

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	30
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	58
TASA DE PARTICIPACIÓN	51,72%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SI NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,52	1,09	96,67%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,10	1,21	96,67%
3 Las Guías Docentes del Título	3,64	1,03	93,33%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,67	1,28	70,00%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,05	1,16	70,00%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,00	1,22	93,33%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,70	1,17	90,00%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,50	1,20	100,00%
9 La labor del profesorado del Título	3,87	1,31	100,00%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	3,73	1,41	100,00%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,56	1,19	90,00%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,47	1,23	56,67%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,75	1,27	93,33%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,79	1,24	96,67%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	3,77	1,19	100,00%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.

** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos