

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	63
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	127
TASA DE PARTICIPACIÓN	49,61%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

 CUARTO QUINTO

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI Sí NO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI Sí NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,88	1,18	95,24%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,79	1,27	98,41%
3. Las Guías Docentes del Título	4,03	1,02	96,83%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,45	1,45	84,13%
5. La oferta de prácticas externas del Título	4,03	1,14	63,49%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,21	1,14	100,00%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,08	1,11	100,00%
8. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,70	1,35	100,00%
9. La labor del profesorado del Título	4,17	0,94	100,00%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,92	1,26	98,41%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,93	1,22	93,65%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,94	1,29	74,60%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,37	0,88	73,02%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,18	1,10	96,83%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,00	1,03	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos