

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULACIÓN: **Grado en Comunicación Digital**

GRUPO DE INTERÉS: **ALUMNADO**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	48
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	121
TASA DE PARTICIPACIÓN	40%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES OTROS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO QUINTO

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI SI NO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SI NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN				
Título oficial de	Grado en Comunicación Digital	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1.	Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,69	1,00	94%
2.	Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,67	1,08	90%
3.	Las Guías Docentes del Título	3,79	0,93	98%
4.	La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,29	1,29	79%
5.	La oferta de prácticas externas del Título	3,84	1,04	65%
6.	La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,06	1,11	98%
7.	La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,89	1,07	98%
8.	La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	3,94	1,01	98%
9.	La labor del profesorado del Título	3,83	0,88	100%
10.	Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,90	1,02	100%
11.	La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,89	0,78	92%
12.	La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,62	1,24	60%
13.	Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,15	0,77	56%
14.	Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,84	1,12	92%
15.	En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,96	0,80	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos