CENTRO **CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO**

TÍTULO **GRADO EN COMUNICACIÓN**

GRUPO DE INTERÉS **ALUMNADO**

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	24
Nº DE CUESTIONARIOS POTENCIALES	43
TASA DE PARTICIPACIÓN	55,81%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO	*MUJERES*	83,33%	*HOMBRES*	16,67%	*NS/NC*	0,00%
DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO	*PRIMERO*	12,50%	*SEGUNDO*	16,67%	*TERCERO*	41,67%
			CUARTO	29,17%	*QUINTO*	0,00%
Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI	SÍ	62,50%	NO	37,50%	*NS/NC*	0,00%
Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI	SÍ	54,17%	NO	45,83%	*NS/NC*	0,00%

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,73	1,11	91,67%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,00	1,18	100,00%
3. Las Guías Docentes del Título	3,96	1,05	95,83%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,45	1,38	91,67%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,65	1,17	70,83%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,87	1,16	95,83%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,83	1,14	95,83%
8. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,75	1,32	100,00%
9. La labor del profesorado del Título	4,00	1,03	100,00%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,96	1,20	100,00%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,74	1,23	95,83%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,67	1,33	75,00%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,54	1,09	100,00%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,13	1,03	95,83%
15. **En general, satisfacción global con la formación que recibes**	**4,08**	1,00	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos