

CENTRO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	15
Nº DE PROFESORES	24
TASA DE PARTICIPACIÓN	62,50%

DEDICACIÓN T.COMPLETO 66,67% T.PARCIAL 33,33% NS/NC 0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 20,00% HOMBRES 80,00% NS/NC 0,00%

CONOCE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO Y EL TÍTULO INCLUIDOS EN LA CARTA DE SERVICIOS DEL CENTRO SÍ 100% NO 0% NS/NC 0%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La coordinación y ordenación de módulos/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,47	1,02	100%
2. La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,60	0,66	100%
3. La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,58	0,86	100%
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,73	1,00	100%
5. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,33	1,19	100%
6. La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,53	1,09	100%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,27	1,12	100%
8. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,60	0,80	100%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,88	0,33	100%
10. El Programa de Formación del profesorado	4,27	0,85	100%
11. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,33	0,85	100%
12. Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,33	0,87	100%
13. En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,53	0,88	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos