de expresión oral y escrita.

1. Población, muestra y tasa de respuesta

Indicador	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Población	11	6	8	8
Muestra	11	6	7	7
Tasa de respuesta	100,00%	100,00%	88%	88%

La participación en las encuestas es alta, logrando el 100% de respuesta en los dos primeros cursos y un muy representativo 88% en los dos últimos. Los datos reflejan que estamos ante un título con grupos de nuevo ingreso reducidos y exclusivos, que oscilan entre los 6 y 11 estudiantes matriculados anualmente

2. Naturaleza del centro en que se cursó la titulación de acceso

Tipología del centro	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Centro Público	45,45%	50,00%	57,1%	60,0%
Centro Privado	45,45%	33,33%	42,9%	40,0%
Centro Privado Concertado	9,09%	16,67%	0,00%	0,00%

Se observa una tendencia clara y sostenida de crecimiento del alumnado proveniente del sistema público, que ha pasado de representar el 45,45% al 60% del total. Paralelamente, la procedencia de la enseñanza concertada ha desaparecido por completo en las dos últimas cohortes de ingreso.

3. Especialidad del estudio de acceso (LOMLOE y FP)

Vía de acceso	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Bachillerato LOMLOE (Total)			57,14%	40,00%
- Ciencias y Tecnología	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%
- Humanidades y CC. Sociales	0,00%	0,00%	57,14%	20,00%
Formación Profesional	0,00%	0,00%	0,00%	20,00%

El impacto de la LOMLOE se hace evidente a partir del curso 2024-2025, predominando fuertemente el perfil de Humanidades y Ciencias Sociales. En el último curso (2025-2026), la entrada se diversifica: aparecen por primera vez alumnos del Bachillerato de Ciencias y Tecnología y, de manera notable, un 20% accede desde Formación Profesional (Comercio y marketing).

4. Porcentaje de estudiantes con puntuación igual o superior al 60% de la nota máxima

Indicador	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Porcentaje de alumnos (>= 60%)	63,64%	33,33%	85,71%	50,00%

Tras una caída en 2023-2024 (solo el 33,33% superó esta barrera de excelencia), el curso siguiente registró el mejor dato de la serie histórica (85,71%), para volver a estabilizarse en la mitad exacta de los alumnos en el presente curso académico.

5. Primera opción en preinscripción

Titulación solicitada	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Doble Grado en la propia sede	54,55%	66,67%	42,86%	60,00%
Mi 1ª opción no era de la UPO	36,36%	33,33%	14,29%	20,00%
Otra opción de Doble Grado / Grado	9,09%	0,00%	42,86%	20,00%

La captación de estudiantes con vocación directa hacia este centro ha sido mayoritariamente superior al 50%.

6. Idioma y certificado de nivel

Posesión y Nivel	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Sí posee certificado	27,27%	33,33%	57,1%	16,7%
- Nivel B1	0,00%	0,00%	75,0%	100,0%
- Nivel B2	66,67%	100,00%	25,0%	0,0%
- Nivel C2	33,33%	0,00%	0,0%	0,0%
No posee certificado	72,73%	66,67%	42,9%	83,3%

Existe una carencia importante en la acreditación de idiomas en el momento del ingreso. Salvo en 2024-2025, la inmensa mayoría de estudiantes carece de certificado oficial. Preocupa especialmente la bajada del nivel de los acreditados: hemos pasado de tener estudiantes con niveles B2 y C2 en años anteriores, a que la escasa minoría que certifica en 2025-2026 (16,7%) lo haga exclusivamente con un B1 en inglés, máxime teniendo en cuenta que la Memoria exige un B2.

7. Sexo

Sexo	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Hombre	27,27%	83,33%	85,7%	0,00%
Mujer	72,73%	16,67%	14,3%	100,0%

Los datos demográficos sufren oscilaciones extremas, probablemente amplificadas por lo reducido de la muestra anual. Es llamativo el giro absoluto de género: tras dos años de

dominio masculino (superando el 83%), el curso actual 2025-2026 cuenta con un perfil de ingreso compuesto exclusivamente por mujeres (100%).

