

PLAN ESTRATÉGICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO 2018-2021

El Centro Universitario San Isidoro, de titularidad privada, tiene el carácter de Centro Adscrito a la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, en virtud del convenio de adscripción suscrito con esa Universidad con fecha 9 de julio de 2013, de acuerdo con la Ley Orgánica de Universidades y el Texto Refundido de la Ley Andaluza de Universidades.

El centro presta el servicio público de la educación superior, mediante la docencia, la investigación, la transferencia del conocimiento, la extensión cultural y el estudio. Sirve a los intereses generales de la sociedad y de la educación superior, de acuerdo con los principios de libertad, pluralismo, participación democrática, igualdad y justicia.

Por Decreto 113/2014, de 15 de julio, de la Junta de Andalucía, “se aprueba la adscripción mediante convenio con la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, del Centro Universitario San Isidoro, de titularidad privada, para impartir estudios conducentes a la obtención de títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional”. Durante los cuatro primeros cursos académicos de desarrollo de su actividad, los anexos al Convenio de Adscripción han actuado como base estratégica para el desarrollo de su actividad.

Una vez que en el curso académico 2017/18 se graduara la primera promoción de alumnos del Centro Universitario San Isidoro, se procede a exponer el Plan Estratégico del Centro Universitario San Isidoro 2018-2021.

En la Carta de Servicios del Centro Universitario San Isidoro se establece como misión: “...actuar como un espacio educativo de formación superior mediante la organización y gestión, de forma sistemática, eficiente, y en un contexto de calidad y de mejora continua, de todos los programas formativos correspondientes a las titulaciones que ofrece, así como de los servicios vinculados al desarrollo de la actividad docente e investigadora...El Centro pretende mostrarse como una institución de referencia en el ámbito universitario que presta un servicio a la sociedad en el ámbito de la docencia e investigación, con una clara apuesta por el fomento de la cultura emprendedora, creatividad, movilidad, innovación e internacionalización de los alumnos, favoreciendo con ello su inserción y desarrollo profesional, así como la formación a lo largo de toda la vida”.

Para la elaboración del presente Plan Estratégico, se ha desarrollado un proceso de análisis interno de las fortalezas y debilidades que presenta el Centro Universitario San Isidoro, así como de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno en el que desarrolla su actividad. Dicho proceso dio lugar a la presentación de su borrador en Consejo de Gobierno del Centro Universitario San

Isidoro de 13 de febrero de 2018, siendo aprobado en Consejo de Gobierno del Centro, de 20 de diciembre de 2018.

También se han tenido presente las estrategias globales y transversales definidas para el IV Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide: innovación digital; atracción y promoción del talento; compromiso y transformación social; comunicación y posicionamiento externo; e, internacionalización. Dicho IV Plan Estratégico de la Universidad Pablo de Olavide, UPO Proyecta 2018-2020, fue aprobado por el Claustro de la Universidad el 30 de octubre de 2018

Con el objetivo de facilitar el logro de dicha misión para el periodo 2018-2021, se exponen a continuación los públicos, y objetivos vinculados a los mismos, que se contemplan en el presente Plan Estratégico. Asimismo, se concretan las líneas, acciones, responsables/indicadores, plazo y evolución y seguimientos de cada uno.

PÚBLICO: FUTUROS ESTUDIANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS

OBJETIVO: CONSOLIDAR UNA OFERTA ACADÉMICA CENTRADA EN EL ESTUDIANTE

Línea	Acciones	Responsables/indicadores	Plazo	Evolución y seguimientos
Fomentar la calidad, interdisciplinariedad y transversalidad de una oferta formativa actual	Consolidar los grados actualmente ofertados por el Centro en el ámbito de las Ciencias Sociales	Comité de Dirección	2021	CD ¹
	Incorporar titulaciones de Grado en Ciencias de la Salud y en Ciencias Experimentales que doten de interdisciplinariedad la oferta formativa	Comité de Dirección	2019	CD
	Incorporar titulaciones de grado en el ámbito del Diseño	Comité de Dirección	2019	CD
	Garantizar la Acreditación de los títulos a través de su seguimiento	Subdirección de Calidad	2021	CD
	Certificar el Centro por el Programa Implanta	Subdirección de Calidad	2019	CD
	Reforzar la coordinación interdisciplinar en los títulos	Director Unidad Docente	2020	CD
	Identificar, valorar y preparar a los estudiantes de cara a las nuevas competencias del mercado laboral	Director Unidad Docente	2021	CD
Consolidar e incrementar la proyección, nacional e internacional, del Centro Universitario San Isidoro	Incrementar los convenios de cooperación y movilidad con universidades extranjeras	Servicio Movilidad	2021	CD
	Fomentar la movilidad internacional de los estudiantes	Servicio Movilidad	2021	CD
	Incrementar los convenios de cooperación y movilidad con universidades españolas	Servicio Movilidad	2021	CD
	Fomentar la movilidad nacional de los estudiantes	Servicio Movilidad	2021	CD
Reforzar la atención personalizada	Mejorar los mecanismos de atención al estudiante	DAG ²	2020	CD
	Aprovechar la acción tutorial como herramienta para el aprendizaje	DAG	2020	CD
	Promover las herramientas TIC como apoyo a la docencia	Dir COM RREE ³	2019	CD
	Incorporar formación semipresencial	Comité de Dirección	2021	CD
Facilitar la integración de los estudiantes y egresados del Centro Universitario San Isidoro en el mercado laboral	Consolidar una oferta integral de Prácticas Externas	Dir COM RREE	2020	CD
	Organizar encuentros de orientación en el ámbito laboral y profesional	Dir COM RREE	2019	CD
	Promover mecanismos de comunicación con egresados para facilitar el seguimiento de la trayectoria profesional	Dir COM RREE	2019	CD
	Estudiar la creación de una asociación de antiguos alumnos que permita establecer, y dinamizar las relaciones con los antiguos alumnos del Centro	Comité de Dirección	2021	CD
Consolidar un modelo centrado en el estudiante	Animar la participación activa de los estudiantes en el proceso de aprendizaje	DUD	2019	CD
	Desarrollar modelos de evaluación centrados en el estudiante	Responsable PMID ⁴	2020	CD

¹ Comité de Dirección

² Director/a Académico/a del Grado

³ Director de Comunicación y Relaciones Externas

⁴ Responsable Plan de Mejora e Innovación Docente

PÚBLICO: PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR (PDI)

OBJETIVO: FOMENTAR UN MODELO DOCENTE E INVESTIGADOR PROPIO, INNOVADOR Y COMPETITIVO

Línea	Acciones	Responsables/indicadores	Plazo	Evolución y seguimientos
Reforzar la innovación docente digital	Potenciar los programas de innovación docente	Responsable PMID	2019	CD
	Facilitar cursos y formación en competencias docentes	Responsable PMID	2019	CD
	Promover el uso de tecnologías aplicada a la docencia	Responsable PMID	2020	CD
	Facilitar cursos y formación en competencias docentes digitales	Responsable PMID	2020	CD
	Virtualizar contenidos complementarios a la docencia presencial	Responsable PMID	2021	CD
Promover y difundir actividad investigadora	Incrementar el número de grupos de investigación del Centro Universitario San Isidoro	Subdirector Investigación	2019	CD
	Incrementar la transferencia de conocimiento a través del desarrollo de proyectos de investigación	Responsables GI	2019	CD
	Difundir los resultados de la investigación del personal docente e investigador del Centro	Subdirector Investigación	2020	CD
	Organización de jornadas y encuentros relacionados con la actividad investigadora de los miembros del Centro	Director Com RREE	2019	CD
Reforzar el vínculo entre educación e investigación	Fomentar la actividad intelectual a través de la generación de diferentes foros	Director Com RREE	2020	CD
Consolidar la plantilla de PDI	Partiendo de una tasa del 60% de los créditos impartidos por doctores en las titulaciones de grado, alcanzar la tasa del 70%	Dirección Académica	2021	CD
	Apoyar la acreditación del profesorado en sus diferentes figuras	Dirección Académica	2020	CD
	Apoyar la obtención del grado de doctor al profesorado del Centro	Dirección Académica	2020	CD
	Captar profesorado vinculado el mundo de la empresa que complemente la base de profesorado	Comité de Dirección	2019	CD
Fomentar la movilidad nacional e internacional del PDI	Facilitar la realización de estancias en centros docentes y de investigación por parte del profesorado	Responsable PMID	2020	CD

PÚBLICO: PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS (PAS)

OBJETIVO: CONSOLIDAR UNA CULTURA DE CALIDAD Y MEJORA CONTINUA

Línea	Acciones	Responsables/indicadores	Plazo	Evolución y seguimientos
Reforzar la coordinación con el PAS para garantizar la calidad de los servicios	Gestionar, analizar y difundir la información relativa a los Sistemas de Garantía Interna de Calidad del Centro	Responsable PAC ⁵	2019	CD
	Realizar el seguimiento y revisión de la Carta de Servicios del Centro	CGIC	2019	CD
	Realizar un seguimiento y una evaluación periódica de sus programas para garantizar que logran sus objetivos y responden a las necesidades de los estudiantes y de la sociedad	Responsable PAC	2019	CD
Consolidar la actuación del PAS	Velar por la claridad, precisión, objetividad, actualización y accesibilidad de la información publicada sobre las actividades y programas	Gerencia	2019	CD
	Desarrollo de la política del PAS	Gerencia	2019	CD
	Evaluación del desempeño y diseño de un plan de formación del PAS	Gerencia	2019	CD

⁵ Responsable de Planificación, Análisis y Calidad

PÚBLICO: EQUIPO DIRECTIVO DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

OBJETIVO: APOYAR UN MODELO CENTRADO EN EL ESTUDIANTE

Línea	Acciones	Responsables/indicadores	Plazo	Evolución y seguimientos
Apoyar el desarrollo de un modelo de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante	Apoyar la implantación del SIGC como estrategia de mejora continua de las enseñanzas y del proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante	Comité de Dirección	2019	CD
	Reflexionar sobre el funcionamiento del SGIC	Comité de Dirección	2019	CD
	Analizar la información generada en el Centro que favorezca un diseño eficaz de los programas	Comité de Dirección	2019	CD
	Tomar decisiones sobre los programas y planes de estudio en base a la información aportada por el SGIC	Comité de Dirección	2019	CD

PÚBLICO: ENTORNO/SOCIEDAD

OBJETIVO: CONSOLIDAR LA PRESENCIA DEL CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO COMO MARCA EN SU ENTORNO

Línea	Acciones	Responsables/indicadores	Plazo	Evolución y seguimientos
Fortalecer la presencia del Centro en la sociedad	Consolidar la imagen, la marca y la presencia del Centro Universitario San Isidoro en su entorno	Director Com RREE	2021	CD
	Potenciar la presencia del Centro en Internet y redes sociales	Director Com RREE	2020	CD
	Considerar a las empresas como beneficiarias de la investigación y práctica de los miembros del Centro	Subdirector Investigación	2020	CD
Valores, compromiso y transformación social	Desarrollar una estrategia de posicionamiento de la marca basada en valores	Director Com RREE	2019	CD
	Reforzar los contenidos actitudinales en los programas	DUD y Responsable PMID	2021	CD
Reforzar las relaciones institucionales y la comunicación interna y externa	Mejorar la transparencia y difundir a la comunidad (interna y externa) todas las actividades y valores aportados por el Centro	Director Com RREE	2020	CD
Reforzar las relaciones con los Centros de Bachillerato y orientadores	Innovación y proactividad en la captación de nuevos alumnos: desarrollo actuaciones novedosas	Director Com RREE	2019	CD