

Centro **CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

 Grupo de Interés: **EMPLEADORES (PRÁCTICAS)**

 Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS: **82**

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	Mujeres	39,02%	Hombres	60,98%	Otros	0,00%
-------------------------	---------	--------	---------	--------	-------	-------

CARACTERÍSTICAS DE LA EMPRESA	Pública	4,88%	Privada	93,90%	Ns/Nc	1,22%
	Grande	17,07%	PYME	82,93%	Ns/Nc	0,00%

CARGO EN LA EMPRESA	Alta dirección	43,90%	Dirección intermedia	25,61%	Técnicos y trabajadores	29,27%
---------------------	----------------	--------	----------------------	--------	-------------------------	--------

CONOCE EL PERFIL DEL TÍTULO	Sí	85,37%	No	1,22%	Superficialmente	13,41%
-----------------------------	----	--------	----	-------	------------------	--------

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. La equilibrada formación teórico-práctica del titulado/a	4,20	0,87	100%
2. La adecuación de los conocimientos y competencias del titulado/a con las funciones demandas en el puesto de trabajo	4,23	0,89	100%
3. Los conocimientos complementarios de los titulados/as (idiomas, informática...)	4,13	0,86	95%
4. La adecuación de las habilidades desarrolladas por los titulados/as con las funciones que se demandan en el puesto de trabajo (integración en equipos multidisciplinares, comunicación efectiva, capacidad organizativa...)	4,23	0,86	99%
5. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre actividades profesionales demandadas por empleadores (página web y otros medios de difusión)	4,25	0,92	89%
6. La comunicación con el Centro	4,36	0,94	99%
7. En general, satisfacción global con el perfil profesional	4,38	0,81	100%
<b>VALORACIÓN MEDIA</b>	<b>4,25</b>		

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

**Necesidades y expectativas estimadas por los empleadores para la mejora del título y del centro**

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los empleadores con el Centro y sus Títulos