8. Modalidad reconocida de dedicación al estudio

Dedicación	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Tiempo Completo	100,00%	100%	100,00%	100,00%
Tiempo Parcial	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

El 100% del alumnado que entra en este Doble Grado se dedica de forma plena e intensiva al mismo, lo que sugiere que no compatibilizan de entrada estos estudios con empleo u otras cargas formales prioritarias.

9. Medio de transporte para desplazarte

Medio	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Bus	54,55%	40,00%	57,1%	50,0%
Metro	9,09%	20,00%	0,00%	33,3%
Bicicleta / A pie	0,00%	40,00%	14,3%	0,00%
Automóvil	18,18%	0,00%	0,00%	0,00%
Otros	18,18%	0,00%	28,6%	16,7%

El autobús se consolida como el principal medio de conexión con la facultad. Es destacable cómo el uso del automóvil particular ha desaparecido tras 2022-2023, cediendo parte de ese peso al transporte público (metro y autobús).

10. Aspecto que más influyó para estudiar en la UPO

Aspectos	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Prestigio de la UPO	36,36%	66,67%	28,57%	0,00%
Vocación por la titulación	18,18%	16,67%	28,57%	16,67%
Salidas profesionales	18,18%	0,00%	14,29%	0,00%
Oferta / Actividades	9,09%	0,00%	0,00%	33,34%
Otros	18,18%	16,67%	28,58%	50,00%

Este punto muestra una erosión en el elemento "prestigio", que pasó de ser la mayor motivación en el curso 23/24 a no ser mencionado por ningún alumno en el curso actual. Las razones se han diversificado hacia elementos no estandarizados ("Otros" con un 50%) y factores de la propia universidad como sus actividades u oferta.

11. Campo en el que necesita mayor ayuda

Campos	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Idiomas	54,55%	33,33%	28,57%	50,00%
Destrezas matemáticas	0,00%	0,00%	42,86%	16,67%
Orientación profesional	0,00%	16,67%	14,29%	16,67%

Técnicas de estudio	27,27%	0,00%	14,29%	0,00%
Otras destrezas	18,18%	50,00%	0,00%	16,67%

Los "Idiomas" son de manera recurrente el talón de Aquiles autopercebido por este alumnado, en total consonancia con los bajos índices de certificación vistos anteriormente. Resulta interesante el pico de necesidad en "Destrezas matemáticas" en 2024-2025 (42,86%), algo fundamental para un grado que involucra Administración y Dirección de Empresas.

12. Motivo para elegir la titulación

Motivos	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Perspectivas laborales	45,45%	83,33%	42,9%	33,33%
Consejo de familiares/amigos	9,09%	0,00%	42,8%	0,00%
Por exclusión otros estudios	0,00%	0,00%	0,00%	33,33%
Otros motivos y adaptaciones	45,45%	16,67%	14,3%	33,33%

Aunque el horizonte laboral siempre pesa a la hora de decidirse por estudios de empresa y leyes, su impacto ha mermado con el paso de los años. En 2025-2026 aparece con fuerza (33,33%) el ingreso "Por exclusión", sugiriendo que para un tercio del alumnado actual, este doble grado operó como vía alternativa al no haber logrado entrar en su principal prioridad.

13. Valoración de la web del centro

Valoración	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
-------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

Excelente	27,27%	100,00%	85,7%	66,7%
Mejorable	0,00%	0,00%	0,00%	16,7%
No la conozco	72,73%	0,00%	14,3%	16,7%

Se experimentó una mejora abrumadora en el posicionamiento digital entre 2022 (donde la mayoría ignoraba la web) y 2023. A pesar de que la percepción sigue siendo altamente positiva en la actualidad, se detecta un ligero repunte del desconocimiento y de críticas que sugieren margen de mejora en la interfaz o la información actual (16,7%).

14. Medio por el que ha recibido información de la UPO

Canales de información	2022-2023	2023-2024	2024-2025	2025-2026
Web	36,36%	16,67%	42,86%	50,00%
Visitas de responsables	9,09%	66,67%	14,29%	16,67%
Ferias de Estudiantes	9,09%	0,00%	0,00%	16,67%
Entorno / Otros	45,45%	16,67%	42,86%	16,67%

Los entornos web de la institución se afianzan progresivamente como la puerta principal de información para este perfil. Al mismo tiempo, el canal presencial (tanto las visitas institucionales como la presencia en ferias de estudiantes) mantiene un impacto relevante que complementa las búsquedas en red. Destaca la ausencia total de las "redes sociales" como canal referenciado por el estudiantado.

Anexo III. INFORME SOBRE LOS RECONOCIMIENTOS DE CRÉDITOS REALIZADOS EN EL AÑO ACADÉMICO 2025-2026

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

RECONOCIMIENTOS DESDE OTROS GRADOS

Para este curso académico 2025-26 y el Grado en ADE, se han resuelto un total de 11 solicitudes de reconocimiento de créditos desde otros Grados pertenecientes a 10 estudiantes diferentes.

Las Universidades de procedencia han sido:

UNIVERSIDAD DE PROCEDENCIA	Nº estudiantes
Universidad de Sevilla	6
Universidad Pablo de Olavide	3
Universidad Loyola Andalucía	1
Total solicitudes	11

Las titulaciones de procedencia han sido:

TITULACIÓN DE PROCEDENCIA	Nº estudiantes
Grado en Administración y Dirección de Empresas	7
Grado en Finanzas y Contabilidad	3
Total	10

RECONOCIMIENTOS TOTALES EN EL GRADO

El total de créditos reconocidos desde Otros Grados, por curso académico y tipo es como sigue:

Año Académico	CRÉDITOS RECONOCIDOS EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (DESDE OTROS GRADOS)	Básicas	Obligatorias	Optativas	Prácticas Externas
2025-2026	510	294	162	54	0
2024-2025	810	534	216	60	0
2023-2024	1891	1008	708	175	*

*En años anteriores las prácticas externas se han considerado como obligatorias.

El tiempo medio para la resolución de las solicitudes ha sido de **16,4** días.

RECONOCIMIENTOS DESDE OTROS ESTUDIOS SUPERIORES

Desde otros estudios superiores se han resuelto **2** solicitudes de reconocimiento de créditos correspondientes a **2** estudiantes.

TITULACIÓN DE PROCEDENCIA	º estudiantes	Créditos Reconocidos
Administración y Finanzas	1	60
Marketing y Publicidad	1	24
Total		84

El total de créditos reconocidos desde Otros Estudios Superiores por curso académico y tipo es como sigue:

Año Académico	CRÉDITOS RECONOCIDOS EN EL GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS desde otros estudios superiores no universitarios	Básica	Obligatoria	Optativa	Prácticas Externas
2025-2026	84	24	18	18	24
2024-2025	174	30	54	54	36
2023-2024	90	12	48	30	*

*En años anteriores las prácticas externas se han considerado como obligatorias.

El tiempo medio para la resolución de las solicitudes ha sido de **29,5** días.

RECONOCIMIENTOS TOTALES EN EL GRADO

En el Grado se han recibido un total de **13** solicitudes de reconocimiento de créditos de **12** alumnos/as diferentes.

Se han reconocido un total de 606 ECTS, pudiéndose ver la evolución de los tres últimos cursos académicos en la siguiente tabla:

Año académico	TOTAL CRÉDITOS RECONOCIDOS EN EL GRADO	Básica	Obligatoria	Optativa	Práctica Externas
2025-2026	606	330	192	72	12
2024-2025	990	558	270	114	48
2023-2024	1993	1020	768	205	*

*En años anteriores las Prácticas Externas se han considerado como obligatorias.

El tiempo medio para el conjunto de solicitudes de este Grado ha sido de **23** días.