

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

Titulación: **GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 3

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	<b>Mujeres</b>	33,33%	<b>Hombres</b>	66,67%	<b>Otros</b>	0,00%
-------------------------	----------------	--------	----------------	--------	--------------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	<b>Pública</b>	0,00%	<b>Privada</b>	100,00%	<b>Ns/Nc</b>	0,00%
	<b>Grande</b>	0,00%	<b>PYME</b>	100,00%	<b>Ns/Nc</b>	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	<b>Alta dirección</b>	100,00%	<b>Dirección intermedia</b>	0,00%	<b>Técnicos y trabajadores</b>	0,00%
---------------------	-----------------------	---------	-----------------------------	-------	--------------------------------	-------

CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	<b>Sí</b>	100,00%	<b>No</b>	0,00%	<b>Superficialmente</b>	0,00%
-----------------------------	-----------	---------	-----------	-------	-------------------------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	5,00	0,00	100%
2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandas en el puesto de trabajo	5,00	0,00	100%
3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	5,00	0,00	100%
4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	5,00	0,00	100%
5. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	5,00	0,00	100%
6. La comunicación con el Centro	5,00	0,00	100%
7. En general, satisfacción global con el perfil profesional	5,00	0,00	100%
<b>Valoración media</b>	<b>5,00</b>		

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

**Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro**

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

 Titulación: **GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL**

 Grupo de Interés: **EMPLEADORES (PRÁCTICAS)**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 11

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	<b>Mujeres</b>	27,27%	<b>Hombres</b>	72,73%	<b>Otros</b>	0,00%
-------------------------	----------------	--------	----------------	--------	--------------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	<b>Pública</b>	18,18%	<b>Privada</b>	72,73%	<b>Ns/Nc</b>	9,09%
	<b>Grande</b>	9,09%	<b>PYME</b>	90,91%	<b>Ns/Nc</b>	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	<b>Alta dirección</b>	27,27%	<b>Dirección intermedia</b>	54,55%	<b>Técnicos y trabajadores</b>	18,18%
---------------------	-----------------------	--------	-----------------------------	--------	--------------------------------	--------

CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	<b>Sí</b>	72,73%	<b>No</b>	0,00%	<b>Superficialmente</b>	27,27%
-----------------------------	-----------	--------	-----------	-------	-------------------------	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,45	0,52	100%
2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandas en el puesto de trabajo	4,64	0,50	100%
3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,27	0,47	100%
4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,27	0,65	100%
5. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,56	0,53	82%
6. La comunicación con el Centro	4,55	0,82	100%
7. En general, satisfacción global con el perfil profesional	4,82	0,40	100%
<b>VALORACIÓN MEDIA</b>	<b>4,51</b>		

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

**Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro**

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos