

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

Titulación: **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS: 3

| | | | | | | |
|-------------------------|----------------|--------|----------------|--------|--------------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | Mujeres | 66,67% | Hombres | 33,33% | Otros | 0,00% |
|-------------------------|----------------|--------|----------------|--------|--------------|-------|

| | | | | | | |
|-------------------------------|----------------|--------|----------------|---------|--------------|-------|
| CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA | Pública | 0,00% | Privada | 100,00% | Ns/Nc | 0,00% |
| | Grande | 66,67% | PYME | 33,33% | Ns/Nc | 0,00% |

| | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|--------|-----------------------------|--------|--------------------------------|-------|
| CARGO EN LA EMPRESA | Alta dirección | 33,33% | Dirección intermedia | 66,67% | Técnicos y trabajadores | 0,00% |
|---------------------|-----------------------|--------|-----------------------------|--------|--------------------------------|-------|

| | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|---------|-----------|-------|-------------------------|-------|
| CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO | Sí | 100,00% | No | 0,00% | Superficialmente | 0,00% |
|-----------------------------|-----------|---------|-----------|-------|-------------------------|-------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|--|-------------|--------|-------------------|
| TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a | 4,33 | 0,58 | 100% |
| 2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo | 4,00 | 1,00 | 100% |
| 3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...) | 4,00 | 0,00 | 100% |
| 4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...) | 4,33 | 0,58 | 100% |
| 5. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión) | 4,50 | 0,71 | 67% |
| 6. La comunicación con el Centro | 5,00 | 0,00 | 67% |
| 7. En general, satisfacción global con el perfil profesional | 4,33 | 0,58 | 100% |
| Valoración media | 4,36 | | |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

Titulación: **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES (PRÁCTICAS)**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS: 8

| | | | | | | |
|-------------------------|----------------|--------|----------------|--------|--------------|-------|
| DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO | <i>Mujeres</i> | 25,00% | <i>Hombres</i> | 75,00% | <i>Otros</i> | 0,00% |
|-------------------------|----------------|--------|----------------|--------|--------------|-------|

| | | | | | | |
|-------------------------------|----------------|--------|----------------|---------|--------------|-------|
| CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA | <i>Pública</i> | 0,00% | <i>Privada</i> | 100,00% | <i>Ns/Nc</i> | 0,00% |
| | <i>Grande</i> | 12,50% | <i>PYME</i> | 87,50% | <i>Ns/Nc</i> | 0,00% |

| | | | | | | |
|---------------------|-----------------------|--------|-----------------------------|--------|--------------------------------|--------|
| CARGO EN LA EMPRESA | <i>Alta dirección</i> | 50,00% | <i>Dirección intermedia</i> | 25,00% | <i>Técnicos y trabajadores</i> | 12,50% |
|---------------------|-----------------------|--------|-----------------------------|--------|--------------------------------|--------|

| | | | | | | |
|-----------------------------|-----------|--------|-----------|-------|-------------------------|--------|
| CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO | <i>Sí</i> | 87,50% | <i>No</i> | 0,00% | <i>Superficialmente</i> | 12,50% |
|-----------------------------|-----------|--------|-----------|-------|-------------------------|--------|

| NIVEL DE SATISFACCIÓN | | | |
|--|-------------|--------|-------------------|
| TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | MEDIA* | DESV** | TASA DE RESPUESTA |
| 1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a | 4,13 | 1,36 | 100% |
| 2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandas en el puesto de trabajo | 4,00 | 1,31 | 100% |
| 3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...) | 4,00 | 0,93 | 100% |
| 4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...) | 4,25 | 1,39 | 100% |
| 5. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión) | 3,86 | 1,46 | 88% |
| 6. La comunicación con el Centro | 4,25 | 0,71 | 100% |
| 7. En general, satisfacción global con el perfil profesional | 4,50 | 0,53 | 100% |
| VALORACIÓN MEDIA | 4,14 | | |

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos