

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS   
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS   
TASA DE PARTICIPACIÓN

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES  HOMBRES  NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO  SEGUNDO  TERCERO

CUARTO  NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ  NO  NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,89	1,10	97,40%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,88	1,10	97,40%
3 Las Guías Docentes del Título	3,75	1,19	97,40%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,94	1,27	67,53%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,60	1,10	68,83%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,09	1,14	97,40%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,13	1,08	97,40%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,97	1,20	97,40%
9 La labor del profesorado del Título	4,09	1,07	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,99	1,08	98,70%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,93	1,14	98,70%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,52	1,26	70,13%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,84	1,32	80,52%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,17	1,11	100,00%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,13	1,10	100,00%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos