

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	76
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	99
TASA DE PARTICIPACIÓN	76,77%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN DERECHO	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,69	1,06	93,42%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,61	1,25	90,79%
3 Las Guías Docentes del Título	4,15	0,79	97,37%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,53	1,26	86,84%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,43	1,23	57,89%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,13	0,94	93,42%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,03	1,08	89,47%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,06	1,09	92,11%
9 La labor del profesorado del Título	4,21	0,81	92,11%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,97	1,03	93,42%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,00	1,01	84,21%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,67	1,25	64,47%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,83	1,17	82,89%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,66	1,34	80,26%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,00	1,03	90,79%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos