

CENTRO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	38
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	56
TASA DE PARTICIPACIÓN	67,86%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO

MUJERES	52,63%	HOMBRES	36,84%	NS/NC	10,53%
---------	--------	---------	--------	-------	--------

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO

PRIMERO	60,53%	SEGUNDO	10,53%	TERCERO	28,95%
---------	--------	---------	--------	---------	--------

CUARTO	0%	NS/NC	0%
--------	----	-------	----

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las Guías Docentes del Título	4,14	0,99	100%
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,75	1,28	100%
3. La oferta de prácticas externas del Título	2,75	1,36	100%
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	3,97	1,10	97%
5. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	3,73	1,06	100%
6. La labor del profesorado del Título	4,19	0,83	100%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,13	0,83	100%
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	3,91	0,74	100%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	3,57	1,17	100%
10. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	3,43	1,31	100%
11. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	3,72	1,07	100%
12. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,19	0,73	97%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
 ** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Necesidades y expectativas estimadas por los/as estudiantes para la mejora del título

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos