

CENTRO
TÍTULO
GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	<input type="text" value="22"/>
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	<input type="text" value="52"/>
TASA DE PARTICIPACIÓN	<input type="text" value="42,31%"/>

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC
DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

 CUARTO NS/NC
Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,62	0,80	95,45%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,48	1,25	95,45%
3. Las Guías Docentes del Título	3,90	0,83	95,45%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,42	1,07	86,36%
5. La oferta de prácticas externas del Título	2,63	1,31	72,73%
6. La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,00	0,71	95,45%
7. La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,86	0,71	100,00%
8. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,95	0,95	100,00%
9. La labor del profesorado del Título	4,14	0,71	100,00%
10. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,86	1,17	100,00%
11. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,81	0,98	95,45%
12. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,06	1,24	72,73%
13. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,21	0,98	86,36%
14. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,18	1,18	100,00%
15. En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,82	1,05	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos