

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	3
POBLACIÓN	3
TASA DE PARTICIPACIÓN	100,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
TÍTULO OFICIAL DE GRADO DE COMUNICACIÓN DIGITAL		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
Coordinación entre asignaturas y su distribución en el Plan de Estudios				
1	La distribución de las asignaturas a lo largo del Título y la coordinación entre ellas	3,67	0,58	100,00%
Adecuación entre los contenidos teóricos y prácticos				
2	Los conocimientos teóricos que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título	4,00	0,00	100,00%
3	Los conocimientos prácticos, incluyendo las Prácticas Externas, que has adquirido para ejercer un trabajo relacionado con tu Título	3,67	0,58	100,00%
Competencias alcanzadas				
4	Conocimientos teórico-prácticos para ejercer un trabajo relacionado con el Título	3,67	0,58	100,00%
5	Herramientas para resolver problemas relacionados con el ámbito del Título	3,67	0,58	100,00%
6	Herramientas para la exposición en público	4,67	0,58	100,00%
7	Herramientas para ser autónomo/a en tu aprendizaje	3,00	1,00	100,00%
8	Herramientas para interpretar datos y obtener conclusiones	3,33	1,15	100,00%
Adecuación de las competencias adquiridas a las demandadas en el mercado laboral				
9	Las competencias adquiridas se adecuan a las demandas del mercado laboral	3,67	0,58	100,00%
Cursos, jornadas y otras actividades de formación complementaria o especializada organizadas por la UPO/y/o los Centros				
10	La comunicación de la UPO / Centro con los estudiantes	3,67	0,58	100,00%
11	Los cursos, jornadas y otras acciones de formación complementaria organizadas por la UPO / Centro	1,33	0,58	100,00%
12	Las actividades organizadas por la UPO / Centro relacionadas con la búsqueda de empleo e inserción laboral	1,33	0,58	100,00%
Participación en actividades para la búsqueda de empleo ofertadas por la UPO y/o los Centros				
		SÍ	NO	NS/NC
13	Participación en actividades organizadas por la UPO / Centro para la búsqueda de empleo e inserción laboral	0,00%	100,00%	0,00%
14	Utilidad de estas actividades para la búsqueda de empleo relacionado con tu Título	33,33%	66,67%	0,00%
15	¿Pertenece a la Asociación de Antiguos Alumnos de laUPO?	0,00%	100,00%	0,00%
16	¿Cursarías otra titulación en la UPO?	100,00%	0,00%	0,00%
17	¿Recomendarías a alguien que estudie en la UPO?	100,00%	0,00%	0,00%
		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
18	En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,67	1,15	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos