

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

Titulación: **GRADO EN COMUNICACIÓN**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 3

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	<i>Mujeres</i>	66,67%	<i>Hombres</i>	33,33%	<i>Otros</i>	0,00%
-------------------------	----------------	--------	----------------	--------	--------------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	<i>Pública</i>	0,00%	<i>Privada</i>	100,00%	<i>Ns/Nc</i>	0,00%
	<i>Grande</i>	33,33%	<i>PYME</i>	66,67%	<i>Ns/Nc</i>	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	<i>Alta dirección</i>	33,33%	<i>Dirección intermedia</i>	33,33%	<i>Técnicos y trabajadores</i>	33,33%
---------------------	-----------------------	--------	-----------------------------	--------	--------------------------------	--------

CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	<i>Sí</i>	100,00%	<i>No</i>	0,00%	<i>Superficialmente</i>	0,00%
-----------------------------	-----------	---------	-----------	-------	-------------------------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,67	0,58	100%
2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo	5,00	0,00	67%
3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	3,67	0,58	100%
4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,67	0,58	100%
5. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,67	0,58	100%
6. La comunicación con el Centro	5,00	ND	33%
7. En general, satisfacción global con el perfil profesional	4,67	0,58	100%
Valoración media	4,62		

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

 Titulación: **GRADO EN COMUNICACIÓN**

 Grupo de Interés: **EMPLEADORES (PRÁCTICAS)**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS 6

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	Mujeres	83,33%	Hombres	16,67%	Otros	0,00%
-------------------------	----------------	--------	----------------	--------	--------------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	Pública	0,00%	Privada	100,00%	Ns/Nc	0,00%
	Grande	16,67%	PYME	83,33%	Ns/Nc	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	Alta dirección	0,00%	Dirección intermedia	66,67%	Técnicos y trabajadores	33,33%
---------------------	-----------------------	-------	-----------------------------	--------	--------------------------------	--------

CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	Sí	83,33%	No	16,67%	Superficialmente	0,00%
-----------------------------	-----------	--------	-----------	--------	-------------------------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,33	0,82	100%
2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo	4,17	1,17	100%
3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,17	1,33	100%
4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,33	1,03	100%
5. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,20	1,30	83%
6. La comunicación con el Centro	4,67	0,52	100%
7. En general, satisfacción global con el perfil profesional	4,33	1,21	100%
VALORACIÓN MEDIA	4,31		

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos