

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

|                                    |        |
|------------------------------------|--------|
| Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS | 48     |
| Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS     | 67     |
| TASA DE PARTICIPACIÓN              | 71,64% |

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES  HOMBRES  NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO  SEGUNDO  TERCERO

CUARTO  NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ  NO  NS/NC

| NIVEL DE SATISFACCIÓN  |             |             |                   |
|--|-------------|-------------|-------------------|
| TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS  | MEDIA*      | DESV**      | TASA DE RESPUESTA |
| 1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad  | 4,02        | 0,96        | 89,58%            |
| 2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad  | 4,16        | 0,75        | 89,58%            |
| 3 Las Guías Docentes del Título  | 4,21        | 0,88        | 97,92%            |
| 4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.   | 3,50        | 1,28        | 75,00%            |
| 5 La oferta de prácticas externas del Título   | 3,79        | 1,22        | 50,00%            |
| 6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)              | 4,28        | 0,74        | 97,92%            |
| 7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)                                    | 4,25        | 0,73        | 100,00%           |
| 8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios   | 4,33        | 0,86        | 100,00%           |
| 9 La labor del profesorado del Título  | 4,52        | 0,62        | 100,00%           |
| 10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título | 4,44        | 0,87        | 100,00%           |
| 11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro   | 4,34        | 0,87        | 97,92%            |
| 12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro                         | 4,13        | 0,80        | 50,00%            |
| 13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca  | 4,12        | 0,76        | 89,58%            |
| 14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC   | 4,38        | 0,78        | 93,75%            |
| 15 <b>En general, satisfacción global con la formación que recibes</b>   | <b>4,46</b> | <b>0,65</b> | <b>100,00%</b>    |

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.  
\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos