

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TITULACIÓN: GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

GRUPO DE INTERÉS: PROFESORADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	19
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	25
TASA DE PARTICIPACIÓN	76%

DEDICACIÓN	T.COMPLETO	74%	T.PARCIAL	26%	NS/NC	0%
------------	------------	-----	-----------	-----	-------	----

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	53%	HOMBRES	47%	NS/NC	0%
-------------------------	---------	-----	---------	-----	-------	----

CONOCE LA POLÍTICA DE CALIDAD DEL CENTRO	SI	89%	NO	11%	NS/NC	0%
--	----	-----	----	-----	-------	----

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1.	La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,44	1,01	95%
2.	La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,31	1,20	68%
3.	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,65	0,97	89%
4.	La accesibilidad a la información sobre el Título disponible en la página web y otros medios de difusión	4,53	1,04	100%
5.	La utilidad de la información sobre el Título disponible en la página web y otros medios de difusión	4,53	1,09	100%
6.	La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,79	0,89	100%
7.	La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,16	1,46	100%
8.	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,21	1,36	100%
9.	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,11	1,25	100%
10.	La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del Buzón IRSF del Centro	4,73	1,00	79%
11.	El Programa de Formación del profesorado	4,17	1,46	95%
12.	La Política del Personal Docente e Investigador	4,12	1,49	89%
13.	El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación	4,24	1,52	89%
14.	Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,53	1,23	100%
15.	Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,58	1,23	100%
16.	En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,26	1,33	100%
*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a. ** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).				

Necesidades y expectativas estimadas por el profesorado para la mejora del Centro y sus Títulos

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción del profesorado con el Centro y sus Títulos