

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

Titulación: **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS **6**
Nº DE EMPLEADORES **28**
TASA DE PARTICIPACIÓN **21%**

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	MUJERES	50,00%	HOMBRES	50,00%	NS/NC	0,00%
CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	PÚBLICA	0,00%	PRIVADA	100,00%	NS/NC	0,00%
	GRANDE	16,67%	PYME	83,33%	NS/NC	0,00%
SECTOR EMPRESARIAL	Auditoría fiscal	16,67%	Automovilístico	16,67%	Alimentario	16,67%
	Comercio	16,67%	Textil	16,67%	NS/NC	16,67%
CARGO EN LA EMPRESA	ALTA DIRECCIÓN	16,67%	DIRECCIÓN INTERMEDIA	50,00%	TÉCNICOS Y TRABAJADORES	33,33%
CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	SÍ	83,33%	NO	16,67%	Superficialmente	0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
TÍTULO OFICIAL DE	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1.	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,33	0,47	100%
2.	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo	4,17	0,41	100%
3.	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,60	0,55	83%
4.	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,67	0,52	100%
5.	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,40	0,55	83%
6.	La comunicación con el Centro	4,33	0,82	100%
7.	En general, satisfacción global con el perfil profesional del titulado/a	4,67	0,52	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos