

TITULACIÓN: **Grado en Comunicación Digital**

GRUPO DE INTERÉS: **Alumnado**
**Nº Cuestionarios
cumplimentados**

56

**Nº Cuestionarios
potenciales**

86

Tasa de participación

65,12%

**¿Conoce la Política de
Calidad del Centro?**
SI

83,9%

NO

16,1%

Distribución según sexo
MUJERES

53,6%

HOMBRES

46,4%

OTROS

0,0%

Distribución según curso
PRIMERO

19,6%

SEGUNDO

26,8%

TERCERO

30,4%

CUARTO

23,2%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	4,05	0,90	100,0%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,00	0,97	100,0%
3. Las Guías Docentes del Título	4,38	0,84	100,0%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,65	1,12	92,9%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,78	1,10	64,3%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,48	0,74	100,0%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,39	0,82	100,0%
8. La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,35	0,95	98,2%
9. La labor del profesorado del Título	4,38	0,76	98,2%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,35	0,75	98,2%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,27	0,94	100,0%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,04	0,99	96,4%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,30	0,84	96,4%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,29	0,83	98,2%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,30	0,85	100,0%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos.