

CENTRO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	26
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	59
TASA DE PARTICIPACIÓN	44,07%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 38,46% HOMBRES 61,54% NS/NC 0,00%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO 57,69% SEGUNDO 3,85% TERCERO 15%

CUARTO 23% NS/NC 0%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las acciones de orientación académica durante la estancia en el Centro	3,84	1,16	100%
2. Las acciones de orientación profesional durante la estancia en el Centro	3,50	1,15	100%
3. Las Guías Docentes del Título	3,90	1,14	100%
4. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	3,33	1,33	100%
5. La oferta de prácticas externas del Título	3,68	1,14	100%
6. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el Título (página web y otros medios de difusión)	3,83	0,94	100%
7. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,88	1,14	100%
8. La labor del profesorado del Título	4,56	0,70	100%
9. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,20	1,13	100%
10. La labor desarrollada por el Equipo de	4,20	0,85	100%
11. La gestión de incidencias, reclamaciones, sugerencias y felicitaciones a través del buzón IRSF del Centro	3,50	1,07	100%
12. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,29	1,06	100%
13. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,15	1,03	100%
14. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,27	0,86	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
 ** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos