

Centro **CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS: **10**

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	Mujeres	50,00%	Hombres	50,00%	Otros	0,00%
-------------------------	----------------	--------	----------------	--------	--------------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	Pública	10,00%	Privada	90,00%	Ns/Nc	0,00%
	Grande	40,00%	PYME	60,00%	Ns/Nc	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	Alta dirección	30,00%	Dirección intermedia	20,00%	Técnicos y trabajadores	50,00%
---------------------	-----------------------	--------	-----------------------------	--------	--------------------------------	--------

CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	Sí	100,00%	No	0,00%	Superficialmente	0,00%
-----------------------------	-----------	---------	-----------	-------	-------------------------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1.	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,40	0,97	100%
2.	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo	4,60	0,52	100%
3.	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,60	0,52	100%
4.	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,70	0,67	100%
5.	La accesibilidad de la información disponible sobre actividades profesionales demandadas por empleadores en la página web del Centro y otros medios de difusión	4,14	0,90	70%
6.	La utilidad de la información disponible sobre actividades profesionales demandadas por empleadores en la página web del Centro y otros medios de difusión	4,29	0,95	70%
7.	La comunicación con el Centro	4,63	0,52	80%
8.	En general, satisfacción global con el perfil profesional	4,80	0,42	100%
VALORACIÓN MEDIA		4,52		

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos

Centro **CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

Grupo de Interés: **EMPLEADORES (PRÁCTICAS)**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS: 53

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	<i>Mujeres</i>	39,62%	<i>Hombres</i>	58,49%	<i>Otros</i>	1,89%
-------------------------	----------------	--------	----------------	--------	--------------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	<i>Pública</i>	7,55%	<i>Privada</i>	92,45%	<i>Ns/Nc</i>	0,00%
	<i>Grande</i>	22,64%	<i>PYME</i>	77,36%	<i>Ns/Nc</i>	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	<i>Alta dirección</i>	41,51%	<i>Dirección intermedia</i>	18,87%	<i>Técnicos y trabajadores</i>	39,62%
---------------------	-----------------------	--------	-----------------------------	--------	--------------------------------	--------

CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	<i>Sí</i>	98,11%	<i>No</i>	0,00%	<i>Superficialmente</i>	1,89%
-----------------------------	-----------	--------	-----------	-------	-------------------------	-------

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1.	La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,41	0,80	96%
2.	La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandadas en el puesto de trabajo	4,48	0,75	98%
3.	Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,48	0,76	94%
4.	La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,55	0,76	96%
5.	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,33	0,85	85%
6.	La comunicación con el Centro	4,31	0,90	85%
7.	En general, satisfacción global con el perfil profesional	4,47	0,97	96%
VALORACIÓN MEDIA		4,43		

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos