

TITULACIÓN: **Grado en Odontología**

GRUPO DE INTERÉS: **Alumnado**
**Nº Cuestionarios
cumplimentados**

76

**Nº Cuestionarios
potenciales**

101

Tasa de participación

75,25%

**¿Conoce la Política de
Calidad del Centro?**
SI

90,8%

NO

9,2%

Distribución según sexo
MUJERES

86,8%

HOMBRES

11,8%

OTROS

1,3%

Distribución según curso
PRIMERO

100,0%

SEGUNDO

0,0%

TERCERO

0,0%

CUARTO

0,0%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	4,34	0,89	100,0%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,29	0,91	100,0%
3. Las Guías Docentes del Título	4,16	1,01	100,0%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,76	1,24	94,7%
5. La oferta de prácticas externas del Título	4,41	0,82	44,7%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,47	0,74	100,0%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,47	0,72	100,0%
8. La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,58	0,64	100,0%
9. La labor del profesorado del Título	4,43	0,80	97,4%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,39	0,87	100,0%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,39	0,90	100,0%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,30	0,81	90,8%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,11	0,99	98,7%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,51	0,81	85,5%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,50	0,62	100,0%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos.