

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

 Titulación: **GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL**

 Grupo de Interés: **EMPLEADORES (PRÁCTICAS)**

 Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS: **24**

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	<i>Mujeres</i>	54,17%	<i>Hombres</i>	45,83%	<i>Otros</i>	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	<i>Pública</i>	0,00%	<i>Privada</i>	100,00%	<i>Ns/Nc</i>	0,00%
	<i>Grande</i>	12,50%	<i>PYME</i>	87,50%	<i>Ns/Nc</i>	0,00%
CARGO EN LA EMPRESA	<i>Alta dirección</i>	62,50%	<i>Dirección intermedia</i>	25,00%	<i>Técnicos y trabajadores</i>	12,50%
CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	<i>Sí</i>	91,67%	<i>No</i>	0,00%	<i>Superficialmente</i>	8,33%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,71	0,46	100%
2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo	4,71	0,55	100%
3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,67	0,56	100%
4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,75	0,53	100%
5. La accesibilidad de la información disponible sobre actividades profesionales demandadas por empleadores en la página web del Centro y otros medios de difusión	4,86	0,36	88%
6. La utilidad de la información disponible sobre actividades profesionales demandadas por empleadores en la página web del Centro y otros medios de difusión	4,76	0,44	88%
7. La comunicación con el Centro	4,71	0,55	100%
8. En general, satisfacción global con el perfil profesional	4,88	0,34	100%
VALORACIÓN MEDIA	4,75		

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos