

TITULACIÓN: **Centro**

GRUPO DE INTERÉS: **Alumnado**
**Nº Cuestionarios
cumplimentados**

703

**Nº Cuestionarios
potenciales**

1337

Tasa de participación

52,58%

**¿Conoce la Política de
Calidad del Centro?**
SI

85,5%

NO

14,5%

Distribución según sexo
MUJERES

46,2%

HOMBRES

53,1%

OTROS

0,7%

Distribución según curso
PRIMERO

33,6%

SEGUNDO

23,6%

TERCERO

21,2%

CUARTO

20,1%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	4,14	0,97	99,7%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,05	1,05	99,6%
3. Las Guías Docentes del Título	4,17	1,00	99,7%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,74	1,26	96,3%
5. La oferta de prácticas externas del Título	4,01	1,15	70,1%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,31	0,90	99,1%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,26	0,91	98,7%
8. La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,30	0,93	98,9%
9. La labor del profesorado del Título	4,23	0,93	98,6%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,37	0,92	99,6%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,25	0,95	99,3%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,06	1,06	94,2%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,15	1,00	98,7%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,28	0,92	95,6%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,30	0,87	99,9%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos.