

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

Titulación: **GRADO EN COMUNICACIÓN**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS **10**  
Nº DE EMPLEADORES **14**  
TASA DE PARTICIPACIÓN **71%**

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	0,00%	PRIVADA	100,00%	NS/NC	0,00%
	GRANDE	10,00%	PYME	90,00%	NS/NC	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL	Comunicación	30,00%	Audiovisual	10,00%	Educación	20,00%
	Publicidad	20,00%	Eventos	10,00%	Otros	10,00%
CARGO EN LA EMPRESA	ALTA DIRECCIÓN	50,00%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	30,00%	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	20,00%
CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	SÍ	90,00%	NO	0,00%	Superficialmente	10,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	3,90	1,04	100%
2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandas en el puesto de trabajo	3,80	1,07	100%
3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,00	0,93	100%
4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	3,90	1,06	100%
5. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,00	1,08	90%
6. La comunicación con el Centro	4,10	0,88	100%
7. En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a	4,00	0,93	100%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos