

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	27
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	32
TASA DE PARTICIPACIÓN	84,38%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN DIGITAL	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las Guías Docentes del Título	3,78	0,68	100%
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,11	0,87	92%
3. La oferta de prácticas externas del Título			
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,00	0,89	96%
5. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,88	0,71	96%
6. La labor del profesorado del Título	4,26	0,44	100%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,19	0,82	100%
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,95	0,77	100%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	3,80	0,91	100%
10. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	2,88	1,27	100%
11. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,85	1,04	100%
12. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,23	0,58	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
 ** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos