

Curso Académico 2018-2019

CENTRO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN

GRUPO DE INTERÉS EMPLEADORES/AS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	4
Nº DE EMPLEADORES	10
TASA DE PARTICIPACIÓN	40,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	Mujeres	50,00%	Hombres	50,00%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	Pública	0,00%	Privada	100,00%	NS/NC	0,00%
TIPO DE EMPRESA	Grande	0,00%	PYME	50,00%	NS/NC	50,00%
SECTOR EMPRESARIAL	Comunicación	50,00%	Edición Periódicos	25,00%	Publicidad/ Ventas	25,00%
CARGO EN LA EMPRESA	Dirección	50,00%	D. RRHH	25,00%	Redactor	25,00%
CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	SÍ	100,00%	NO	0,00%		

NIVEL DE SATISFACCIÓN

GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA %	DESV %
01. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	3,75	0,83
02. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado con las funciones demandas en el puesto de trabajo	4,00	1,00
03. Los conocimientos complementarios de los titulados (idiomas, informática...)	3,75	0,83
04. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,00	0,71
05. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,25	0,43
06. La comunicación con el Centro	4,50	0,50
07. En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a	4,25	0,43

Propuestas de mejora

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as empleadores/as

