

TITULACIÓN: **Grado en Comunicación**

GRUPO DE INTERÉS: **Alumnado**
**Nº Cuestionarios
cumplimentados**

16

**Nº Cuestionarios
potenciales**

22

Tasa de participación

72,73%

**¿Conoce la Política de
Calidad del Centro?**
SI

87,5%

NO

12,5%

Distribución según sexo
MUJERES

75,0%

HOMBRES

25,0%

OTROS

0,0%

Distribución según curso
PRIMERO

25,0%

SEGUNDO

25,0%

TERCERO

12,5%

CUARTO

37,5%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	4,00	1,03	100,0%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,94	1,12	100,0%
3. Las Guías Docentes del Título	3,94	0,93	100,0%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,00	1,36	93,8%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,33	1,12	56,3%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,13	0,81	100,0%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,88	0,72	100,0%
8. La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,00	0,88	87,5%
9. La labor del profesorado del Título	3,75	0,86	100,0%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,44	0,89	100,0%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,00	0,82	100,0%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,40	0,83	93,8%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,81	1,05	100,0%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,25	0,86	100,0%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,25	0,77	100,0%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos.