

CENTRO CENTRO UNIVERSITARIO SAN ISIDORO

TÍTULO GRADO EN COMUNICACIÓN

GRUPO DE INTERÉS ALUMNADO

Nº DE CUESTIONARIOS CUMPLIMENTADOS	18
Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS	33
TASA DE PARTICIPACIÓN	54,55%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN SEXO MUJERES 50% HOMBRES 44% NS/NC 6%

DISTRIBUCIÓN SEGÚN CURSO PRIMERO 44% SEGUNDO 56% TERCERO 0%

CUARTO 0% NS/NC 0%

NIVEL DE SATISFACCIÓN			
TÍTULO OFICIAL DE GRADO EN COMUNICACIÓN	MEDIA*	DESV**	TASA DE RESPUESTA
1. Las Guías Docentes del Título	4,06	0,73	94%
2. La oferta de programas de movilidad para los/as estudiantes.	2,88	1,17	45%
3. La oferta de prácticas externas del Título			
4. La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información existente sobre el título (página web y otros medios de difusión)	4,13	0,60	100%
5. La atención y profesionalidad del personal de Administración y Servicios	4,17	0,60	100%
6. La labor del profesorado del Título	4,59	0,60	100%
7. Las infraestructuras, instalaciones físicas y equipamiento de las aulas disponibles para el desarrollo de la enseñanza del Título	4,12	1,02	100%
8. La labor desarrollada por el Equipo de Dirección del Centro	4,18	0,78	100%
9. La gestión de incidencias, reclamaciones y sugerencias del Centro	3,69	0,82	100%
10. Satisfacción con el Servicio de Biblioteca	2,76	1,31	100%
11. Satisfacción con el Servicio de Informática y TIC	4,00	0,91	94%
12. En general, satisfacción global con la formación que recibes	4,39	0,68	100%

*Escala utilizada para valorar los distintos ítems: 1-Muy insatisfecho/a. 2-Poco satisfecho/a. 3-Ni muy ni poco/a satisfecho/a. 4-Satisfecho/a. 5-Muy satisfecho/a.
 ** ND- No definida (debido a que sólo se dispone de un valor para la media).

Fuentes del Informe: Encuestas de satisfacción de los/as estudiantes con el Centro y sus Títulos