

CENTRO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	21
Nº DE PROFESORES	34
TASA DE PARTICIPACIÓN	61,76%

DEDICACIÓN T.COMPLETO 38,10% T.PARCIAL 61,90% NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 47,62% HOMBRES 52,38% NS/NC

CONOCE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO Y EL TÍTULO INCLUIDOS EN LA CARTA DE SERVICIOS DEL CENTRO SÍ 90% NO 10% NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN

NIVEL DE SATISFACCIÓN		
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**
1. La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,43	0,94
2. La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,07	0,97
3. La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,53	0,80
4. La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,55	0,96
5. La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,65	0,96
6. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,33	0,93
7. La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,48	1,01
8. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,50	0,99
9. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,38	0,96
10. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,46	0,88
11. El Programa de Formación del profesorado	4,10	0,88
12. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,26	1,09
13. Satisfacción con el Servicio de Informática y Tlc	4,38	1,01
14. En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,43	0,88

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
 ** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos