

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TITULACIÓN: **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

GRUPO DE INTERÉS: **PROFESORADO**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	14
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	22
TASA DE PARTICIPACIÓN	64%

DEDICACIÓN	T.COMPLETO	57%	T.PARCIAL	43%	NS/NC	0%
------------	------------	-----	-----------	-----	-------	----

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	43%	HOMBRES	57%	NS/NC	0%
-------------------------	---------	-----	---------	-----	-------	----

CONOCE LA POLÍTICA DE CALIDAD DEL CENTRO	SÍ	93%	NO	0%	NS/NC	7%
--	----	-----	----	----	-------	----

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1.	La coordinación y ordenación de módulos y/o materiales entre los cursos y en especial la distribución de conocimientos teóricos y prácticos a lo largo del Título	4,50	0,73	100%
2.	La oferta de los programas de movilidad para los/as estudiantes	4,71	0,70	50%
3.	La oferta de Prácticas externas para los/as estudiantes del Título	4,56	0,68	64%
4.	La accesibilidad a la información sobre el Título disponible en la página web y otros medios de difusión	4,50	1,05	100%
5.	La utilidad de la información sobre el Título disponible en la página web y otros medios de difusión	4,57	0,82	100%
6.	La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,64	0,81	100%
7.	La gestión desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,43	1,05	100%
8.	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,21	1,15	100%
9.	Los resultados alcanzados en cuanto a la consecución de los objetivos y las competencias previstas por parte de los estudiantes del Título	4,36	0,81	100%
10.	La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del Buzón IRSF del Centro	4,92	0,28	86%
11.	El Programa de Formación del profesorado	4,46	0,75	93%
12.	La Política del Personal Docente e Investigador	4,29	0,96	100%
13.	El asesoramiento por parte del Servicio de Investigación en el marco del Plan Propio de Investigación	4,62	0,74	93%
14.	Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,42	1,11	86%
15.	Satisfacción con el Servicio de Informática y Tic	4,64	0,81	100%
16.	En general, satisfacción global con el Centro y el Título	4,50	0,82	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por el profesorado para la mejora del Centro y sus Títulos

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción del profesorado con el Centro y sus Títulos