

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	138
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	264
TASA DE PARTICIPACIÓN	52,27%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

 CUARTO QUINTO

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI Sí NO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI Sí NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN FISIOTERAPIA	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,52	1,08	94,20%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,55	1,08	94,20%
3. Las Guías Docentes del Título	3,14	1,39	100,00%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,18	1,13	80,43%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,56	1,11	79,71%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,04	1,00	97,10%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,92	0,95	96,38%
8. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,82	1,09	98,55%
9. La labor del profesorado del Título	3,59	0,99	100,00%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,24	0,99	99,28%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,67	1,06	97,10%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,38	1,22	69,57%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,91	1,11	94,20%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,96	1,10	71,01%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,74	0,97	99,28%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos