

**CENTRO** CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

**TÍTULO** GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

**GRUPO DE INTERÉS** PROFESORADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	19
Nº DE PROFESORES	26
TASA DE PARTICIPACIÓN	73,08%

**DEDICACIÓN**                      T.COMPLETO       T.PARCIAL       NS/NC

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO**      MUJERES       HOMBRES       NS/NC

**CONOCE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO Y EL TÍTULO INCLUIDOS EN LA CARTA DE SERVICIOS DEL CENTRO**      SÍ       NO       NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**
1. La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,61	0,98
2. La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,57	0,85
3. La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,81	0,54
4. La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,74	0,93
5. La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,63	1,01
6. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,58	0,84
7. La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,63	0,96
8. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,37	1,07
9. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,58	0,96
10. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,60	0,83
11. El Programa de Formación del profesorado	4,74	0,56
12. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,61	0,98
13. Satisfacción con el Servicio de Informática y Tlc	4,58	1,02
14. En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,63	0,76

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.  
 \*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos