

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	51
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	86
TASA DE PARTICIPACIÓN	59,30%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO    MUJERES     HOMBRES     NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO    PRIMERO     SEGUNDO     TERCERO

CUARTO     NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI    SI     NO     NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,98	1,00	98,04%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,28	0,81	98,04%
3 Las Guías Docentes del Título	4,16	0,89	98,04%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,66	1,24	80,39%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,83	1,21	82,35%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,37	0,87	100,00%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,30	0,95	98,04%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,02	1,03	96,08%
9 La labor del profesorado del Título	4,31	0,71	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,22	0,83	100,00%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,34	0,70	92,16%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,04	0,98	45,10%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,33	0,70	90,20%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,27	0,87	100,00%
15 <b>En general, satisfacción global con la formación que recibes</b>	4,35	0,80	100,00%

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.  
\*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos