

CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULACIÓN: **Grado en Comunicación**

GRUPO DE INTERÉS: **ALUMNADO**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	17
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	40
TASA DE PARTICIPACIÓN	43%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES OTROS

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO QUINTO

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI SI NO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SI NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
Título oficial de Grado en Comunicación	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,94	1,04	94%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,00	1,09	94%
3. Las Guías Docentes del Título	3,65	0,98	100%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,55	1,35	65%
5. La oferta de prácticas externas del Título	4,00	1,06	65%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,19	1,06	94%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,24	1,02	100%
8. La atención y profesionalidad del Personal Técnico, de Gestión y de Administración y Servicios	4,24	0,98	100%
9. La labor del profesorado del Título	4,18	0,85	100%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,00	0,99	100%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,87	0,79	88%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,50	1,35	59%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,08	0,89	71%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,00	1,11	94%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,88	0,86	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos