

**CENTRO** CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

**TÍTULO** DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL

**GRUPO DE INTERÉS** EMPLEADORES/AS

<b>Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS</b>	4
<b>Nº DE EMPLEADORES</b>	5
<b>TASA DE PARTICIPACIÓN</b>	80,00%

<b>DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO</b>	Mujeres	25,00%	Hombres	75,00%	NS/NC	0,00%
<b>CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA</b>	Pública	0,00%	Privada	100,00%	NS/NC	0,00%
	<b>TIPO DE EMPRESA</b>	Grande	0,00%	PYME	75,00%	NS/NC
<b>SECTOR EMPRESARIAL</b>	Comunicación	50,00%	Marketing y Comunicación	25,00%	Diseño gráfico y web	25,00%
<b>CARGO EN LA EMPRESA</b>	Dirección	100,00%			NS/NC	0,00%
<b>CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO</b>	Sí	75,00%	NO	0,00%	NS/NC	0,00%
	Superficialmente	25,00%				

**NIVEL DE SATISFACCIÓN**

<b>DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL</b>	<b>MEDIA %</b>	<b>DESV %</b>
01. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	3,25	0,83
02. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado con las funciones demandadas en el puesto de trabajo	4,00	0,71
03. Los conocimientos complementarios de los titulados (idiomas, informática...)	4,00	0,00
04. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	3,25	0,83
05. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,50	0,50
06. La comunicación con el Centro	4,50	0,50
<b>07. En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a</b>	<b>4,00</b>	<b>0,71</b>

**Propuestas de mejora**

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as empleadores/as