

TITULACIÓN: **Grado en Diseño Gráfico y Creatividad Digital**

GRUPO DE INTERÉS: **Alumnado**
**Nº Cuestionarios
cumplimentados**

13

**Nº Cuestionarios
potenciales**

14

Tasa de participación

92,86%

**¿Conoce la Política de
Calidad del Centro?**
SI

100,0%

NO

0,0%

Distribución según sexo
MUJERES

69,2%

HOMBRES

30,8%

OTROS

0,0%

Distribución según curso
PRIMERO

100,0%

SEGUNDO

0,0%

TERCERO

0,0%

CUARTO

0,0%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	4,23	0,73	100,0%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,33	0,65	92,3%
3. Las Guías Docentes del Título	4,50	0,52	92,3%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	4,55	0,52	84,6%
5. La oferta de prácticas externas del Título	4,60	0,89	38,5%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,42	0,79	92,3%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,33	0,78	92,3%
8. La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,62	0,51	100,0%
9. La labor del profesorado del Título	4,62	0,51	100,0%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,46	0,66	100,0%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,38	0,65	100,0%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,27	0,65	84,6%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,46	0,78	100,0%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,77	0,44	100,0%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,38	0,65	100,0%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos.