

**CENTRO** CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

**TÍTULO** GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL

**GRUPO DE INTERÉS** ALUMNADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	54
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	64
TASA DE PARTICIPACIÓN	84,38%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO**    MUJERES 42,59%    HOMBRES 51,85%    NS/NC 5,56%

**DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO**    PRIMERO 51,85%    SEGUNDO 25,93%    TERCERO 22,22%

CUARTO 0%    NS/NC 0%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las Guías Docentes del Título	3,82	0,78	100%
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,74	0,96	100%
3. La oferta de prácticas externas del Título	3,15	1,30	100%
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,13	0,79	100%
5. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,77	1,06	100%
6. La labor del profesorado del Título	4,06	0,77	100%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,94	0,86	100%
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,98	0,79	98%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	3,62	0,97	100%
10. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,42	1,13	98%
11. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,63	1,14	100%
<b>12. En general, satisfacción global con la formación que recibes</b>	<b>3,94</b>	<b>0,82</b>	<b>98%</b>

\*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.  
 \*\* ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos