

CENTRO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	19
Nº DE PAS DEL CENTRO SAN ISIDORO	24
TASA DE PARTICIPACIÓN	79,17%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	47,37%	HOMBRES	52,63%	NS/NC	0,00%
CONOCIMIENTO POLÍTICA DE CALIDAD DEL CENTRO	SÍ	73,68%	NO	26,32%		
CONOCIMIENTO CARTA DE SERVICIOS DEL CENTRO	SÍ	73,68%	NO	26,32%		

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Los procedimientos de gestión de horarios del Centro	4,11	0,99	95%
2. Los procedimientos de gestión relacionados con los expedientes de los/as alumnos/as (matriculación, becas, etc.)	4,13	1,02	79%
3. Los procedimientos de gestión relacionados con los programas de movilidad y prácticas externas de los/as alumnos/as	3,79	1,15	74%
4. El Programa de Formación del Personal de Administración y Servicios	3,39	1,11	95%
5. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre los Títulos del Centro (página web y otros medios de difusión)	4,39	1,06	95%
6. La utilidad de la información existente sobre los Títulos del Centro (página web y otros medios de difusión)	4,50	1,06	84%
7. El contacto con el profesorado del Centro	4,47	0,68	100%
8. La gestión desarrollada por los Equipos de Dirección del Centro	4,32	0,98	100%
9. El contacto con el alumnado del Centro	4,31	1,04	84%
10. Los procedimientos de gestión de recursos materiales (aulas, laboratorios, despachos, software informático,...)	4,29	0,75	89%
11. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,15	1,10	68%
12. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,68	0,92	100%
13. En general, satisfacción global con el Centro y sus Títulos	4,47	0,94	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción del PAS con el Centro y sus Títulos