

CENTRO

TÍTULO

GRUPO DE INTERÉS

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	36
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	56
TASA DE PARTICIPACIÓN	64,29%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES HOMBRES NS/NC

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO SEGUNDO TERCERO

CUARTO NS/NC

Conocimiento de la CARTA DE SERVICIOS del CSI SÍ NO NS/NC

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1 Las acciones de orientación académica durante la estancia en la Universidad	3,66	0,87	97,22%
2 Las acciones de orientación profesional durante la estancia en la Universidad	3,77	0,81	97,22%
3 Las Guías Docentes del Título	4,03	1,09	94,44%
4 La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,40	1,19	83,33%
5 La oferta de prácticas externas del Título	3,44	1,25	75,00%
6 La disponibilidad y accesibilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,06	1,06	97,22%
7 La utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,94	0,87	97,22%
8 La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,97	0,97	94,44%
9 La labor del profesorado del Título	4,31	0,83	97,22%
10 Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,06	0,84	97,22%
11 La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,00	0,82	86,11%
12 La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,91	0,92	61,11%
13 Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	4,22	0,70	75,00%
14 Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,60	1,22	97,22%
15 En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,26	0,83	94,44%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos