

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

Titulación: **GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS **14**
Nº DE EMPLEADORES **31**
TASA DE PARTICIPACIÓN **45%**

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	57,14%	HOMBRES	42,86%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	0,00%	PRIVADA	100,00%	NS/NC	0,00%
	GRANDE	7,14%	PYME	92,86%	NS/NC	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL	Marketing	35,71%	Editorial	7,14%	TIC	7,14%
	Publicidad	7,14%	Comunicación y Diseño	7,14%	Educación	14,29%
	Turismo	21,43%				
CARGO EN LA EMPRESA	ALTA DIRECCIÓN	50,00%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	35,71%	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	14,29%
CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	SÍ	100,00%	NO	0,00%	Superficialmente	0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
TÍTULO OFICIAL DE	GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESVM**	TASA DE RESPUESTA
1.	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,86	0,52	100%
2.	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo	4,77	0,83	93%
3.	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,79	0,58	100%
4.	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,79	0,58	100%
5.	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	5,00	0,00	86%
6.	La comunicación con el Centro	4,79	0,43	100%
7.	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a	4,86	0,36	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos