

**ACTA DE SESIÓN CONSTITUYENTE DE LA COMISIÓN DE GARANTÍA INTERNA DE CALIDAD DEL TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO, ADSCRITO A LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE DE SEVILLA, CELEBRADA EL DÍA 17 DE MARZO DE 2016.**

En la Sala de profesores de la sede del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, siendo las 13:30 horas del día 17 de marzo, se reúne en sesión constituyente y ordinaria la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Título Oficial de Grado en Administración y Dirección de Empresas, con los asistentes y las ausencias justificadas que se relacionan a continuación:

**ASISTENTES:**

- MIEMBROS NATOS
  - D<sup>a</sup>. MARÍA JOSEFA CANO MÁRQUEZ  
Responsable de Calidad y Planificación de Grado en Administración y Dirección de Empresas.
  - Dra. D<sup>a</sup>. MARÍA EUGENIA LÓPEZ SANZ  
Directora Académica de Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- REPRESENTANTE DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DEL TÍTULO
  - D<sup>a</sup>. BEATRIZ CASTRO PÉREZ
- REPRESENTANTE DE LOS ALUMNOS
  - D. RICARDO LÓPEZ DE CARRIZOSA

**AUSENTES:**

- REPRESENTANTE DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR DEL TÍTULO
  - Dra. D<sup>a</sup>. MAR PAREJO ALCÁZAR
- REPRESENTANTE DEL PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS
  - D<sup>a</sup>. MARÍA ELENA NARVÁEZ ROEDIGER

**OTROS ASISTENTES:**

- RESPONSABLE DE CALIDAD Y PLANIFICACIÓN DEL CENTRO
  - Dra. D<sup>a</sup>. CONSUELO CAMACHO PEREIRA

## **ORDEN DEL DÍA:**

1. Informe de la Responsable de Calidad y Planificación del Centro Universitario San Isidoro y del Grado en Administración y Dirección de Empresas.
2. Constitución de la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas, del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.
3. Elección del Secretario/a de la Comisión.
4. Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.
5. Ruegos y preguntas.

## **DELIBERACIONES Y ACUERDOS:**

### **1º.- Informe de la Responsable de Calidad y Planificación del Centro Universitario San Isidoro y del Grado en Administración y Dirección de Empresas.**

La Responsable de Calidad y Planificación del Centro, informa que en la reunión del Comité de Calidad de la UPO del viernes 11 de marzo de 2016, se explicó el procedimiento para hacer el Seguimiento a los títulos de Grado. Una vez elaborado el Autoinforme de Seguimiento del Grado y su Plan de Mejora (diciembre a enero) se sube a la plataforma de la DEVA (marzo), y el Vicerrectorado con competencias en calidad lo comprueba, y lo envía a DEVA, o bien realiza observaciones, y una vez subsanadas se envía a DEVA. Al segundo año, la DEVA acude a los Centros para el seguimiento de los Títulos.

La Responsable de Calidad y Planificación del Grado en Administración y Dirección de Empresas informa que la presente reunión tiene como objetivo analizar el perfil de los alumnos de nuevo ingreso en el grado de Administración y Dirección de Empresas y, en caso de que esto fuera necesario, actualizar el mismo. Se explica que se trata de una tarea importante de cara a la captación de alumnos en un futuro y a la atención de sus circunstancias en el presente.

### **2º.- Constitución de la Comisión de Garantía Interna de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas, del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.**

Se aprueba por asentimiento la constitución de la Comisión, con la composición señalada.

### **3º.- Elección del Secretario de la Comisión.**

Se procede a la elección de Secretario/a de la Comisión. Al no haber candidatura en el sector del profesorado y no ofrecerse nadie para ello, se decide que actúe como Secretaria D<sup>a</sup> M<sup>a</sup> Josefa Cano Márquez.

### **4º.- Análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de nuevo ingreso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas.**

Una vez recibido el Informe sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, elaborado por el Área de planificación, análisis y calidad, del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, la presente Comisión de garantía interna de calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas, procede al análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de ingreso del Grado en Administración y Dirección de Empresas, conforme al procedimiento de calidad PC04-CSI.

Se aprueba por unanimidad el análisis realizado, el cual se adjunta a este Acta.

### **5º.- Ruegos y preguntas.**

No existen ruegos y preguntas.

No existiendo más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 14:30 horas del día 17 de marzo de 2016.



Fdo.: D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Josefa Cano Márquez.

Responsable de Calidad y Planificación del Grado en Administración y Dirección de Empresas.



Fdo: D<sup>a</sup>. Elena Narváez

Secretaria de la Comisión

**IDENTIFICACIÓN:** Acta del Comité de Calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Una vez recibido el Informe sobre el perfil del alumnado de nuevo ingreso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas, elaborado por el Área de planificación, análisis y calidad del Centro Universitario San Isidoro, adscrito a la Universidad Pablo de Olavide, la presente Comisión de garantía interna de calidad del Grado en Administración y Dirección de Empresas, procede al análisis, revisión y actualización, si procede, del perfil de ingreso indicado en la Memoria del Grado en Administración y Dirección de Empresas, conforme al procedimiento de calidad PC04-CSI.

En el curso académico 2015/16 el número de alumnos de nuevo ingreso en el Grado en Administración y Dirección de Empresas en el Centro Universitario San Isidoro ha sido de 28.

La mayoría de los alumnos de nuevo ingreso en este grado provienen de centros privados (52%), habiendo cursado prácticamente la totalidad del alumnado el Bachillerato y, en su mayor parte, la especialidad de Humanidades y Ciencias Sociales (60%).

El 68% de los estudiantes procede de 8 localidades de nuestra provincia, siendo la mayoría de ellos de la capital. También existe un porcentaje considerable de alumnos de la provincia de Cádiz (20%).

La mayor parte del alumnado cursó los estudios que le dan acceso a este grado en el año 2015, lo cual indica que la mayoría son recién egresados del Bachillerato.

En cuanto a la forma de admisión al estudio universitario, el 96% lo hace a través de las pruebas de acceso a la universidad (PAU y pruebas de acceso anteriores).

Por otra parte, hay un número considerable de alumnos (36%) que estuvo matriculado en otra titulación con anterioridad.

Sobre la nota media con la que los estudiantes acceden a los estudios universitarios, solo disponemos de datos relativos a los alumnos que acceden desde pruebas de acceso a la Universidad, siendo la nota media para este grupo de 6,90. De ellos, solo un 16,67% acceden al título con puntuación igual o superior al 60% de la puntuación máxima por forma de admisión.

Algo más de la mitad de los estudiantes que acceden al grado a través de las pruebas de acceso, aprobaron las mismas en el mes de Septiembre.

La mayoría de los alumnos (72%) han sido admitidos en primera opción en la titulación en la que se matriculan.

Resulta muy llamativo el dato de que un 36% de los estudiantes afirme tener poco o ningún conocimiento de los planes de estudio.

En relación al nivel de conocimiento en idiomas, tan solo un 16% del alumnado objeto de estudio manifiesta poseer algún idioma certificado, en concreto Inglés (el 75% un nivel B1 y el 25% restante un nivel B2).

Con respecto al perfil sociodemográfico de los estudiantes de nuevo ingreso, son en su mayoría hombres (72%), con una edad media de 19,60 años. Un 56% de los alumnos tendrá como domicilio durante el curso el domicilio paterno (ubicado en la mayoría de los casos en Sevilla capital).

Es de destacar, que un número significativo de estudiantes (84%), desconoce el municipio de residencia durante el curso.

La totalidad de los alumnos de nuevo ingreso afirman que se dedicarán al estudio a tiempo completo y prácticamente todos ellos (96%) sufragarán sus estudios mediante la ayuda de padres o familiares.

Tan solo un 12% de los estudiantes trabajaron durante el curso anterior al de su matrícula en este centro (no contamos con datos relevantes en este sentido, más que la corta duración de los contratos)

Con respecto al medio de transporte que utilizarán para desplazarse durante el curso, la mayoría de ellos lo hará en automóvil (40%) o en bus (40%).

El nivel de estudios predominante en el caso de ambos progenitores es de estudios superiores.

Respecto a la situación laboral más común entre los padres de los alumnos es Director o Gerente (44%), mientras que en el caso de las madres predomina el porcentaje de amas de casa (32%).

La vocación por la titulación es el aspecto que más influyó en la decisión de estudiar en la UPO (52%). También se ha de tener en consideración el porcentaje de alumnos que indican que influyó la escasa masificación y el trato personalizado, lo cual es coherente con la elección del Centro Universitario San Isidoro, ya que este tipo de atención hacia sus alumnos lo caracteriza.

El factor que más ha influido al alumnado a la hora de elegir esta titulación ha sido las perspectivas laborales (40%), seguido de la adaptación a sus aptitudes y consejo de amigos y familiares (28% y 24% respectivamente)

En relación a los campos en que los alumnos creen necesitar una mayor ayuda, destacan los idiomas (36%), seguidos por las matemáticas y las técnicas de estudio (ambos 28%).

La página web, junto con las visitas de responsables de la Universidad al Centro educativo y los comentarios de personas del entorno, han sido los medios prioritarios a través de los cuales los alumnos de nuevo ingreso han obtenido información sobre la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla.

Resulta llamativo el hecho de que ningún alumno haya obtenido información a través de carteles, folletos y medios de comunicación externos, puesto que se realizaron campañas al respecto.

Un 64% del alumnado no es capaz de emitir ninguna valoración sobre la universidad Pablo de Olavide, frente a un 36% que la valora como buena o excelente.

Por último, en lo relativo a la valoración de la Web del Centro, un 36% de los estudiantes la califica como excelente, frente a un 40% que indica que es mejorable. El resto afirma no conocerla.

## CONCLUSIONES

Puesto que, en líneas generales, el perfil de alumnos de nuevo ingreso al Grado en Administración y Dirección de Empresas se ajusta al previsto en la Memoria de Grado, no parece necesario realizar ninguna modificación. No obstante, la comisión recomienda:

1. Actualización de la página web del Centro.
2. Implementación de actividades dirigidas a reforzar aquellos campos en que los alumnos han manifestado que necesitan más apoyo, como es el caso de las matemáticas y técnicas de estudio.
3. Puesto que para la obtención del título de Grado en Administración y Dirección de Empresas es necesario certificar un nivel B2 de inglés, sería conveniente intensificar la información al alumnado en este sentido.