

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	60
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	119
TASA DE PARTICIPACIÓN	50%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,52	1,19	93,33%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,42	1,31	95,00%
3. Las Guías Docentes del Título	3,54	1,22	98,33%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,52	1,38	76,67%
5. La oferta de prácticas externas del Título	2,91	1,34	73,33%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,75	1,21	98,33%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,78	1,16	98,33%
8. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,62	1,30	96,67%
9. La labor del profesorado del Título	3,92	1,06	100,00%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,93	1,18	100,00%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,75	1,07	95,00%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,23	1,35	58,33%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,71	1,35	70,00%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,79	1,37	96,67%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,70	1,12	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos