

CENTRO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN

GRUPO DE INTERÉS PROFESORADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	25
Nº DE PROFESORES	30
TASA DE PARTICIPACIÓN	83,33%

DEDICACIÓN T.COMPLETO 40,00% T.PARCIAL 60,00% NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 44,00% HOMBRES 56,00% NS/NC

CONOCE LA POLÍTICA Y OBJETIVOS DE CALIDAD DEL CENTRO Y EL TÍTULO INCLUIDOS EN LA CARTA DE SERVICIOS DEL CENTRO SÍ 96% NO 4% NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**
1. La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,36	1,18
2. La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,10	1,30
3. La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,32	1,26
4. La disponibilidad, y accesibilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,44	1,18
5. La utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	4,44	1,16
6. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,28	1,18
7. La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,36	1,18
8. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,21	1,19
9. Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,28	1,17
10. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	4,17	1,31
11. El Programa de Formación del profesorado	4,13	1,22
12. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,05	1,26
13. Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,00	1,14
14. En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,24	1,18

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos