

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	19
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	53
TASA DE PARTICIPACIÓN	35,85%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

Conocimiento de la POLÍTICA DE CALIDAD del CSI Sí NO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI Sí NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN

TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,82	0,73	89,47%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	4,13	0,81	84,21%
3. Las Guías Docentes del Título	3,89	1,28	94,74%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,13	1,19	78,95%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,86	0,95	73,68%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,47	0,80	89,47%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,47	0,80	89,47%
8. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,21	0,63	100,00%
9. La labor del profesorado del Título	4,68	0,48	100,00%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,26	0,73	100,00%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,11	0,88	100,00%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	4,08	0,76	68,42%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,28	0,67	94,74%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,61	0,85	94,74%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,26	0,56	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos